

**TURISME
GARROTXA**



**Memòria d'actuacions
2019**



Turisme Garrotxa és una associació privada sense afany de lucre creada el 1996 que treballa per al desenvolupament d'un turisme sostenible i de qualitat a la Garrotxa seguint l'estratègia de la Carta Europea del Turisme Sostenible.

La seu i les dades de l'associació són:

Av. Onze de Setembre, 16, baixos
17800 Olot
NIF: G17484916
Telèfon: 972 2716 00

info@turismegarrotxa.com

www.turismegarrotxa.com
www.garrotxacultour.com
patrimoni.garrotxa.cat
inventaripatrimoni.garrotxa.cat



facebook.com/garrotxa



twitter.com/turismegarrotxa



turismegarrotxa



youtube.com/turismegarrotxa



tinyurl.com/tripadvisor-garrotxa

Bàrbara Asencio Serret
Secretaria

Maria Vidal Jodar
Presidenta



El dia 5 de novembre, durant una Assemblea amb una gran participació de representants del sector públic i del sector privat, es van dur a terme eleccions a la Junta de Govern de l'associació, tal com pertoca cada quatre anys, coincidint amb el cicle electoral municipal.

Els membres que en vàrem resultar escollits agraïm la confiança feta, i tenim el ferm propòsit de continuar treballant per preservar el model de col·laboració públic-privada de Turisme Garrotxa per mantenir el consens entre els sectors públic i privat del turisme a la nostra comarca, actualitzar la cartera de serveis per als associats i millorar el finançament de l'associació. Sempre, apostant per un model de desenvolupament basat en la Carta Europea de Turisme Sostenible, que ha donat tant bons resultats els darrers anys, com demostra l'obtenció recurrent de subvencions com Plans de Foment i FEDER, o la concessió del Guardó de Turisme de la Generalitat de Catalunya 2019.

Tot això no hauria estat possible sense el treball de les juntes que ens han precedit i de l'equip tècnic de l'entitat, que han aconseguit posicionar la Garrotxa com un territori estretament vinculat a la qualitat i al respecte pel medi ambient.



ÍNDEX

1. Perfil i estructura

1.1 Dades bàsiques de l'organització	9
1.2 Òrgans de govern i organigrama de l'organització	9
1.3 Principals línies d'actuació	12

2. Aplicació de l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) 2016 -2020

<u>i vinculació amb els Objectius per al Desenvolupament Sostenible</u>	13
--	----

PROMOCIÓ

Fires i accions promocionals

ACTUACIÓ 1: Fires i accions promocionals a mercats de proximitat	17
1.1 Mercat del Ram	17
1.2 B-Travel	17
1.3 Mercat d'Escapades	18
1.4 Fira Orígens	18
ACTUACIÓ 2: Material altres fires	19
ACTUACIÓ 3: Suport tècnic a la Mostra Gastronòmica	19
ACTUACIÓ 4: Suport tècnic a la Ultratrail Trepitja Garrotxa	20
ACTUACIÓ 5: Olotx2 – suport i coordinació de l'oferta d'allotjaments i activitats	20
ACTUACIÓ 6: Campanya Benvinguts a Pagès	22
ACTUACIÓ 7: Campanya Descobrir Catalunya	23
ACTUACIÓ 8: Festival de Senderisme Garrotxa Volcanic Walking	24
ACTUACIÓ 9: Altres campanyes	26
9.1 Turanius	26
9.2: El Punt Avui	27
9.3: Campanya dels 25 anys de Cuina Volcànica	28

Publicacions

ACTUACIÓ 10: Material difusió Garrotxa Cultour	29
ACTUACIÓ 11: Revisió del manual dels fulletons turístics municipals	29

Atenció de grups

ACTUACIÓ 12: Col·laborar en presstrips-blogtrips	
12.1: Presstrip Ecoturisme i benestar (mercat alemany)	30
12.2: Presstrip Australia Rail Europe (mercat australià)	30
12.3: Presstrip Moon Travel Guides (mercat anglosaxó)	31
12.4: Presstrip San Diego Jewish Journal (mercat nordamericà)	31
12.5: Presstrip Andreas Drouve (mercat alemany)	31
12.6: Presstrip Albert Fàbrega (mercat internacional)	32
12.7: Presstrip Països de l'Est (mercat rus)	32
12.8: Presstrip Lonely Planet (mercat internacional)	33
12.9: Presstrip Israel Hayom (mercat israelià)	33
12.10: Presstrip Revista Oxígeno (mercat espanyol)	33
12.11: Presstrip Geo Guide Pirineus (mercat francès)	34
12.12: Presstrip mitjans Irlandesos (mercat anglosaxó)	34

12.13: Presstrip Rtve - programa Carrarius (mercat català)	34
12.14: Blogtrip Travel Inspirers (mercat estatal)	35
12.15: Blogtrip Mumpacktravel (mercat australià)	35
12.16: Blogtrip 101 Lugares Increíbles (mercat estatal)	36
12.17: Blogtrip Tacchi e Pentole (mercat italià)	36
12.18: Blogtrip Trip Social Accessible (mercat neerlandès)	37
12.19: Blogtrip Fira Orígens (mercat català)	37
ACTUACIÓ 13: Organització de viatges de coneixement del territori i programes per a grups específics.	
13.1 Estudiants de la Universitat de Girona	38
Online	
ACTUACIÓ 14: Garrotxa ON – web – posicionament	39
ACTUACIÓ 15: Eina de ticketing	41
ACTUACIÓ 16: Web i routing d'itinerània	42
ACTUACIÓ 17: App Garrotxa Cultour	43
ACTUACIÓ 18: Promoure la Garrotxa a les xarxes socials	43
Comunicació	
ACTUACIÓ 19: Club Cultura i Identitat	47
ACTUACIÓ 20: Butlletí per a visitants	48
ACTUACIÓ 21: Tramesa d'informació als visitants	48
Altres actuacions no previstes de promoció	
Banc d'imatges	49
Catàleg d'experiències d'ecoturisme de l'ACT	50
Promoció de la Garrotxa a Telebilbao	51
25è aniversari de Cuina Volcànica	51
Altres actuacions no realitzades de promoció	
Sea Otter	52
Mercat de Mercats	52
Campanya publicitària Olotx2	52
Inventari i edició de rutes suaus - turisme per a tothom	52
INFORMACIÓ I ASSESSORAMENT	
ACTUACIÓ 22: Flaixos de Turisme Garrotxa	54
ACTUACIÓ 23: Gestor d'ocupació Garrotxa	55
ACTUACIÓ 24: Assessorament a empreses i emprenedors	55
ACTUACIÓ 25: Participació en presentacions, ponències i congressos	56
ACTUACIÓ 26: Informe i recull de dades per a l'Observatori Econòmic, Social i Mediambiental	59
ACTUACIÓ 27: Calendari de previsió d'esdeveniments 2019	60
Altres actuacions no realitzades d'informació i assessorament	
Assessorament als municipis sobre accessibilitat	60
FORMACIÓ	
ACTUACIÓ 28: Curs de Coneixement del Sector Turístic de la Garrotxa	62
ACTUACIÓ 29: Descomptes cursos FES	63
ACTUACIÓ 30: Formació permanent	
30.1 Formació permanent: Ronda Croquis i Parc de les Olors de Sant Joan Les Fonts	63

30.2 Formació permanent: Nou carril bici de Can Blanc + La Fageda Fundació	64
ACTUACIÓ 31: Altra formació	
31.1 Curs de Seguretat Alimentària i Manipulació d'Aliments	64
31.2 Formació sobre la nova normativa del registre horari	64
31.3 Taller de cuina sobre tapes i aperitius	65
ACTUACIÓ 32: Formació dels tècnics	
32.1 Jornades de Territori Resilient	65
32.2 Xerrada d'Oriol Estela	65
32.3 Formació sobre els ODS	66
32.4 Millora la teva competitivitat: beneficis del marketing de la sostenibilitat i l'autenticitat	66
Altres actuacions no realitzades de formació	
Estratègies informatives a través de les publicacions de Turisme Garrotxa	66
Visita a Planeses, noves cartelleres d'Itinerànnia i caseta d'ocells d'Argelaguer	66

MANTENIMENT D'INFRASTRUCTURES

ACTUACIÓ 33: Allotjament web Turisme Garrotxa i renovació dels dominis	68
ACTUACIÓ 34: Allotjament web Itinerànnia, millores i renovació dels dominis	68
ACTUACIÓ 35: Manteniment del Routing i el gestor d'incidències d'Itinerànnia	69
ACTUACIÓ 36: Manteniment d'Itinerànnia i reposició de senyalització	69
37.1 Senyalització d'itinerànnia	70
ACTUACIÓ 37: Manteniment de la Xarxa de Punts Digitals	70
ACTUACIÓ 38: UBIME	71

COORDINACIÓ

ACTUACIÓ 39: Coordinar la Taula de tècnics i Oficines de turisme de la Garrotxa	73
ACTUACIÓ 40: Coordinació i gestió de la Xarxa de Punts Digitals	74
ACTUACIÓ 41: Consell Dinamitzador d'Itinerànnia	74
ACTUACIÓ 42: Comissió de seguiment de la CETS	75
ACTUACIÓ 43: Reunions tècnics comarques gironines i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona	76
ACTUACIÓ 44: Taula d'ecoturisme de Catalunya	76
ACTUACIÓ 45: DinàmiG: Agència d'Innovació i desenvolupament de la Garrotxa	77
ACTUACIÓ 46: Catalunya Film Commission	78
ACTUACIÓ 47: Junta de Govern del Club de Ecoturismo	79
ACTUACIÓ 48: Kit de benvinguda del soci	81
ACTUACIÓ 49: PECT Costa Brava-Pirineu de Girona: natura, cultura i intel·ligència en xarxa	81
ACTUACIÓ 50: Estratègia territorial de la Garrotxa i Desenvolupament de projectes estratègics	83
ACTUACIÓ 51: Reunions amb ajuntaments i socis	83

Altres actuacions no previstes

Reunions amb altres entitats	84
Redacció i presentació del Pla de Foment 2019	86
Seguiment i gestió del Projecte FEDER 2018	87
Acord amb Som Mobilitat	88
Jornades de co-creació de l'Espai Cràter	88

SERVEIS PLUS

ACTUACIÓ 52: Mapa turístic	90
ACTUACIÓ 53: Servei d'Innovació i Producte (SIP)	91
53.1 Reunió amb empresaris	91
53.2 Acompanyament a les empreses	92
53.3 Acte acreditació d'empreses amb la CETS	94
53.4 Vinculació amb entitats	95
53.5 Promoció	
53.5.1 Promoció online: Web de producte: trade.turismegarrotxa.com	96
53.5.2 Butlletí/ blog: https://trade.turismegarrotxa.com/ca/blog	97
53.5.3 Promoció online: Promoció dels membres i esdeveniments en relació al producte a les xarxes socials	98
53.5.4: Hosting i domini web OGL	98
54.1 Suport a la comercialització	
54.1.1 Famtrips	
54.1.1.1 Famtrip: Callum Christie	99
54.1.1.2 Famtrip: Fòrum Anders Reisen	99
54.1.1.3 Famtrip: DMC's (organitzadors d'esdeveniments) OGL	100
54.1.1.4 Famtrip: Eductour Tastemotion Paris	100
54.1.1.5 Famtrip: Costa Brava Girona Pyrenees Sustainable Trade Week	101
54.1.1.6 Famtrip Costa Brava Challenge Week	102
54.1.1.7 Famtrip: Club d'Ecoturisme	103
54.1.1.8 Famtrip Traverse Journeys	103
54.1.1.9 Famtrip OGL meetings	103
54.1.2 Assistència a workshops específics de producte	
54.1.2.1 Workshop Networking Interclubs Patronat de Turisme Costa Brava	104
54.1.2.2 Workshop Costa Brava Girona Pyrenees Sustainable Trade Week	105
54.1.2.3 Workshop Senderisme i Cicloturisme	105
54.1.2.4 Workshop Congreso Nacional de Ecoturismo	105
54.1.3 Presentacions de producte	
54.1.3.1 Presentació de la Garrotxa al Meet Ambassadors	106
54.1.3.2 Creació de productes: Revisió i actualització del catàleg d'Experiències Garrotxa <i>Incoming</i>	106
54.1.3.3 Gestió de demandes d'esdeveniments	106
ACTUACIÓ 55: Publicitat al web de Turisme Garrotxa	109
ACTUACIÓ 55: Banc audiovisual	110
ACTUACIÓ 56: Formació específica per als membres del SIP	
57.1 Com fer les millors fotografies per xarxes	111
57.2 Cuina saludable per a tothom, atenció a la diversitat alimentària	111
57.3 Potencialitats de la Joëlette per afavorir l'accés al medi natural	111
57.4 Control de costos, fixació de preus i escandalls en petites empreses del món rural	112
57.5 Com fer més visible la meva empresa a les xarxes	112
ACTUACIÓ 58: Assistència a taules de treball	
58.1 Taules de treball del CBGCB	112
58.2 Taules de treball dels Clubs de Natura – Actiu i d'Enogastronomia del PTCBG	112
Altres actuacions no previstes	
Networking + Formació Creació de Producte (Cultura+ Enogastronomia + Salut i Benestar + Ruta del vi DO Empordà)	113
Publireportatge d'OGL a la revista Eventos Magazine	113

Actuacions no realitzades del servei d'Innovació i Producte

Fires especialitzades	114
Marxandatge OGL	114
Presentacions eficaces, com vendre la teva empresa rural en un minut	114
Com gestionar el temps en l'empresa turística rural	114
Catàleg online MICE	114

PREMIS

Guardó de Turisme de Catalunya	115
--------------------------------	-----

Junta de govern i Assemblea

Acords de la Junta de Govern	116
Acords de l'Assemblea	118

Associats

Associats	119
Gremis amb conveni de comercialització de serveis bàsics	121

1 Perfil i estructura

1.1 Dades bàsiques de l'organització

Nom: Turisme Garrotxa (Associació la Garrotxa Terra d'Acolliment Turístic)

Adreça: Av. Onze de Setembre, 16, baixos Olot.

NIF: G17484916

Forma jurídica: Associació privada sense afany de lucre

Nombre de persones treballadores: 4 + 1 AODL de DinàmiG+ 1 AODL del Consell Comarcal de la Garrotxa + Tècnica de Turisme d'Olot

Telèfon: 972 27 16 00

Correu electrònic: info@turismegarrotxa.com

Web: www.turismegarrotxa.com

Pressupost 2019: 298.576,26 € (200.277,14 € a càrrec del pressupost de l'associació).

Inversió en actuacions: 102.955,34 € (22.116,00 € a càrrec del press. de l'associació).

1.2 Òrgans de govern i organigrama de l'organització

L'Assemblea General és l'òrgan suprem de l'associació. Els membres de l'Associació, reunits en Assemblea General legalment constituïda, decideixen per majoria els assumptes que són competència de l'Assemblea. Tots els membres queden subjectes als acords de l'Assemblea General.

La Junta de Govern, elegida per l'Assemblea, té per missió abordar els aspectes més relacionats amb el dia a dia de l'associació, prenent les decisions i els acords convenients.

De tots els càrrecs organitzatius que apareixen al diagrama següent, perceben remuneració la gerent, l'equip tècnic i l'administrativa.

Assemblea General fins el 20/11/2019

President Eduard Llorà	Vicepresident Gerard Xifra	Secretària Isabel Morera	Tresorera Fina Surina
Representants socis públics (24): Ajuntament d'Argelaguer: Núria Roig Ajuntament de Besalú: Mònica Serra Ajuntament de Beuda: Xavier Solé Aj. de Castellfollit de la Roca: Bàrbara Asencio Ajuntament de La Vall d'en Bas: Lluís Pujiula Aj. de La Vall de Bianya: Santi Reixach Aj. de Les Planes d'Hostoles: Eduard Llorà Ajuntament de Les Preses: Lluís Xancó Aj. de Maia de Montcal: David Ollé Ajuntament de Mieres: Enric Domènech Ajuntament de Montagut i Oix: Jordi Sanyes Ajuntament d'Olot: Estanis Vayreda Ajuntament de Riudaura: David Jané Aj. de Sales de Llierca: Ibai Alonso Aj. de Sant Aniol de Finestres: Josep M. Triadú Aj. de Sant Feliu de Pallerols: Cristina Solà Ajuntament de Sant Ferriol: Jordi Pairó Aj. de Sant Jaume de Llierca: Jordi Cargol Aj. de Sant Joan les Fonts: Joan Espona Ajuntament de Santa Pau: Josep Companys Ajuntament de Tortellà: Rafel Domínguez Consell Comarcal: Fina Surina P. N. de la Z.V de la Garrotxa : Xavier Puig Consorci de l'Alta Garrotxa: Francesc Canalias		Representants socis privats (24): Agrup. Cases de Colònies: Werner Estellé Ass. d'Allotj. Rurals: Jordi Fèlix, Pere Colom. Ass. d'Hostalatge de la Garrotxa: Gerard Xifra, Josep M. Solé, Francesc Coll, Isabel Morera, Jesús Pont, Jordi Fajula, Felip Hontoria. Ass. Turisme Rural Garrotxa: Conxa Jufresa, Agnès Puigdevall, Carme Puigdemont, Goretti Rourell, Fèlix Castanyer. Ass. de Turisme i Comerç de la Vall d'en Bas: Pilar Aiguabella. Ass. de Placers - Plaça Mercat d'Olot: Jordi Vilarrasa. Ass. de comerciants d'Olot: Jordi Rovira. Grup Socis Directes: Ricard Badia, Beth Cobo, Llorenç Planagumà, Ferran Puig, Mireia Tresserras, Josep Serra.	

Junta de Govern

President	Vicepresident	Secretària	Tresorera	vocals
Eduard Llorà	Gerard Xifra	Isabel Morera	Fina Surina	Estanis Vayreda Bàrbara Asencio Lluís Pujiula Xavier Puig Werner Estellé Pilar Aiguabella Conxa Jufresa Francesc Coll

Gerència

Turina Serra
tserra@turismegarrotxa.com

Equip tècnic propi i extern

Montse Padrosa (AODL Dinàmig)
 Núria Urgell (AODL Consell Comarcal de la Garrotxa)
 David Curós (Turisme Garrotxa)
 Núria Valverde (Ajuntament d'Olot)
 Adriana Ramon (Turisme Garrotxa)
 Neus Giménez i David Coloma (Ass. d'Hostalatge de la Garrotxa)

Administració

Bibiana Cuenca

Comptabilitat

Santi Sitjà (extern)

Assemblea General des del 20/11/2019

Presidenta Maria Vidal	Vicepresident Gerard Xifra	Secretària Bàrbara Asencio	Tresorer Marc Puig
Representants socis públics (24): Aj. d'Argelaguer: Núria Roig Bazan Aj. de Besalú: Lluís Guinó Subirós Aj. de Beuda: Carla Castanyer Ferran Aj. Castellf. de la Roca: Bàrbara Asencio Serret Aj. de Maià de Montcal: David Ollé Badia Aj. de Mieres: Enric Domènech Mallarach Aj. de Montagut i Oix: Arnau Vilar Aj. d'Olot: Estanis Vayreda Puigvert Aj. de Les Planes d'Hostoles: Marc Puig Bosch Aj. de Les Preses: Lluís Xancó Vilas Aj. de Riudaura: Agustí Llop Miarons Aj. de Sales de Llierca: Ibaï Alonso Garrido Aj. Sant Aniol de Finestres: Josep M. Triadú Puig Aj. Sant Feliu de Pallerols: Francesc Prat Vilalta Aj. de Sant Ferriol: David Jiménez Vera Aj. de Sant Jaume de Llierca: Joan Soler Yebra Aj. de Sant Joan les Fonts: Anna Serra Anglada Aj. de Santa Pau: Josep Companys i Güell Aj. de Tortellà: Joan Planella Quer Aj. de la Vall de Bianya: Jordi Juanola Reixach Aj. de la Vall d'en Bas: Lluís Pujiula Ramisa C. Comarcal de la Garrotxa: Maria Vidal Jodar P. N. de la Z.V de la Garrotxa: Xavier Puig Consorti de l'Alta Garrotxa: Francesc Canalias		Representants socis privats (24): Agrup. Cases de Colònies: Werner Estellé Ass. d'Allotj. Rurals: Jordi Fèlix, Pere Colom, Dolors Tubert. Ass. d'Hostalatge de la Garrotxa: Gerard Xifra, Josep M. Solé, Francesc Coll, Isabel Morera, Jesús Pont, Jordi Fajula, Felip Hontoria. Ass. Turisme Rural Garrotxa: Núria Sanahuja, Conxa Jufresa, Agnès Puigdevall, Carme Puigdemont, Fèlix Castanyer. Ass. de Turisme i Comerç de la Vall d'en Bas: Ivone Gòmez. Ass. de Placers - Plaça Mercat d'Olot: Miquel Fluvià. Ass. de comerciants d'Olot: Jordi Rovira. Grup Socis Directes: Beth Cobo, Llorenç Planagumà, Ferran Puig, Mireia Tresserras, Mariona Martí, Pau Badosa.	

Junta de Govern

President	Vicepresident	Secretària	Tresorer	vocals
Maria Vidal	Gerard Xifra	Bàrbara Asencio	Marc Puig	Xavier Puig Lluís Pujiula Estanis Vayreda Conxa Jufresa Mariona Martí Francesc Coll Werner Estellé Isabel Morera

Gerència

Turina Serra
tserra@turismegarrotxa.com

Equip tècnic propi i extern

Montse Padrosa (AODL DinàmiG)
Núria Urgell (FEDER Consell Comarcal de la Garrotxa)
David Curós (Turisme Garrotxa)
Núria Valverde (Ajuntament d'Olot)
Adriana Ramon (Turisme Garrotxa)
Neus Giménez i David Coloma (Ass. d'Hostalatge de la Garrotxa)

Administració

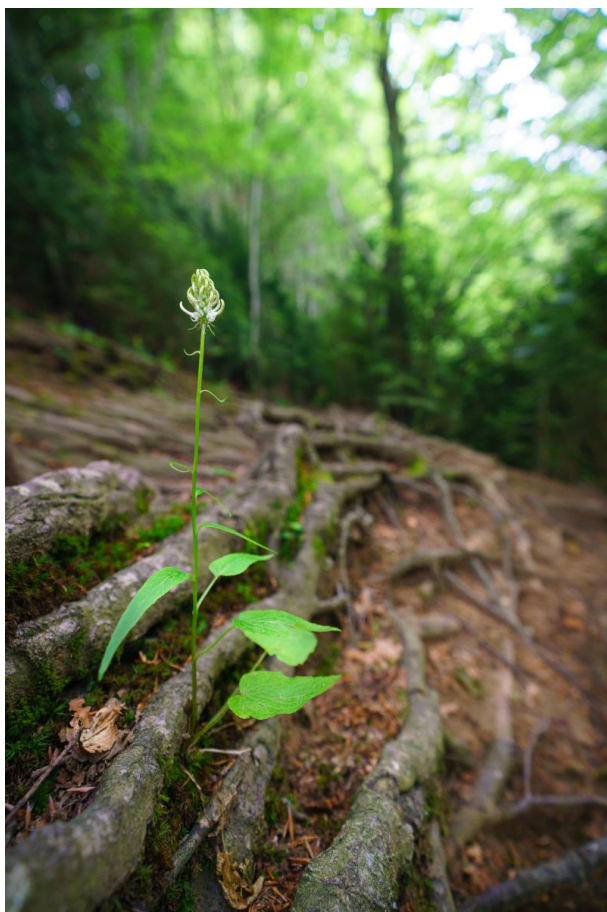
Bibiana Cuenca

Comptabilitat

Santi Sitjà (extern)

1.3 Principals línies d'actuació

Missió



Turisme Garrotxa és una associació privada sense afany de lucre integrada principalment per representants del sector turístic privat i públic de la Garrotxa

Turisme Garrotxa treballa per a la millora de la competitivitat dels seus socis i membres oferint serveis d'informació, orientació, assessorament, formació, promoció de l'oferta turística, disseny de productes turístics i suport a la comercialització

Turisme Garrotxa promou, representa i coordina, de forma participativa, un model de desenvolupament turístic sostenible arrelat al territori, que combina el respecte pel medi ambient amb les necessitats i expectatives de les entitats, empreses i municipis que reben els seus serveis

Línies estratègiques

Les línies estratègiques de Turisme Garrotxa són:

- 1) Promocionar l'entorn, la cultura, la societat, les activitats i els serveis turístics de la Garrotxa.
- 2) Adequar permanentment el catàleg de serveis oferts als membres de l'associació.
- 3) Establir mecanismes de coordinació de l'oferta turística de la Garrotxa.
- 4) Reelaborar el model organitzatiu, personal i social de Turisme Garrotxa.

D'aquestes quatre línies estratègiques es desprenen totes les actuacions ressenyades a aquesta memòria.

Pràcticament totes les actuacions que desenvolupa Turisme Garrotxa s'emmarquen en la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), un document marc que s'aplica des de 2001 per al desenvolupament d'un turisme sostenible i de qualitat a la comarca de la Garrotxa.

2. Aplicació de l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) 2016-2020

Des de l'any 2001 la CETS és l'estratègia turística de la Garrotxa, a més d'un excel·lent instrument de participació i col·laboració entre els actors del turisme a la comarca.

A partir de l'any 2016, l'estratègia de la CETS es basa en cinc principis i deu aspectes clau, que porten associats una sèrie d'actuacions.

Els 5 principis de la CETS



1. Donar prioritat a la conservació
2. Contribuir al desenvolupament sostenible
3. Aconseguir compromisos de tots els actors
4. Planificar el turisme sostenible de forma efectiva
5. Buscar la millora continua

Els 10 aspectes clau de la CETS

1. **Protegir el paisatge, la biodiversitat i el patrimoni cultural.**
 - 1.1 Incidir en la planificació dels usos del sol i el control de danys de les activitats.
 - 1.2 Incidir en la localització, tipus i disseny de les activitats turístiques.
 - 1.3 Gestionar els fluxos de visitants, activitats i comportament dels mateixos en les zones més sensibles del territori.
2. **Donar suport econòmicament la conservació a través de l'activitat turística.**
 - 2.1 Promoure que els visitants i les empreses turístiques contribueixin a la conservació dels valors naturals i culturals, a través de donacions, voluntariat i altres activitats.
 - 2.2 Revertir els beneficis obtinguts a través del turisme en el recolzament d'activitats de conservació.
 - 2.3 Dissenyar, recolzar i promocionar projectes, inversions o activitats turístiques que contribueixin a conservar el patrimoni natural i cultural.
3. **Reduir la petjada de carboni, la contaminació i el malbaratament dels recursos naturals.**
 - 3.1 Treballar per a què les empreses turístiques millorin la gestió ambiental, incloent l'estalvi d'aigua i energia, la millora de la gestió de residus i la reducció de la contaminació lumínica i acústica.
 - 3.2 Promoure l'ús del transport públic o altres mitjans de transport alternatius als vehicles motoritzats.
4. **Promocionar l'accés de forma segura, qualitat en els serveis turístics i experiències singulars relacionades amb l'espai natural protegit a tot tipus de visitants.**
 - 4.1 Facilitar diferents oportunitats en l'accés, atenent la seguretat i la gestió de riscos.
 - 4.2 Millorar la qualitat de les instal·lacions i els serveis turístics.
 - 4.3 Promocionar als visitants, experiències turístiques basades en el descobriment, interpretació i valorització del patrimoni natural i cultural més singular del territori.

4.4 Oferir serveis turístics i informació pels visitants amb necessitats especials o diversitat funcional.

5. **Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva dels visitants.**
 - 5.1. Realitzar una promoció efectiva i responsable de l'espai natural protegit.
 - 5.2. Proporcionar informació i continguts interpretatius verídics i de qualitat.
 - 5.3. Garantir que les empreses turístiques i altres actors locals coneguin el territori i siguin capaços de proporcionar informació rellevant i precisa als visitants.
 - 5.4. Proporcionar informació i continguts interpretatius específics per gent jove, escolars i grups d'estudiants.
6. **Assegurar la cohesió i el bon enteniment socials.**
 - 6.1. Preveure, realitzar un seguiment i minimitzar conflictes potencials o existents amb la població local.
 - 6.2. Mantenir una bona comunicació i compromís amb la població local.
 - 6.3. Fomentar i desenvolupar l'associacionisme amb els actors locals.
7. **Procurar beneficis per l'economia local.**
 - 7.1. Fomentar la identificació de productes i serveis locals i la seva adquisició i ús per part dels visitants i empreses turístiques.
 - 7.2. Donar suport econòmic a la creació d'empreses turístiques locals i la creació de llocs de treball en el sector turístic per la població local.
8. **Formar i capacitar.**
 - 8.1. Formar al personal i gestors de l'espai natural protegit en matèria de desenvolupament i gestió del turisme sostenible.
 - 8.2. Formar i capacitar al personal de les empreses turístiques i altres actors locals en matèria de turisme sostenible.
9. **Realitzar un seguiment de l'activitat turística i els seus impactes.**
 - 9.1. Seguiment de visitants, número, caracterització, despesa realitzada i grau de satisfacció.
 - 9.2. Seguiment de l'activitat turística: funcionament i necessitats.
 - 9.3. Seguiment dels impactes del turisme: en el medi ambient, en l'economia i en la població local.
 - 9.4. Seguiment del grau d'execució del Pla d'Accions.
10. **Comunicar les accions i compromisos de la CETS.**
 - 10.1. Comunicar les accions relacionades amb el turisme sostenible i els seus resultats als actors locals, però també a nivell local, regional i nacional.
 - 10.2. Promocionar i donar visibilitat a l'acreditació amb la CETS:
 - 10.3. Participar en les activitats relacionades amb Europarc i la Xarxa de Parcs CETS.
 - 10.4. Dur a terme les accions necessàries per a la renovació de l'acreditació.

Pel que fa a l'estratègia de la Garrotxa, pel període 2016-2020, es divideix en 8 punts dels quals se'n deriven 54 actuacions.

1. Marc de referència per l'organització i gestió d'estratègies de sostenibilitat
2. La innovació com a element clau en el sector turístic privat
3. La població local com a beneficiària de la sostenibilitat de la comarca
4. Millora del coneixement de la realitat comarcal: impacte ambiental i impacte econòmic

5. Garrotxa, territori protegit
6. Creació, gestió i manteniment de infraestructures i serveis turístics públics
7. La Garrotxa, What Else?
8. Promoció i comercialització de la Garrotxa com a destí sostenible.

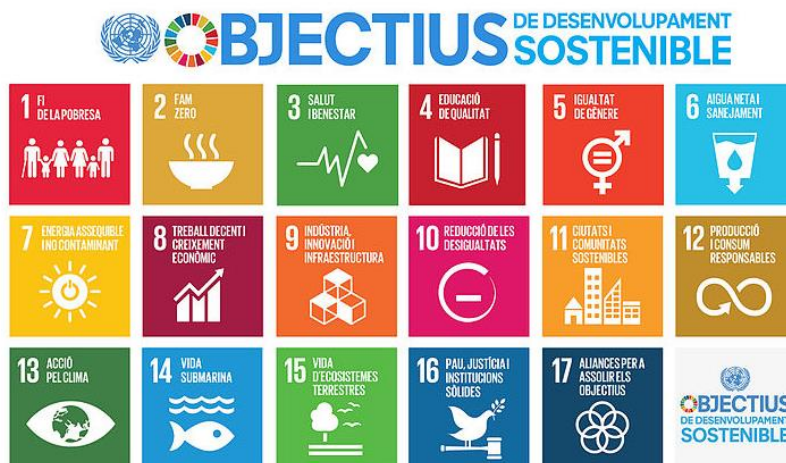
Totes aquestes actuacions tenen un calendari, uns indicadors, uns organismes responsables de la seva execució i els seus col·laboradors, etc. Així, als diferents agents del territori (PNZVG, Turisme Garrotxa, Consell Comarcal, Ajuntaments, etc.) els corresponen tasques de coordinació, finançament, execució, etc. segons cada actuació i les seves competències.

Des de l'any 2008 les empreses es poden acreditar amb la CETS, i accedir a possibilitats de promoció i comercialització a nivell europeu, per tal que l'aposta per a ser sostenibles tingui un premi tangible.

Malgrat que la CETS és titularitat del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, es preveuen actuacions a tota la comarca de la Garrotxa, ja que s'entén que és aquesta la zona d'influència del Parc Natural i que descuidar-la no tindria sentit.

La CETS ha estat reconeguda com a un sistema model per a moltes organitzacions, com ara l'Organització Mundial del Turisme, Turespaña, l'Agència Federal Alemanya per a la Protecció de la Natura i la Comissió Europea a través de l'antiga Direcció General d'Empresa i Indústria.

L'any 2017 EUROPARC va presentar la nova imatge gràfica de la CETS. Es pot descarregar en diferents idiomes i versions, segons l'ús que se n'hagi de fer, a <http://www.europarc.org/sustainable-tourism/logo-and-graphic-guidelines/>



La CETS està alineada amb les directrius internacionals sobre desenvolupament de la biodiversitat i el turisme, els criteris de turisme sostenible global per a les destinacions, i la política turística de la Comissió Europea i la seva prioritat "promoure el desenvolupament d'un turisme sostenible, responsable i de gran qualitat", i dóna orientació als parcs i a les empreses per treballar per assolir els objectius de desenvolupament sostenible.

Promoció

FIRES I ACCIONS PROMOCIONALS

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 51 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme especialitzades

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 1: Fires i accions promocionals a mercat de proximitat:

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

1.1 Mercat del Ram

Seguint la línia d'anys anteriors, del 12 al 13 d'abril la Garrotxa va ser present al Mercat del Ram de Vic en un mostrador dins l'espai del Patronat de Turisme Costa Brava Girona amb personal de Turisme Garrotxa i Turisme Olot.

Des del mostrador de la Garrotxa s'hi van distribuir les publicacions necessàries per preparar-se una estada o una visita a la comarca, com són la guia Tot Garrotxa, el mapa turístic, i també el mapa d'itineraris a peu i en bicicleta.



1.2 B-Travel

Del 22 al 24 de març, la Garrotxa va ser present a la fira B-Travel, a Barcelona.

Turisme Garrotxa va compartir el mostrador amb les comarques del Pirineu de Girona, seguint la línia d'edicions anteriors.

Al mostrador s'hi va poder trobar des de la guia Tot Garrotxa fins al



mapa d'itineraris a peu i en bicicleta, passant pel mapa turístic de la Garrotxa.

La participació a la fira B-Travel és una de les accions que es duen a terme per arribar a una part del públic final del principal mercat emissor de la nostra destinació: Barcelona i la seva àrea metropolitana.

1.3 Mercat d'Escapades

Turisme Garrotxa sota el títol "Desconnecta a la Garrotxa", va assistir una edició més al Mercat d'Escapades a Barcelona organitzada per l'Agència Catalana de Turisme.

L'acció adreçada a públic general i de proximitat tenia per objectiu incentivar als visitants a fer escapades arreu de Catalunya.

A través de la guia Tot Garrotxa, del mapa turístic, del mapa d'itineraris a peu i en



bicicleta, va donar a conèixer tota l'oferta turística per planificar l'estada a la comarca.



Com a novetat es va informar del primer Festival de Senderisme Garrotxa Volcanic Walking, amb un fulletó específic del festival, que es va repartir a l'stand de Turisme Garrotxa i a l'stand específic dels Festivals de Senderisme amb els 11 festivals del Pirineu.

1.4 Fira Orígens

Un any més Turisme Garrotxa va col·laborar cedint l'estructura modular d'imatges de la Garrotxa per l'stand d'informació turística de l'Oficina de Turisme d'Olot.

En aquesta edició, el mostrador va ser atès, tots dos dies, per personal de la mateixa oficina de turisme.



Pressupost fires i accions promocionals: 1.500 € (totes les accions promocionals a mercat de proximitat).

Cost: B-Travel: 38,63€; Mercat del Ram: 365€; Mercat d'Escapades: 468,61€; Fira Orígens: Recursos humans.

ACTUACIÓ 2: Material altres fires

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

S'ha enviat material a altres fires, material que ha estat distribuït per l'Agència Catalana de Turisme, el Patronat de Turisme de Girona presents a les fires en qüestió. La quantitat màxima permesa de cada enviament és de 25 unitats.

- ITB (Alemanya): 25 guies Tot Garrotxa en anglès
- Reise Camping (Alemanya): 25 guies Tot Garrotxa en anglès
- B-Travel: 25 guies Tot Garrotxa en català
- Sevatur: 25 guies Tot Garrotxa en castellà
- Expovacaciones: 25 guies Tot Garrotxa en castellà



Pressupost: 200 €

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 3: Suport tècnic a la Mostra Gastronòmica de la Garrotxa



El dimecres 23 d'octubre es va dur a terme el sopar degustació de la 35a edició de la Mostra Gastronòmica a La Torre dels Til·lers, de les Planes d'Hostoles, amb una representació de cuiners de restaurants de l'Associació d'Hostalatge, del col·lectiu Cuina Volcànica, i també el restaurant Les Cols d'Olot, amb dues Estrelles Michelin. Turisme Garrotxa hi va donar suport, com cada any, en la recepció dels participants.

Enguany l'Associació d'Hostalatge va atorgar el Volcanet d'Or al col·lectiu de Cuina Volcànica, pels seus 25 anys promocionant la comarca a través del seu producte i la gastronomia. El volcanet d'Argent va ser per a Embotits Masó, pel seu suport continuat cap al gremi i a la Mostra, i pels seus més de 20 anys dedicats a l'elaboració d'embotits. L'Homenatge es va fer a la Família Comajuan i Ferrés, per les seves gairebé tres dècades de dedicació i la seva trajectòria a l'Hostal del Fang de Les Planes d'Hostoles.

Organitza: Associació d'Hostalatge de la Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 4: Suport tècnic a la Ultratrail Trepitja Garrotxa

L'any 2019 es va organitzar una nova edició d'aquesta cursa d'ultra distància.

Des que va començar aquest projecte s'ha establert una estreta col·laboració amb el Centre Excursionista d'Olot, ja que tots els camins que utilitza la cursa formen part d'itinerània. Adriana Ramon com a coordinadora de la xarxa, es va incorporar a la junta de l'entitat i conjuntament amb els experts en camins del CEOLOT, introdueixen canvis i millores contínues en els camins, recuperant-ne de perduts i de gran interès social.



Aquest 2019, dins el manteniment dels camins de la xarxa Itineràniai Consorci de l'Alta Garrotxa, s'ha programat el manteniment dels camins que formen part del recorregut en dates properes a la cursa per tal que els corredors ho trobessin en bon estat.

El recorregut de la Trepitja Garrotxa s'ha continuat comercialitzant com un producte turístic, i es pot trobar a l'apartat "Vacances a peu" del web d'itinerània.

Organitza: Centre Excursionista d'Olot

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 5: Olotx2 – suport i coordinació de l'oferta d'allotjaments i activitats

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Des de l'ajuntament d'Olot es va impulsar la setena edició de l'Olotx2, la campanya de promoció en la qual allotjaments, restaurants, activitats, comerços i altres serveis fan promocions 2x1.

Des de Turisme Garrotxa i l'Associació d'Hostalatge es van gestionar les ofertes d'allotjaments, restaurants i activitats. Els equips tècnics d'ambdues entitats van fer tot el seguiment de propostes, revisions i correccions de les ofertes presentades i també el seguiment de les reserves prèvies a la campanya i la recollida de dades d'ocupació després de l'esdeveniment.



Olotx2 és un producte turístic diferencial que estructura una oferta turística a nivell comarcal, posant en valor la singularitat i qualitat dels seus elements: gastronomia, allotjament, imatge i activitats. Es tracta d'una campanya que posa en joc els atractius de la Garrotxa durant l'hivern.

Les principals dades són les següents:

- L'Oficina de Turisme d'Olot va registrar **un augment del 19% de les atencions**, amb un creixement de persones procedents de diferents punts de les comarques gironines, tot i que gairebé la meitat de les persones ateses procedeixen de les comarques de Barcelona.
- **Es van servir prop de 10.000 àpats**. Molts restaurants van sobrepassar els àpats previstos, i algun establiment va superar els 800 àpats servits.
- **L'ocupació dels allotjaments es va situar al 80%, de mitjana**, 5 punts per sota de les dades de 2018.
- **La majoria de les activitats van tenir plena l'ocupació**, com és el cas de les 160 visites realitzades al Mas La Coromina o els passejos en poni, cavall o carruatge per la Fageda. 427 persones van visitar els Museus d'Olot.
- Els comerços, que també van obrir el diumenge al matí, van registrar un **increment de les vendes** respecte a un cap de setmana normal de febrer.
- **El web de l'Olotx2 va augmentar el número d'usuaris en relació als anys anteriors**, amb un total de 15.442 accessos, 28.517 sessions i 102.301 pàgines visitades (un 9% més que 2018). Els usuaris del web procedeixen principalment de comarques de Barcelona (67,35 %), seguits de les de Girona (16,75 %).
- **L'impacte econòmic global de la campanya 2019 s'estima en 435.945€**. Tot i que disminueix lleugerament respecte a la campanya de 2018 (467.395€), es manté al nivell dels anys anteriors. Aquesta dada significa que **per cada 1€ invertit en la campanya s'han retornat 12€ als sectors participants**.
- Fent un balanç de les 7 edicions realitzades fins al moment, l'Olotx2 ha tingut un impacte econòmic global és de 2.431.925 €. Des de l'any 2013 s'han servit 68.017 àpats i s'han realitzat 7.519 estades en allotjaments dins la campanya. De mitjana, per cada euro invertit des del sector públic n'han retornat 11 als sectors implicats del territori.

A mitjans de desembre l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa i Turisme Garrotxa van mediar amb l'Ajuntament d'Olot per tal que reconsiderés la decisió de deixar d'organitzar aquesta campanya, aconseguint resultats positius d'aquesta trobada.

Dates: Del divendres 22 al diumenge 25 de febrer.

Organitza: Ajuntament d'Olot

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 6: Campanya Benvinguts a pagès

El primer cap de setmana de juny va tenir lloc una nova edició del Benvinguts a Pagès, la jornada de portes obertes a les explotacions participants amb l'objectiu de donar a conèixer l'origen dels aliments i valoritzar el sector primari.

L'edició de 2019 va registrar menys participants que l'edició anterior, en part degut al fet que els organitzadors (Prodeca, DARP, la Fundació Àlicia i ACT) van restringir la participació de les explotacions porcínes com a mesura preventiva per a evitar la propagació del brot de pesta porcina detectat a diferents punts d'Europa, i en part per altres condicions restrictives fixades des de l'organització.



Algunes de les explotacions que havien participat a la campanya, en edicions anteriors, eren explotacions vinculades al sector porcí, de manera que en aquesta ocasió en van quedar excloses per a les visites, però una hi va participar amb un taller.

Entre els visitants, hi havia la blòguer Laura Garcia, que va publicar un post sobre la seva visita a Planeses Agricultura Regenerativa i va fer diferents publicacions al seu compte d'Instagram (14.500 seguidors).

Uns mesos més tard, el 22 de novembre es va participar a la seu de la Fundació Àlicia (Sant Fruitós de Bages) a la primera reunió de preparació de l'edició 2020 d'aquesta acció promocional de suport a la pagesia catalana.

Durant la trobada es va analitzar la dinàmica de l'acció i es van posar sobre la taula diferents propostes de millora, que hauran de ser valorades pels organitzadors.

Organitza: PRODECA

Pressupost: 150€

Indicadors: 250 participants, 2 granges, 12 allotjaments, 6 restaurants i 5 activitats complementàries relacionades amb el producte local.

Resultats: <https://bylauragarcia.com/planeses-pasto/>

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 7: Campanya Descobrir Catalunya

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:



Per tal d'incidir al mercat de proximitat, Turisme Garrotxa va contractar una campanya a la revista Descobrir Catalunya, la revista degana en llengua catalana dedicada al turisme i als viatges.

La campanya va consistir en un reportatge de 28 pàgines, més la portada per al número de juny. El reportatge feia un repàs als paisatges que han estat motiu



d'inspiració per a artistes i creadors de diferents disciplines, des de Joaquim Vayreda fins als RCR Arquitectes, i desgranava els atractius dels principals indrets d'interès turístic de la comarca. Els textos, alguns dels quals firmats per noms tan coneguts i estretament vinculats a la Garrotxa com el periodista Toni Soler, l'acompanyaven d'una agenda d'actes i d'una guia de serveis.



Els continguts del reportatge van estar coordinats per Turisme Garrotxa i l'Ajuntament d'Olot (DinàmiG), i es van prioritzar les imatges primaverals, per potenciar la bellesa del paisatge aquesta època de l'any. Cal destacar que en la fase de reproducció, a més dels agents responsables de la promoció turística d'Olot i de la Garrotxa, també hi ha intervingut diferents empreses turístiques garrotxines, que han donat suport a l'equip de fotografia.

Pressupost: 7.000 € + 134,02 € (acte de presentació de la campanya – Consell Comarcal de la Garrotxa)

Cost: 7.000 € + 134,02 € (acte de presentació de la campanya – Consell Comarcal de la Garrotxa – Taxa turística)

ACTUACIÓ 8: Festival de Senderisme: Garrotxa Volcanic Walking

Clau 1 i 5 de la CETS: Protegir el paisatge, la biodiversitat i el patrimoni cultural. Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 20: Organització de programes per a visitants

Objectius específics: Proporcionar un programa d'esdeveniments als visitants. Donar a conèixer els valors de la Garrotxa als visitants. Evitar la hiperfreqüentació d'espais emblemàtics de la comarca.

Descripció:

Els dies 31 de maig i 1 i 2 de juny es va celebrar la primera edició del festival de senderisme de la Garrotxa.

Les sortides es van complementar amb productes locals i el kit del senderista, format per una motxilla i cantimplora. Totes les visites complien amb la ràtio 1:20, i es van programar durant el matí, tarda i fins i tot a la nit per tal d'incentivar el visitant a quedar-se a dormir, i permetre descobrir indrets en altres moments del dia. Les més exitoses van ser les que es diferenciaven de les habituals, com les nocturnes o les de marxa nòrdica.

Visites incloses al programa:

- Volcans entre boscos i conreus
- Posta de sol des del cim del Puigsacalm
- Gorgues de la Vall d'Hostoles fent marxa nòrdica
- Sant Miquel del Mont, mirador de la Vall de Bianya
- De volcà a volcà
- Gorg de l'Olla i Camí Ral
- Aigües que purifiquen
- La Fageda de nit
- Els tres roures del rei
- El Crosat a cegues



DISSABTE 1 DE JUNY DE 2019 - Matí

GORGUES DE LA VALL D'HOSTOLES FENT MARXA NÒRDICA

La Vall d'Hostoles és un espai natural d'interès especial, amb una gran diversitat de paisatges i de flora i fauna. És un espai ideal per practicar la marxa nòrdica, una activitat que permet gaudir de la natura i millorar la salut física i mental.

SANT MIQUEL DEL MONT, EL MIRADOR DE LA VALL DE BANYA

La Vall de Bianya és un espai natural d'interès especial, amb una gran diversitat de paisatges i de flora i fauna. És un espai ideal per practicar la marxa nòrdica, una activitat que permet gaudir de la natura i millorar la salut física i mental.

DE VOLCÀ A VOLCÀ

La Garrotxa és una comarca amb una gran diversitat de paisatges i de flora i fauna. És un espai ideal per practicar la marxa nòrdica, una activitat que permet gaudir de la natura i millorar la salut física i mental.

DISSABTE 1 DE JUNY DE 2019 - Tarda

GORG DE L'OLLA I CAMÍ RAL

La Vall de Bianya és un espai natural d'interès especial, amb una gran diversitat de paisatges i de flora i fauna. És un espai ideal per practicar la marxa nòrdica, una activitat que permet gaudir de la natura i millorar la salut física i mental.

AIGÜES QUE PURIFIQUEN

La Garrotxa és una comarca amb una gran diversitat de paisatges i de flora i fauna. És un espai ideal per practicar la marxa nòrdica, una activitat que permet gaudir de la natura i millorar la salut física i mental.

LA FAGEDA DE NIT

La Garrotxa és una comarca amb una gran diversitat de paisatges i de flora i fauna. És un espai ideal per practicar la marxa nòrdica, una activitat que permet gaudir de la natura i millorar la salut física i mental.

Els participants van valorar positivament les sortides ja que van conèixer indrets menys freqüentats i van poder interpretar molt millor el territori gràcies als guies.

L'any 2019, a més de la Garrotxa, també es van organitzar per primera vegada festivals de senderisme a les comarques del Ripollès i de l'Alt Empordà. Aquests festivals formen part dels Festivals de Senderisme dels Pirineus, una iniciativa coordinada per l'Institut de Desenvolupament de l'Alt Pirineu i Aran amb el suport de la marca Pirineus, el Patronat de Turisme Ara Lleida i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, i que vol promoure el senderisme guiat com una activitat d'oci saludable i sostenible.

Uns mesos més tard, Turisme Garrotxa i Itinerànnia van assistir a la reunió de valoració de l'acció de promoció Festivals de Senderisme, en el que aquest 2019, Garrotxa hi participava per primera vegada juntament amb Ripollès i l'Alt Empordà (territori Itinerànnia)



Cost: 1.905,13€ +544,10€ (disseny campanya)+ 300€ (Subvenció Patronat de Turisme Costa Brava Girona + Consell Comarcal de la Garrotxa – Taxa turística: encartament del programa i anunci al setmanari La Comarca) + Recursos humans

ACTUACIÓ 9: Altres campanyes:

Clau 1 i 5 de la CETS: Protegir el paisatge, la biodiversitat i el patrimoni cultural. Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 20: Organització de programes per a visitants

Objectius específics: Proporcionar un programa d'esdeveniments als visitants. Donar a conèixer els valors de la Garrotxa als visitants. Evitar la hiperfreqüentació d'espais emblemàtics de la comarca.

9.1: Turanius

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Per tal de col·laborar amb un dels esdeveniments festius més arrelats a la Garrotxa, les Festes del Tura, i facilitar la cerca d'allotjament als assistents, Turisme Garrotxa va inserir un anunci a l'especial "Turanius", publicat per l'empresa editora del setmanari La Comarca d'Olot.



Cost: 125 € +Recursos humans

9.2: El Punt Avui

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Gràcies a l'acord que el Consell Comarcal de la Garrotxa té amb aquest mitjà de comunicació, Turisme Garrotxa hi va poder inserir tres anuncis a la seva versió en paper.



Cost: Consell Comarcal de la Garrotxa + Recursos humans

9.3: Campanya dels 25 anys de Cuina Volcànica

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

En motiu del 25è aniversari del col·lectiu, el 30 d'octubre Cuina Volcànica amb el suport del Patronat de Turisme Costa Brava Girona va convidar diferents mitjans especialitzats en gastronomia per tastar un menú degustació sensorial. L'àpat, que es va fer a l'espai Born to Cook de Barcelona, estava ideat per explicar el passat, present i futur del col·lectiu, l'evolució culinària i l'ús dels productes locals i de proximitat.



Des de Turisme Garrotxa es va col·laborar en l'acció donant-hi suport institucional, assistint a la presentació i també preparant, prèviament, un dels materials que es va utilitzar durant l'acte, un àudio amb sons ambientals de la Garrotxa.

Gràcies a l'acció periodistes gastronòmics van sol·licitar venir a la comarca a conèixer més a prop el territori i la seva oferta gastronòmica.

Cost: Recursos humans

PUBLICACIONS

ACTUACIÓ 10: Material difusió Garrotxa Cultour

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

A l'estiu es va reeditar el fulletó de Garrotxa Cultour, el desplegable de les quinze propostes temàtiques de descoberta cultural i natural de la Garrotxa.

Atès que no hi havia hagut canvis, el fulletó es va reeditar sense necessitat de fer-hi cap modificació.

El fulletó inclou la descripció de cadascuna de les propostes de descoberta, i la llista de tots els elements d'interès que en formen part.



Tirada:

Català: 2.000/ Castellà: 2.000/ Anglès: 1.000 / Francès: 1.000

Pressupost Consell Comarcal de la Garrotxa (taxa turística): 1.500 €

Cost: 1.433,85€ (Consell Comarcal de la Garrotxa – Taxa turística)

ACTUACIÓ 11: Revisió dels fulletons turístics municipals

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció: L'any 2019 l'ajuntament de Sant Feliu de Pallerols es va interessar per editar el seu fulletó de promoció turística municipal, per a la qual cosa se li va fer arribar el material de maquetació i la guia de maquetació.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 12: Col·laborar en presstrips i blogtrips.

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

PRESSTRIPS

12.1: Presstrip Ecoturisme i benestar (mercat alemany)

Producte: turisme sostenible

Descripció: Turisme Garrotxa va atendre el fotògraf Juan Carlos Muñoz i la periodista Mar Ramírez, col·laboradors dels mitjans ABC Viajar, Etheria Magazine, Super foto digital i radio Euskadi, en el marc d'un viatge de premsa organitzat pel Club de Salut i Benestar del PTCBG, amb l'objectiu de promocionar la Garrotxa en diferents mitjans digitals.



“Cabo de Creus (Girona). 10 pisadas slow frente al Mediterráneo” és el títol de l'article que es va publicar i on parla d'Olot i dels productes de la Plaça Mercat.

Resultat: <https://etheriamagazine.com/2019/06/17/que-ver-girona-con-amigas-slow-travel/>

Dates: Del 24 al 30 de març.

Pressupost: 500 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 794,25€ (tots els presstrips i blogtrips)

12.2: Presstrip Australia Rail Europe (mercat australià)

Producte: gastronòmic

Descripció: Turisme Garrotxa, a través de l'ACT i del PTCBG va organitzar el programa de viatge d'onze periodistes i bloggers australians especialitzats en gastronomia, que anaven acompanyats d'un dels millors cuiners d'Austràlia, el xef Jordan Toft.



El grup va dinar a Olot i seguidament van fer una ruta en bici des d'Olot fins la Vall d'en Bas on es van allotjar. Aprofitant l'assistència del reconegut xef, es va organitzar un show cooking i degustació de cuina al Restaurant el Fortí. L'endemà van fer un vol en globus.

Resultat: Pendent d'emissió.

Dates: 21 i 22 d'abril

Pressupost: 500 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 794,25€ (tots els presstrips i blogtrips)

12.3: Presstrip Moon Travel Guides (mercat anglosaxó)

Producte: multiproducte

Descripció: Es posa en contacte amb nosaltres la periodista que ha fet el reportatge de la Garrotxa per informació que li falta pel reportatge i imatges.

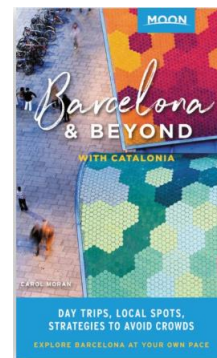
Se li cedeixen imatges i continguts per la confecció de la guia.

Resultat: Edició de la guia a finals del 2019

Dates: març

Pressupost: 500 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 794,25€ (tots els presstrips i blogtrips)



12.4: Presstrip San Diego Jewish Journal (mercat nordamericà)

Producte: cultural

Descripció: A través del Club Cultura del Patronat de Turisme Costa Brava Girona es va organitzar un viatge per a dos mitjans de comunicació jueus per a públic americà. En el seu pas per la Garrotxa van visitar Besalú de la mà d'educArt.

Resultat:

https://issuu.com/sdjewishjournal/docs/sdjj0819_issue

Dates: 18 d'abril

Pressupost: 500 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 794,25€ (tots els presstrips i blogtrips)



12.5: Presstrip Andreas Drouve (mercat alemany)

Producte: Natura- actiu

Descripció: Des de Turisme Garrotxa es va atendre un periodista de la Deutsche Agentur-Pressse en el marc d'un presstrip organitzat per l'ACT juntament amb el PTCBG. El periodista Andreas Drouve tenia previst publicar dos articles, un sobre Girona com a destinació citybreak i l'altre sobre les comarques gironines com a destinació de turisme actiu. Drouve es va allotjar dues nits al turisme rural La Rectoria de Sant Miquel de Pineda, va visitar Olot i Besalú, va fer un tram de la Via Verda de la mà del Centre Logístic de Bicicletes, i va visitar la granja Mas la Coromina. També va fer una visita guiada pel Parc Natural i va poder tastar la cuina del territori al restaurant La Quinta Justa d'Olot.

Resultat: Pendent de publicació.

Dates: 4, 5 i 6 de maig

Pressupost: 500 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 794,25€ (tots els presstrips i blogtrips)

12.6: Presstrip Albert Fàbrega (mercat internacional)

Producte: Esportiu

Descripció: Turisme Garrotxa va col·laborar en una acció promocional organitzada per Albert Fàbrega, garrotxí i comentarista de F1, en motiu del GP Espanya de F1 al Circuit de Catalunya.

Durant dos dies, va reunir a una trentena de companys periodistes tant nacionals com internacionals als quals va oferir 2 sopars amb productes de la Garrotxa gentilesa de les parades de la Plaça Mercat d'Olot i una bossa amb informació turística de la comarca, marxandatge d'Olot i llet ATO de Mas la Coromina de Joanetes.



Resultat: Posts a les xarxes socials.

Dates: 10 i 11 de maig

Pressupost: 500 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 794,25€ (tots els presstrips i blogtrips)

12.7: Presstrip Països de l'Est (mercat rus)

Producte: Multiproducte

Descripció: El 15 de maig van passar per la Garrotxa 7 periodistes russos de diferents mitjans com Top Flight Magazine, Vestnik Pobedy Flight Magazine, Dobrye Sovety, Interfax, Diario Sobesednik, la revista Cosmopolitan i la revista Tourist World en el marc d'un presstrip organitzat per l'ACT i el PTCBG.

A la Garrotxa, tot i que només van estar un matí, van poder fer una visita per la Fageda d'en Jordà en carruatge, van pujar al volcà Montsacopa acompanyats d'un guia d'Educ'art i van tastar el producte local al restaurant La Moixina d'Olot.



Resultat: Pendent de publicació.

Dates: 15 de maig

Pressupost: 500 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 794,25€ (tots els presstrips i blogtrips)

12.8: Presstrip Lonely Planet (mercat internacional)

Producte: Accessible

Descripció: Turisme Garrotxa va atendre el periodista australià Martin Heng, director de Accessible Travel i consultor editorial de Lonely Planet, amb més de 30 anys d'experiència com a director editorial, 18 anys a la guia Lonely Planet i usuari de cadira de rodes. És autor de publicacions com Lonely Planet's Accessible Travel online Resources.



A la Garrotxa va fer un vol amb Vol de Coloms i una ruta amb la cadira Joëlette al volcà del Croscat. També va visitar els pobles de Santa Pau i Besalú. Durant la visita va enregistrar algunes imatges que serviran de material gràfic sobre turisme inclusiu.

Resultat: Vídeo del famtrip + publicació.

Dates: 25 i 26 de juny.

Pressupost: 500 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 794,25€ (tots els presstrips i blogtrips)

12.9: Presstrip Israel Hayom (mercat israelià)

Producte: cultural

Descripció: Turisme Garrotxa va atendre al periodista israelià Jacob Maor en el marc d'un viatge de premsa organitzat pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Fruit de la seva estada a la Garrotxa i a les comarques gironines, ha publicat diferents articles a la revista de viatges online i diari Israel Hayom.

Resultat: <https://www.israelhayom.co.il/article/666269>

Dates: 5 i 6 de juny.

Pressupost: 500 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 794,25€ (tots els presstrips i blogtrips)

12.10: Presstrip Revista Oxígeno (mercat espanyol)

Producte: Natura-actiu

Descripció: A través de l'ACT es va organitzar un viatge per un periodista de la revista Oxígeno per descobrir l'oferta turística de les comarques gironines. A la Garrotxa es va allotjar a l'hotel Cal Sastre, baixar pel barranc de Sant Aniol amb els guies de muntanya i barrancs Ama Dablam i descobrir les colades de lava de Sant Joan les Fonts amb Trescàlia.



Resultat: <https://www.revistaoxigeno.es/viajes/articulo/cataluna-costa-brava-outdoor-una-experiencia-intensa-ntv>

Dates: 4 i 5 de juny

Pressupost: 500 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 794,25€ (tots els presstrips i blogtrips)

12.11: Presstrip Geo Guide Pirineus (mercat francès)

Producte: Multiprodute

Descripció: Des de Marca PIRINEUS van organitzar un viatge de premsa per la periodista de GEO GUIDE per actualitzar la GUIA ja Publicada.

Charlotte Pavard, va fer visites per lliure a la comarca i va demanar informació puntual sobre horaris de monuments i recomanacions de restaurants. La periodista es va allotjar una nit a la comarca.

Resultat: Pendent de publicació.

Dates: 30 de juny i 1 de juliol

Pressupost: 500 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 794,25€ (tots els presstrips i blogtrips)

12.12: Presstrip Mitjans Irlandesos (mercat anglosaxó)

Producte: Natura

Descripció: Un grup de cinc periodistes de mitjans escrits irlandesos va visitar la Garrotxa, gràcies a un viatge organitzat pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

El grup, que estava interessat per la Costa Brava, però també per l'interior de les comarques gironines, va visitar Santa Pau i Besalú i la Fageda d'en Jordà. L'estada del grup a la Garrotxa va acabar amb un dinar de productes locals.



El grup estava format per reporters de Northern Standard, Sunday World newspaper, Munster Express, Irish Daily Mail i d'Irish Sun.

Resultat: Pendent de publicació.

Dates: 16 de setembre

Pressupost: 500 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 794,25€ (tots els presstrips i blogtrips)

12.13: Presstrip Rtve - programa Carrarius (mercat català)

Producte: cultural

Descripció: El 22 de gener de 2019 TVE va emetre el programa Carrarius, que va ser enregistrat parcialment a la Garrotxa l'any anterior.

Resultat:

<http://www.rtve.es/alcarta/videos/carrarius/carrarius-els-carrers-dolot-vielha-tortosa-torroella-montgri/4948883/>



Pressupost: 500 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 794,25€ (tots els presstrips i blogtrips)

BLOGTRIPS

12.14: Blogtrip Travel Inspirers (mercat estatal)

Producte: Gastronòmic i cultural

Descripció: La bloguer Nani Arenas, especialitzada en turisme i comunicació, ha visitat la comarca en el marc d'un viatge organitzat pel PTCBG. Turisme Garrotxa va col·laborar en l'organització de les visites del programa.

Durant l'estada, la bloguer va visitar Besalú, Santa Pau, Olot, el Parc Natural, la Vall d'en Bas en bicicleta, va tastar la cuina del territori i va participar en un taller d'elaboració de xocolata.



Blogs: [laviajeraempedernida.com](https://www.laviajeraempedernida.com)

Resultat: <https://www.laviajeraempedernida.com/que-ver-en-ruta-entre-volcanes-y-pueblos-bonitos-de-la-garrotxa/> i al seu perfil de Twitter @NaniArenas

Dates: del 18 al 20 de juny

Pressupost: 500 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 794,25€ (tots els presstrips i blogtrips)

12.15: Blogtrip Mumpacktravel (mercat australià)

Producte: Turisme familiar

Descripció: Turisme Garrotxa va atendre la bloguer Evie Farrell i la seva filla Evie, del blog [mumpacktravel.com](https://www.mumpacktravel.com), en el marc d'un viatge organitzat per l'ACT i el PTCBG.

Durant la seva estada va fer visites guiades a Besalú, al Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, als gorgs de la Vall d'en Bas, per on també hi va fer una ruta en bicicleta. Durant el seu pas per la Garrotxa també va tenir l'oportunitat de tastar la Cuina Volcànica.



La bloguer, que compta amb més de 119.000 seguidors al seu canal d'Instagram, hi van publicar dues fotografies i diferents stories.

Blogs: <https://www.mumpacktravel.com/>

Resultats: Posts a les xarxes socials.

Dates: del 15 al 17 d'octubre

Pressupost: 500 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 794,25€ (tots els presstrips i blogtrips)

12.16: Blogtrip 101 Lugares Increíbles (mercat estatal)

Producte: Multiproducte

Descripció: Turisme Garrotxa va col·laborar en l'organització del programa de visita pel bloguer Mariás Callone de 101 Lugares Increíbles, que va fer un viatge per Catalunya organitzat pel PTCBG i l'ACT, amb l'objectiu de posicionar el nostre país com a destinació de llocs i pobles amb encant per descobrir a través de rutes en cotxe.



Durant el seu pas per la Garrotxa, la bloguer va visitar la Vall d'en Bas, la Fageda d'en Jordà, Santa Pau, Olot i Besalú.

Blogs: <https://101lugaresincreibles.com/>

Resultats: <https://101lugaresincreibles.com/2019/11/un-pequeno-pueblo-en-un-valle-hostalet-den-bas.html>

Dates: 22 de setembre

Pressupost: 500 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 794,25€ (tots els presstrips i blogtrips)

12.17: Blogtrip Tacchi e Pentole (mercat italià)

Producte: Gastronòmic

Descripció: Blogtrip gestionat pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, en el qual Turisme Garrotxa va participar gestionant la visita guiada "DO Olotina", que permet descobrir el centre d'Olot i els comerços més emblemàtics on s'hi poden adquirir productes tradicionals de la ciutat.

Blogs: <https://www.tacchiepentole.com/>

Resultats: Posts a les xarxes socials. Article pendent de publicació.

Dates: 29 i 30 de setembre

Pressupost: 500 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 794,25€ (tots els presstrips i blogtrips)



12.18: Blogtrip Trip Social Accessible (mercat neerlandès)

Descripció: Acció social de l'ACT a través d'una AAVV, en la que es convida una família monoparental amb pocs recursos econòmics i amb problemes de mobilitat a passar uns dies a Catalunya.



Des de Turisme Garrotxa es va gestionar el programa de visita.

Blogs:

<https://www.reismetjehart.nl/reisverhalen/>

Resultats: <https://www.reismetjehart.nl/reisverhalen/oma-en-kleinzoom>

Dates: 26 de setembre

Pressupost: 500 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 794,25€ (tots els presstrips i blogtrips)

12.19: Blogtrip Fira Orígens (mercat català)

Producte: Gastronòmic

Descripció: Els responsables de la Fira Orígens van convidar set responsables de blogs de gastronomia, per tal que coneguessin la Cuina Volcànica i diferents productors de la Garrotxa participants a la Fira Orígens. Des de Turisme Garrotxa i l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa, es va col·laborar en l'elaboració de la primera proposta de visites als productors i en contactar amb el restaurant de Cuina Volcànica on farien el dinar.



Blogs:

cuinetes-carme.blogspot.com.es / cuinacinc.blogspot.com / cuinetes.bloks.cat
bacoyboca.com / decuina.net / flavorcook.com / femcuinetes.com

Resultats:

<https://bacoyboca.com/fira-origens-2019-olot/>

<https://www.decuina.net/2019/10/fesols-santa-pau-un-conreu-anti-capitalista.html>

<https://www.flavorcook.com/origens-la-feria-que-recupera-los-sabores-de-siempre/>

<https://robabruta.blogspot.com/2019/11/els-fesols-de-santa-pau.html>

Dates: 25 d'octubre.

Pressupost: 500 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 794,25€ (tots els presstrips i blogtrips)

ACTUACIÓ 13: Organització de viatges de coneixement del territori i programes per a grups específics.

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

13.1 Estudiants de la Universitat de Girona

Descripció:

El 15 de gener, Turisme Garrotxa i el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa van atendre a un grup d'estudiants de la Universitat de Girona.

El grup, de quart curs de Grau en Turisme, venia a conèixer com els espais protegits i el desenvolupament del turisme poden ser compatibles en un territori de forma sostenible.



Dates: Gener

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 49 de la CETS: Actualització i millora dels webs i eines 2.0

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ONLINE

ACTUACIÓ 14: Garrotxa ON – web - posicionament

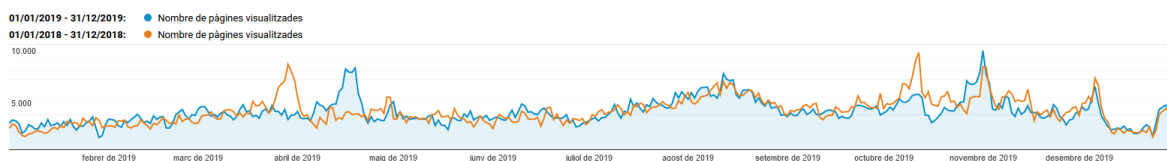
Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció, tan del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció: L'any 2019 es van aplicar diferents millores a turismegarrotxa.com:

- Es va millorar l'experiència de l'usuari després d'enviar cerques d'allotjament, rebent, aquest, un correu electrònic amb una còpia de la cerca enviada i una relació de les activitats i avisos programats per a les dates seleccionades.
- També es va millorar la usabilitat del web de cara als socis, ja que un cop han acabat d'editar la seva fitxa se'ls mostra un missatge informatiu en el que s'indica que els canvis fets properament seran revisats i publicats.
- Es van reorganitzar els filtres de l'apartat "Itineraris i rutes" i s'hi va afegir un cercador textual, per tal de facilitar la localització d'itineraris escrivint part del seu nom o el seu nom complet.
- Pel que fa a aspectes relacionats amb l'accessibilitat, es va millorar la versió de càrrega ràpida per a mòbils, es va adaptar tot el web al nivell d'accessibilitat AA.
- Pel que fa a continguts, als llistats d'empreses s'hi va afegir informació sobre el seu tipus de cuina (vegana, vegetariana, per a celíacs...), de manera coordinada amb l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.
- També en relació als continguts, es va crear un apartat amb els principals indrets d'interès de la Garrotxa –els mateixos que es van seleccionar l'any anterior per a la guia Tot Garrotxa-. Aquest apartat es va crear per facilitar la identificació de les principals singularitats a les persones que no coneixen el territori.
- Finalment, es van renovar algunes imatges de diferents apartats del web, utilitzant algunes de les fotografies que havien passat a formar part recentment de l'arxiu d'imatges de l'associació.

Indicadors:

Les estadístiques de **turismegarrotxa.com** mostren un comportament general bastant similar respecte l'any anterior, amb algunes petites fluctuacions d'alguns indicadors, i amb una gràfica d'accessos al web molt similar a la de l'any anterior:



- 288.967 vs. 262.305 usuaris
- 1.314.335 vs. 1.330.403 pàgines vistes
- 964.161 vs. 980.555 pàgines úniques visualitzades
- 3,28 vs. 3,56 pàgines per sessió
- 00:02:30 vs. 00:02:47 de durada mitjana de la sessió.
- 55,98% vs. 53,26% de percentatge de rebots.
- 486 cerques d'allotjament enviades
- 449 formularis de contacte enviats
- Majestic (eina per mesurar la confiança dels links de la pàgina web): 44/100
- Pàgines indexades per Google: 8.520.

Agents implicats: Interactiu, Elastic Email, Google.

Pressupost: 3.500€

Cost: 504,69€ (Turisme Garrotxa) + 3.325,50€ (Consell Comarcal de la Garrotxa – Taxa turística) + 188,76€ (Consell Comarcal de la Garrotxa – Taxa turística)

ACTUACIÓ 15: Eina de ticketing

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció, tan del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció: L'any 2019 es va continuar disposant de l'eina de ticketing Koobin, no només per vendre les visites guiades públiques dels ajuntaments que ho desitgessin, sinó també entrades d'altres tipus d'esdeveniments.

L'any 2019 es van vendre les següents entrades:

- Visites guiades d'Olot: 186 entrades.
- Visites guiades del Festival de Senderisme de la Garrotxa: 84 entrades.
- Entrades per als concerts del Planestiujea't i altres esdeveniments culturals de Les Planes d'Hostoles: 1.297 entrades.
- Entrades per al Bas Mountain Festival: 6 entrades.

El model de repercussió de les despeses derivades de les comissions (0,50€ per entrada venuda, corresponent a Koobin, i 0,20€ per entrada venuda, per cobrir les despeses bancàries) varia en funció de cada cas: mentre que a les visites guiades no es repercuteix cap comissió al client final –és l'organitzador qui n'assumeix el cost-, en el cas dels altres esdeveniments es deixa a elecció de l'organitzador, com és el cas de l'Ajuntament de Les Planes d'Hostoles, que opta per repercutir la comissió al client.

Pel que fa al terminal de punt de venda (TPV) utilitzat per a les transaccions, mentre que per a les visites guiades s'utilitza el de Turisme Garrotxa, i per als altres esdeveniments s'acostuma a utilitzar el de l'organitzador.

En els casos en els que el client assumeix la comissió i l'entrada es ven a través d'un TPV diferent del de Turisme Garrotxa, posteriorment l'associació recupera el cost de les comissions emetent una factura a l'organitzador.

Entrades venudes: 1.573 entrades

Proveïdors: Koobin.

Pressupost: 900€

Cost: 802€



ACTUACIÓ 16: Web i routing d'Itinerània

Objectiu: Oferir en tot moment una informació actualitzada sobre els camins de la xarxa de senders, empreses turístiques, elements patrimonials d'interès i serveis bàsics. Tant al web com a l'eina de creació de rutes (routing). El routing d'Itinerània és també l'eina que serveix per pujar la informació a l'aplicació per mòbils

Descripció:

El web informa de la xarxa de senders de les tres comarques (Ripollès, Garrotxa i Alt Empordà), oferint paquets turístics d'agències i inclou el routing, que conté la informació de les empreses turístiques del territori, georeferenciades i identificades amb el pictograma corresponent. Les empreses de la Garrotxa que apareixen al routing són les mateixes que apareixen al web de Turisme Garrotxa, i es van actualitzant a mesura que ha altes i baixes a l'associació

El web itinerannia.net va tenir durant l'any 2019:

- 74.313 usuaris vs 49.967 (+49%)
- 73.249 usuaris nous vs 73.34149.967 (+47%)
- 304.398 pàgines vistes vs 241.749 (+26%)
- Pàgines indexades a Google: 826

Les tasques que s'han portat a terme al web i routing són:

- Introducció de millores i canvis en el web, actualització de dades noves rutes
- Arreglar tots els camins de la xarxa que han anat canviant i tenir una capa arreglada per pujar-la a Google Earth i Gooltracking. Pujar també a Google Earth tots els nous encreuaments
- Pujar nous continguts a l'aplicació per smartphones
- Introducció de notícies de forma periòdica en el web
- Material promocional i notes de premsa
- Creació de l'apartat dels festivals de senderisme a on van a parar les webs dels festivals de les tres comarques: www.garrotxavolcanicwalking.cat, www.ripollesdiscoverywalking.cat i www.empordaseawalking.cat i que han fet que durant aquest 2019 hi hagués un increment notable de visites.

Al llarg de l'any 2019, s'ha realitzat un esforç humà i material en la preparació de la nova eina que substituirà el Routing d'Itinerània (vegeu l'actuació 36).

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 17: App Garrotxa Cultour

Objectiu: Disposar d'una eina que permeti consultar, a través dels dispositius mòbils, tota la informació relacionada amb les rutes de Garrotxa Cultour.

Descripció:

L'any 2019 es va renovar el manteniment de l'APP un any més, per tal que continués estant disponible i actualitzada.

L'APP s'ha instal·lat a 406 vegades en dispositius Android, i s'ha desinstal·lat en 424 ocasions, amb un pic d'activitat el mes d'agost, coincidint amb el pic de flux turístic.

Pressupost: 1.464€ (Consell Comarcal de la Garrotxa - taxa turística)

Cost: 1.223,31€ (Consell Comarcal de la Garrotxa - taxa turística)

ACTUACIÓ 18: Promoure la Garrotxa a les xarxes socials

Objectiu: Captar visitants de la Garrotxa i fidelitzar les persones que ja l'han visitat.

Descripció:

L'any 2019 es va continuar planificant l'activitat a les xarxes socials, per tal que la informació que hi aparegui sigui no només completa sobre les properes activitats d'interès turístic que es duran a terme a la comarca, sinó també completa pel que fa a visibilitat de tots els municipis, de tots els itineraris i de totes les empreses del Servei d'Informació i Producte. La majoria de les publicacions es van programar a través de Hootsuite.

Increment anual del nombre de seguidors:



· 5.277 vs 4.254 seguidors (+12%)



· 7.133 vs 6.924 seguidors (+10%)



· 3.405 vs 2.523 seguidors (+13%)

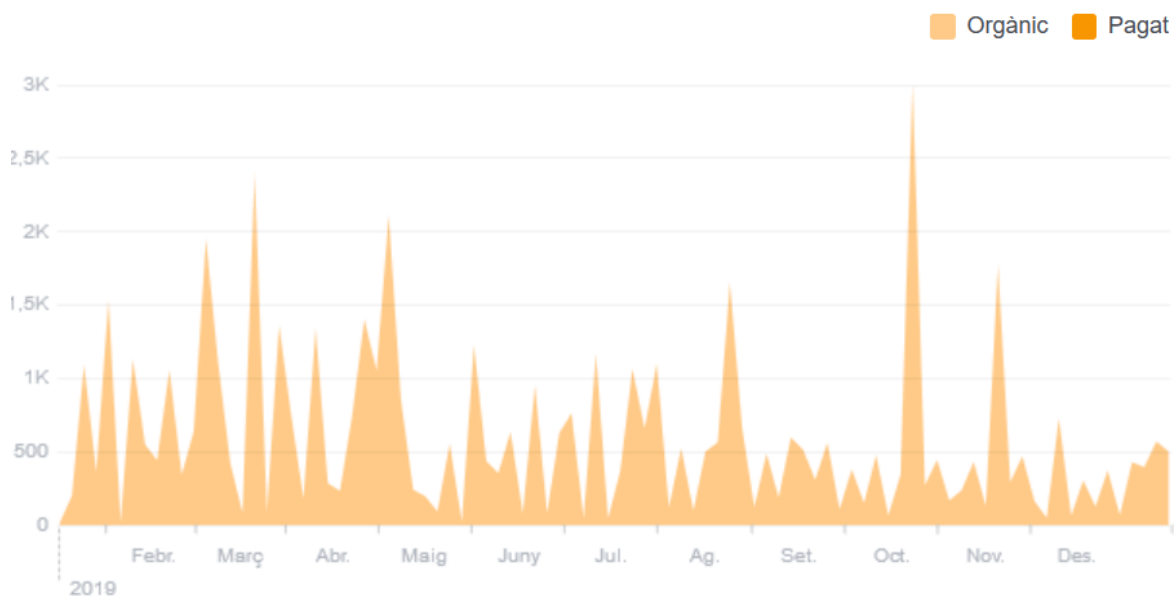


· 144 vs 133 subscriptors (+11%)

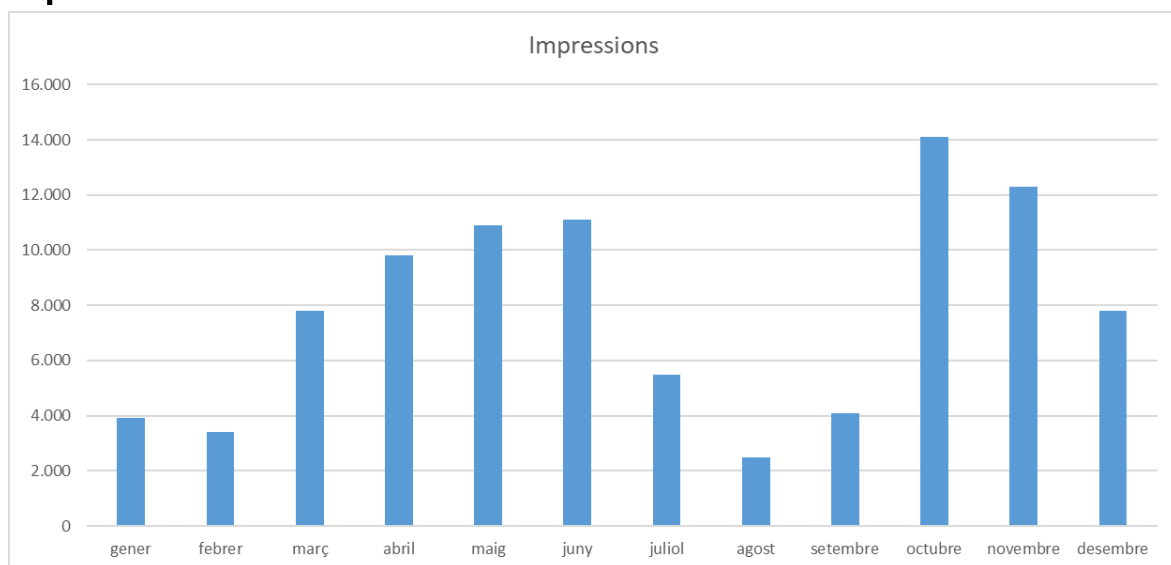
Any a any Turisme Garrotxa guanya seguidors a les diferents xarxes socials on té presència. Al llarg de 2019, l'increment global del nombre de seguidors va ser del 11,5%.

Amb tot, de tots els paràmetres que es podrien analitzar de les diferents xarxes socials, l'abast de les publicacions és el més significatiu, ja que indica a quantes persones arriba cadascuna de les publicacions que s'hi fan:

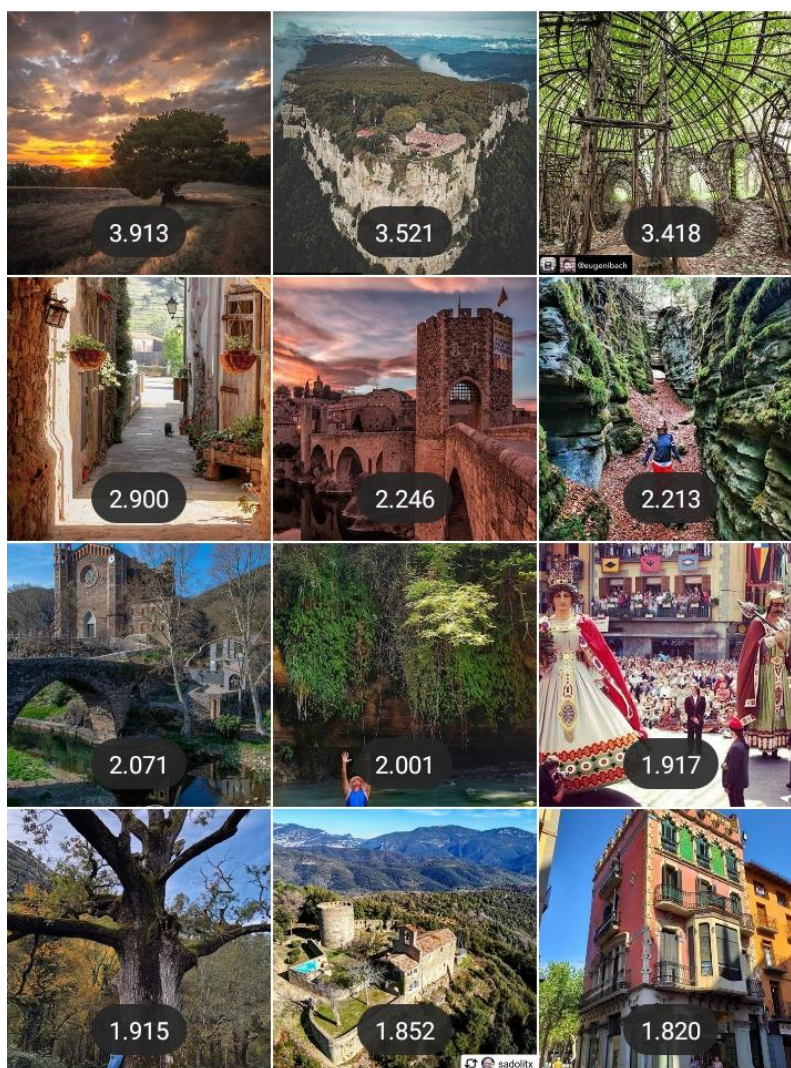
Abast de pes publicacions de la pàgina de Facebook:



Impressions mensuals dels tuits:



Publicacions a Instagram amb més abast:

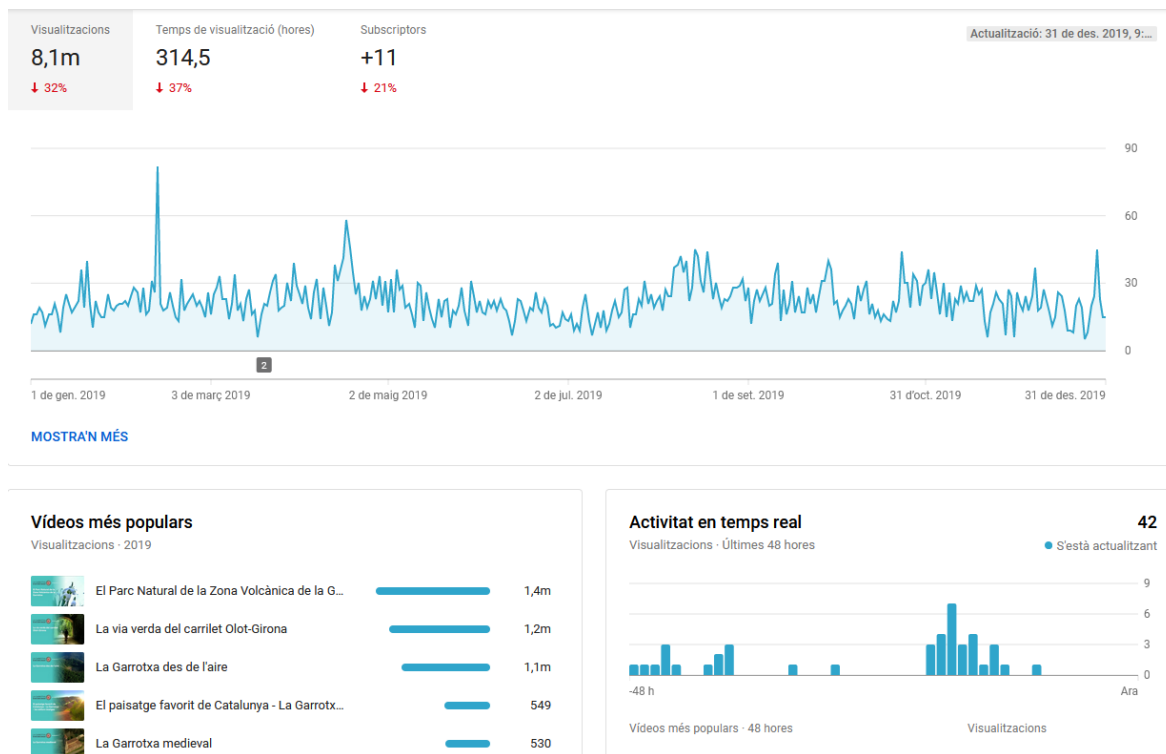


Tal com s'observa als gràfics, l'abast de les publicacions de Facebook fluctua molt—té una acusada forma de dents de serra al llarg de tot l'any—, des de publicacions que pràcticament no han tingut ressò fins a d'altres que han arribat a 3.000 persones, destacant l'activitat que es va dur a terme el primer terç de l'any, i també la de la tardor.

En el cas de Twitter, els mesos de març, abril, maig i juny, juntament amb els d'octubre, novembre i desembre van ser els millors pel que fa a l'abast de les publicacions, arribant a 14.000 persones en el conjunt d'un sol mes, i registrant una mena de campana amb un buit important a l'estiu, quan l'activitat que es va tenir —també menor, si es té en compte que a l'estiu hi acostuma a haver menys activitat pròpia noticable— va arribar a poques persones.

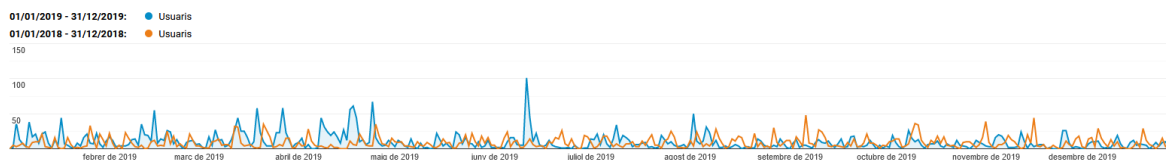
Pel que fa a Instagram, les publicacions que van tenir més ressò —que van arribar a més persones— són les que s'observen a les imatges. Totes dotze imatges són retuits, és a dir, imatges de tercers, compartides. La major part de les imatges corresponen a paisatges o a indrets emblemàtics del patrimoni cultural garrotxí.

Visió general de l'any del canal de Youtube:



Pel que fa a Youtube, el fet que al llarg de l'any pràcticament no s'hi hagi tingut activitat –només s'hi va penjar un vídeo nou, el de “La Garrotxa, territori socialment responsable”, ha estat el causant d'aquesta davallada que afecta tots els indicadors.

Usuaris de turismegarrotxa.com procedents de l'activitat a les xarxes socials:



Un altre dels indicadors per poder valorar l'efectivitat de la tasca que Turisme Garrotxa duu a terme a les xarxes és el nombre d'usuaris que arriben a turismegarrotxa.com provinents de l'activitat que Turisme Garrotxa té a les xarxes socials (especialment a Facebook, i, en menor mesura, Twitter i LinkedIn), amb el corresponent codi de seguiment.

L'any 2019 van ser un total de 2.607usuaris, un increment del 24% respecte l'any anterior. Aquests usuaris representen el 0,9% dels usuaris del web. Aquesta dada se situa a la banda baixa del rang estàndard (1%-1,5%).

Proveïdors: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

COMUNICACIÓ

ACTUACIÓ 19: Club Cultura i Identitat

Objectiu: Participar de les accions que emprengui el Club Cultura i Identitat.

Descripció:

Turisme Garrotxa forma part d'aquest Club del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, una agrupació d'empreses i entitats que volen promocionar la seva oferta cultural.

El 22 de gener es va participar a l'Assemblea d'aquest club, a l'Hotel Ultònia de Girona, en la qual es va fer un repàs de les accions executades l'any passat, i es va presentar el Pla d'Actuació de 2019.

Pel fet de ser membre d'aquest club, Turisme Garrotxa està informat dels periodistes, operadors i bloguers que visiten la Garrotxa, pot col·laborar a l'organització d'aquests viatges, pot participar als workshops que organitzi el club, ser present al seu material de promoció físic i online, etc.

Un any més, el mes de novembre des de Turisme Garrotxa es va donar suport a la campanya "Som Cultura" del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Com de costum, es va vetllar perquè el programa inclogués activitats culturals a la Garrotxa, de manera que es va promoure que els associats hi participessin. Posteriorment es va contribuir a fer difusió de la campanya a través del web i de les xarxes socials.

De la mateixa manera que Turisme Garrotxa forma part d'aquest club del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, també forma part d'altres clubs del mateix Patronat i d'altres entitats. Més informació a l'actuació "Vinculació amb entitats".

Data: 22 de gener

Pressupost: 460 €

Cost: 401,25

ACTUACIÓ 20: Butlletí per a visitants

Objectiu: Nodrir d'informació als visitants abans de la seva visita a la Garrotxa per tal que puguin preparar la seva estada amb comoditat.

Descripció:

Com de costum s'ha enviat el butlletí informatiu trimestral a totes les persones subscrites. En aquest butlletí s'hi publiquen propostes de rutes, els propers esdeveniments d'interès (fires, festes...), notícies d'interès... L'any 2019 es van enviar els butlletins de primavera, estiu, tardor i hivern, i cal dir que les ràtios d'obertura són notablement superiors als butlletins d'estiu i de tardor, però una mica inferior al de l'hivern.

Es considera que habitualment aquest indicador ha d'estar a l'entorn del 30 o el 40%.

Ràtio d'obertura:

Estiu: 45%

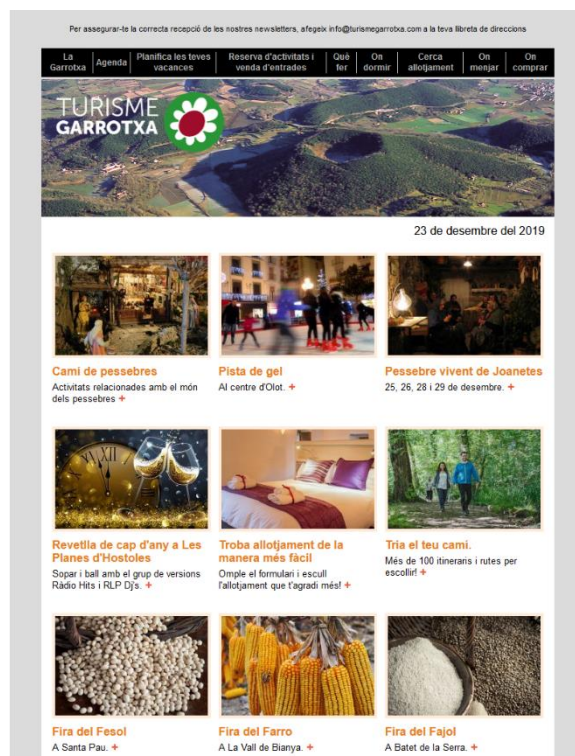
Tardor: 50%

Hivern: 30%

*Una incidència tècnica no va permetre recollir les dades de l'edició de primavera.

Pressupost: Recursos humans + Elastic Email.

Cost: Recursos humans + 46,82 € d'Elastic Email, servei per a tots els enviaments de correus electrònics des de turismegarrotxa.com: newsletters, cerques d'allotjament, formularis...



ACTUACIÓ 21: Tramesa d'informació als visitants

Objectiu: Nodrir d'informació als visitants abans de la seva visita a la Garrotxa per tal que puguin preparar la seva estada amb comoditat.

Descripció:

Turisme Garrotxa atén consultes a través de correu electrònic, que es responen a través d'aquest mateix canal de comunicació o bé deriven en enviament d'informació turística per correu postal. El 2019 es van fer **37 enviaments d'informació turística** per correu postal:

Català: 12 / Castellà: 7 / Anglès: 0 / Francès: 18

Pressupost: 500,00 €

Cost: 202,78 €

Altres actuacions no previstes

Banc d'imatges

Atesa la importància de disposar d'unes fotografies de qualitat per a la promoció de la destinació, i el fet que al llarg dels darrers anys l'arxiu d'imatges de Turisme Garrotxa no s'havia renovat massa, l'any 2019 Turisme Garrotxa va fer dues compres de bancs d'imatges de la comarca a dos fotògrafs professionals.

Per una banda, es van adquirir totes les 569 imatges que havia pres Òscar Rodbag, el fotògraf de la revista Descobrir Catalunya durant la preparació del seu reportatge. Les imatges, de gran qualitat, cobreixen tota la comarca, totes les estacions de l'any, i una extensíssima tipologia de paisatges –naturals i culturals- i d'activitats.

Per altra banda, es va adquirir una galeria de 63 imatges al fotògraf Carles Alonso. En aquest cas es tracta d'imatges més experiencials, de les que l'arxiu de Turisme Garrotxa també estava mancat.



Cost: 5.958€

Catàleg d'experiències d'ecoturisme de l'ACT

L'Agència Catalana de Turisme aquest 2019, va publicar el catàleg d'experiències ecoturístiques. Acció impulsada a través de la taula d'ecoturisme de Catalunya.

El catàleg inclou conceptes com l'ecoturisme, bones pràctiques, àrees d'interès per practicar ecoturisme, espais protegits i informació de les marques més rellevants en matèria de sostenibilitat.

A més, s'han publicat diverses propostes per fer a la Garrotxa a través de les empreses afiliades a l'Agència Catalana de Turisme.

Muntanyes emblemàtiques i geologia

LA CATALUNYA VOLCÀNICA ENTRE EL FOC I L'AIGUA

Magma, foc i aigua han modelat un paisatge rocós summament desconegut que l'experiència "Terra de foc i aigua" et revelarà. Guaita per un geòleg, viatjaràs des de l'interior fins a la costa a la recerca de formes impossibles, colades de lava, restes d'erupcions...

Ignis, derivat del llatí ignis, foc, és el nom que rep un dels tres grups de roques que existiren. Quan pensem en aquest tipus de roques, ens venen al cap els volcans i les grans colades de magma presents avui dia en indrets tan emblemàtics com l'Etna. Però Catalunya va ser, no fa tant anys, un territori on els volcans estaven actius... I gran part del seu litoral està format per grans bosses de magma.

L'experiència "Terra de foc i aigua: un viatge des de la Catalunya de terra i foc fins a la Catalunya de costa i mar" et durà fins a les grans zones magmàtiques. Coneixeràs la seva activitat volcànica, així com la formació dels impressionants paisatges que es poden observar al llarg de la costa de Girona, formats principalment per roques ignies de diverses composicions i edats. Gaudiràs dels curiosos paisatges que conformen aquest tipus de roques i en coneixeràs l'evolució de la mà experta d'un geòleg.

VOLCANS | **COSES D'INTERÈS** | **PROFESIÓ I JORNALS DELS Llocs**
ECOTURISME I NATURA | **OBSERVACIÓ DE LA NATURA I LA TERRA**

TERRA DE VOLCANS
A Catalunya hi ha dues zones volcàniques importants. Una es troba a la comarca de la Selva, als voltants de Maçanet de la Selva, molt coneguda per les seves fonts termals. L'altra, a la Garrotxa, als voltants d'Olot.

EL MUSEU DELS VOLCANS
La torre Castanyers d'Olot acull el Museu dels Volcans, que et mostrarà el medi físic de la Garrotxa, el millor exemple de paisatge volcànic de la península Ibèrica: rouredes, fajedes, boscos de ribera... Entendrà el món del volcanisme i també de la sismologia, fins i tot amb un element que simula moviments sísmics.

Per a més informació:
<https://museus.dlot.cat>

Naturalwalks
662 251 059
www.naturalwalks.com/ca

Per saber-ne més:
<http://garrotxa.museu.cat/catalunyaterra>

CON VOLCANS A LA GARROTXA

54 / Conèixer amb la natura

Muntanyes emblemàtiques i geologia / 55

Cost: Recursos humans

Promoció de la Garrotxa a Telebilbao

Turisme Garrotxa ha col·laborat oferint diferents vídeos promocionals de la comarca a Telebilbao per emetre dins el seu programa de viatges "Meridiano".

El programa va començar el passat 12 de maig emetent el vídeo promocional de la Vall d'en Bas. El vídeo es va reemetre el dimecres 15 de maig i el divendres 17 de maig a les 12:00.



"Meridiano 0" és un programa setmanal dedicat al turisme, que recorre les millors destinacions del món.

Cost: Recursos humans

25è aniversari de Cuina Volcànica

En el marc dels actes de commemoració del 25è aniversari de Cuina Volcànica, els vuit xefs, amb el suport del Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona, van organitzar una campanya de promoció a Barcelona.

El 30 d'octubre, es van convidar diferents mitjans especialitzats en gastronomia per tastar un menú degustació sensorial. L'àpat, que es va fer a l'espai Born to Cook de Barcelona, estava ideat per explicar el passat, present i futur del col·lectiu, l'evolució culinària i l'ús dels productes locals i de proximitat.

Una altre acció vinculada a l'efemèride van ser els menús exclusius a quatre mans basats en la cuina volcànica als restaurants La Gormanda, Manairó i Dos Torres de Barcelona.

Els xefs de Cuina Volcànica van elaborar amb els seus partners barcelonins tres propostes diferents de menús degustació que es van poder gaudir en cadascun dels restaurants durant el mes de novembre. La iniciativa va comptar amb una ambaixadora d'honor: Fina Puigdevall, xef i propietària del restaurant Les Cols (Olot).

Cost: Pressupost de Cuina Volcànica

Resultats:

- <https://www.lavanguardia.com/ocio/20191030/471293627847/el-colectivo-de-cocina-volcanica-celebra-sus-25-anos-con-tres-cenas-tematicas.html>
- https://www.abc.es/espana/catalunya/abci-cocina-volcanica-garrotxa-barcelona-201911051234_noticia.html



Actuacions no realitzades

Sea Otter

Descripció: El 2019, Turisme Garrotxa no va assistir a la Sea Otter, després de la prospecció tècnica de l'any anterior, es va considerar que, aquesta fira, enfocada completament al món de la bicicleta i als productes vinculats, com a destinació no tenia interès.

Pressupost fires i accions promocionals: 1.500 € (totes les accions promocionals).

Mercat de Mercats

Descripció: L'any 2019 no es va participar a l'acció Mercat de Mercats, d'acord amb la resta d'ens de promoció turística de les comarques gironines.

Pressupost fires i accions promocionals: 1.500 € (totes les accions promocionals).

Campanya publicitària Olotx2

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

L'any 2019 Turisme Garrotxa no va dur a terme cap campanya publicitària de l'Olotx2, més enllà de la seva promoció al web i a les xarxes socials de l'entitat.

Pressupost: 450 €

Inventari i edició de rutes suaus - turisme per a tothom

Descripció: Aquesta actuació forma part del projecte La Garrotxa, terra de volcans, cultura i identitat PO FEDER 2014-2020, es preveu poder-la realitzar el 2020.

Pressupost: 5.000€

Informació i assessorament

ACTUACIÓ 22: Flaixos de Turisme Garrotxa

Objectiu: Mantenir informats els socis i les empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:

Cada setmana s'ha preparat i enviat el butlletí electrònic anomenat Flaixos a tots els socis, empreses i entitats vinculades a l'associació.

A través d'aquest butlletí s'ha fet difusió de múltiples notícies, cursos, jornades, i altres informacions d'interès per al sector.

Pel que fa a l'enviament, s'utilitzen els serveis d'Elastic Email, una eina professional per a l'enviament de butlletins, que permet –entre moltes altres funcions- fer un seguiment de les lectures del butlletí.

Indicadors:

485 subscriptors.

51 edicions.

70% vs 51% de ràtio d'obertura mitjà (increment molt significatiu, a la part alta de la normalitat)

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans + 46,82 € d'Elastic Email, servei per a tots els enviaments de correus electrònics des de turismegarrotxa.com: newsletters, cerques d'allotjament, formularis...



ACTUACIÓ 23: Gestor d'ocupació Garrotxa

Clau 9 de la CETS: Realitzar un seguiment de l'activitat turística i els seus impactes

Actuació 25.b de la CETS: Sistematització i tractament coordinat de dades de visitants recollides en oficines, centres i empreses adherides a la CETS.

Objectius específics: Difondre a la població local les actuacions que es realitzin de productes que se'n derivin (estudis, diagnosis, productes.)

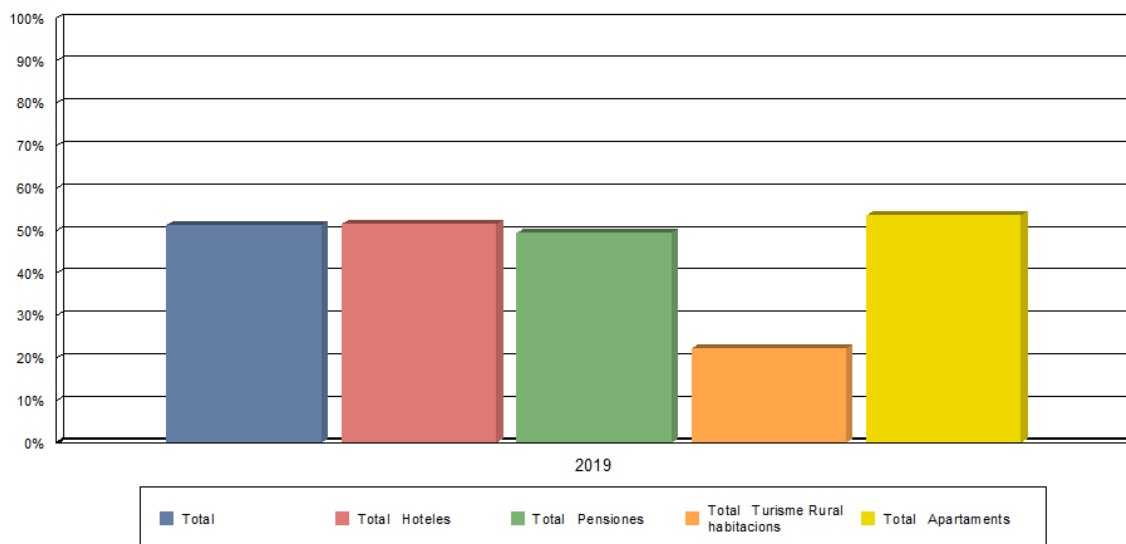
Objectiu: Millorar la fiabilitat de les estimacions d'ocupació als allotjaments de la Garrotxa establint un sistema homogeni i fiable de recollida de dades a través d'un aplicatiu.

Descripció:

Al llarg de 2019 es va continuar utilitzant el programa OTGest per conèixer les dades d'ocupació dels allotjaments i generar els informes per als mitjans d'informació.

Les dades que incorpora provenen pràcticament en exclusiva de l'Oficina de Turisme d'Olot, ja que és l'única que recull les dades dels allotjaments de la ciutat durant tot l'any, de manera exhaustiva caps de setmana i ponts, i amb una mostra menor entre setmana.

Si analitzem les dades, s'observa que l'ocupació mitjana va ser del 51%, idèntica a la de l'any 2018. Per sectors, els apartaments i els hotels registren unes dades d'ocupació millors que les dels allotjaments de turisme rural. Vegeu l'informe complet a l'Observatori Econòmic, Social i Ambiental de la Garrotxa.



Pressupost Consell Comarcal de la Garrotxa (taxa turística): 365,00€

Cost: 322,77€

ACTUACIÓ 24: Assessorament a empreses i emprenedors

Objectiu: Millorar la qualitat integral del sector turístic.



Descripció: Turisme Garrotxa atén emprenedors del sector turístic, orientant-los sobre la normativa i sobre el sistema d'organització del sector turístic a la Garrotxa.

Indicadors: Al llarg de 2019 es van fer un total de **27 assessoraments. 5 de les empreses ateses es van acabar**

associant, 4 més ja ho estaven, i 2 més es van fer a propietaris ja associats que volien ampliar o segregar el negoci.

Col·laboradors: Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 25: Participació en presentacions, ponències i congressos

Presentació a la jornada "Una nova economia basada en les persones"



El 28 de març Turisme Garrotxa va aportar la seva experiència a la jornada "Una nova economia basada en les persones", que es va celebrar a Gadesa, i que estava dedicada al "Bé Comú".

Durant aquesta jornada d'economia, organitzada pel Servei d'Ocupació de Catalunya, el Consell Comarcal de la Terra Alta i l'Associació de Turisme de la Terra Alta, Turisme Garrotxa hi va aportar la seva

visió sobre la col·laboració públic privada en el desenvolupament del Turisme Sostenible a la Garrotxa.

Presentació al Connecta Ecoturisme



Els dies 25 i 26 d'abril es van portar a terme a Torroella de Montgrí les jornades Connecta Ecoturisme. Turisme Garrotxa a més d'assistir-hi, va estar treballant en el programa juntament amb la Direcció General de Turisme, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, el PNZVG i empreses d'activitats de la demarcació de Girona.

El programa va consistir en:

Primer dia: Coneixença mútua entre els assistents, inspirar-se visitant experiències d'ecoturisme (exemples i bones pràctiques de treball col·lectiu, i iniciatives amb potencial per vincular-se a altres. Ex. Allotjaments especialitzats)

Segon dia: Recomanacions per la cooperació en la creació i millora d'experiències d'ecoturisme. Dinàmica de treball per grups o per afins (entre 2 o 3 interessats entre si). Síntesi i conclusions.

Aquesta acció ha sigut una prèvia i complementària a la que es portarà a la tardor al Delta de l'Ebre, en el marc del Fòrum ENS, per a la creació i millora de producte ecoturístic col·lectiu entre empreses i destinacions a Catalunya.

Assistència Costa Brava Girona Pyrenees Sustainable Trade Week

El 4 de juny, Turisme Garrotxa va participar a la jornada dedicada a la sostenibilitat que el PTCBG va organitzar a Can Trona.

El programa constava de diferents xerrades, una d'elles sobre els beneficis del màrqueting de la comunicació i la sostenibilitat a càrrec de Xavier Font, una taula rodona amb agències de viatges receptives i operadors sobre com adaptar-se a les necessitats dels operadors turístics i una altra en la que representants d'empreses van explicar la seva experiència. També hi va haver taules sectorials per destinacions, empreses i esdeveniments.



Assistència al II Fòrum ENS - Ecoturisme, Natura i Sostenibilitat

El mes d'octubre, Turisme Garrotxa va participar a Deltebre al II Fòrum d'Ecoturisme, Natura i Sostenibilitat a Catalunya, la trobada biennal de referència dels professionals de l'ecoturisme a Catalunya, impulsada per la Generalitat de Catalunya a través de la seva Taula d'Ecoturisme.



El II Fòrum ENS va comptar amb més de 25 ponents, taules de debat, sessions de treball participatives, àgora de projectes, etc. Tot plegat a la recerca de com fer vius els territoris i les empreses d'ecoturisme durant tot l'any i com millorar la desestacionalització ecoturística amb productes diferenciats i donant valor a la natura. La temàtica d'aquesta edició 2019 va ser "Ecoturisme tot l'any", i tenia per objectiu trobar estratègies per fer que l'ecoturisme sigui una opció durant tot l'any. Turisme Garrotxa va participar a diferents taules de treball per conèixer la tendència del mercat ecoturista i els principals reptes de futur d'aquest sector.

Pressupost: 0

Cost: 32,73€

Presentació d'Itinerània a la jornada tècnica "Els camins, protagonistes del desenvolupament econòmic comarcal?"



El dia 8 de novembre, Adriana Ramon, coordinadora d'Itinerània, es va desplaçar fins a Sort per participar a una jornada durant la qual va protagonitzar la ponència "Com aconseguir finançament per a dinamitzar les vies lentes i el senderisme?".

A la jornada, que estava organitzada en el marc del Festivals (Festivals de Senderisme dels Pirineus), hi van participar una trentena de professionals turístics del Pallars Sobirà, i tenia per objectiu posar en valor l'oportunitat de dinamització econòmica que ofereixen els camins a partir del senderisme i altres activitats turístiques.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Participació al IV Congrés Estatal d'Ecoturisme



Del 13 al 15 de novembre, Turisme Garrotxa va participar al IV Congrés Estatal d'Ecoturisme, a Guadix (Granada).

Durant el congrés, Adriana Ramon, coordinadora d'Itinerània, va presentar la xarxa de senders Itinerània, al grup sobre senderisme i ecoturisme cultural de la taula rodona sobre anàlisi de casos d'èxit d'ecoturisme.

Turina Serra, gerent de Turisme Garrotxa, va presentar l'experiència en la gestió de l'associació durant l'espai d'intercanvi d'experiències entre gestors de destinacions turístiques.

Pressupost: 0

Cost: 159€ + Recursos humans

ACTUACIÓ 26: Informe i recull de dades per a l'Observatori Econòmic, Social i Mediambiental de la Garrotxa

Clau 9 de la CETS: Realitzar un seguiment de l'activitat turística i els seus impactes.

Actuació 26.a: Desenvolupament de les tasques d'observació. Aportació de dades del sector turístic i sostenibilitat a l'Observatori Econòmic, Social i Ambiental de la Garrotxa.

Objectius específics: Disposar d'informació, real i actualitzada, sobre diferents variables territorials per facilitar la presa de decisions dels gestors i responsables de l'ordenació de l'activitat turística.

Des de l'any 2014 Turisme Garrotxa aporta dades i un informe del sector turístic a l'Observatori, una eina de coneixement econòmic, social i mediambiental de la comarca, útil per a la presa de decisions estratègiques de tots els actors del territori.

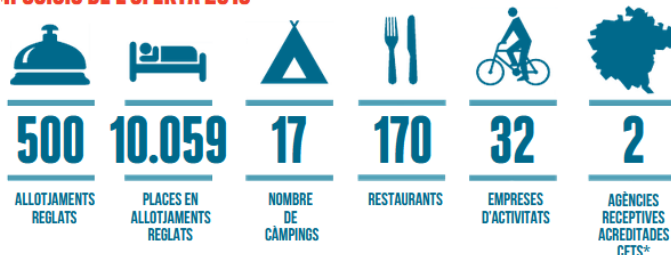
Durant el 2019 es van fer tasques de recull de dades de l'any 2018, consultables a observatorigarrotxa.cat.

A més, es van redefinir alguns dels indicadors que fins aquell moment s'havien aportat, i se'n van continuar cercant d'altres en la línia dels ODS (Objectius per al Desenvolupament Sostenible), que poguessin aportar un punt de vista més qualitatiu a les dades i no tant quantitatiu.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

COMPOSICIÓ DE L'OFERTA 2018



COMPOSICIÓ DE LA DEMANDA

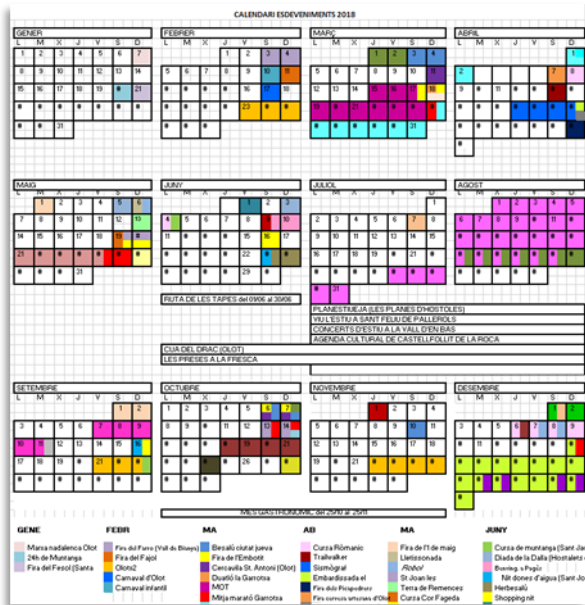


IMPACTE ECONÒMIC



FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A PARTIR DE DADES DE TURISME GARROTXA
* AGÈNCIES DE VIATGE QUE TENEN PER FINALITAT ATRAURE TURISTES A LA ZONA GEOGRÀFICA ON ESTAN LOCALITZADES I ACREDITADES AMB LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE (CETS)
** BOSCOS MADURS I SIMILARS AMB VALOR NATURAL APTES PER A ACOLLIR PRODUCTES ECOTURÍSTICS RELACIONATS AMB EL BENESTAR

ACTUACIÓ 27: Calendari de previsió d'esdeveniments 2019



Per tercer any consecutiu, tots els membres del SIP tenen, a l'apartat d'associats de turismegarrotxa.com, el calendari anual de previsió d'esdeveniments.

El calendari conté les dates de realització dels principals esdeveniments amb rellevància turística, i és una bona eina a l'hora de planificar les tarifes de l'any. Les empreses del Servei d'Innovació i Producte són les primeres de rebre'l, i uns dies després es fa arribar a la resta d'associats.

Cost: Recursos humans

INFORMACIÓ I ASSESSORAMENT

Altres actuacions no realitzades

Assessorament als municipis sobre accessibilitat

Descripció: Aquesta actuació forma part del projecte La Garrotxa, terra de volcans, cultura i identitat PO FEDER 2014-2020, es preveu poder-la realitzar el 2020.

Pressupost: PO FEDER 2014- 2020

Cost: Recursos humans

Formació

ACTUACIÓ 28: Curs de Coneixement del Sector Turístic de la Garrotxa

Clau 8 de la CETS: Formar i capacitar

Actuació 8 CETS: Formació continuada per a les empreses i professionals del turisme. Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:



El curs, de 30 hores, es va centrar en l'organització del sector turístic, i el curs de Bon Coneixedor de la Garrotxa es va centrar en el coneixement de l'entorn natural i cultural.

El Curs de Coneixement del Sector Turístic de la Garrotxa és un curs totalment teòric que té com a objectius principals conèixer el funcionament del sector turístic de la comarca i fora d'aquesta, conèixer els diferents productes i serveis que s'articulen a la comarca i aprendre a transmetre informació de qualitat al visitant tenint en compte eines i materials bàsics.

Pel que fa al Curs de Bon Coneixedor de la Garrotxa, es tracta d'una formació que permet assolir un bon coneixement de la comarca i per poder desenvolupar activitats de visita i descoberta amb grups turístics, escolars i de lleure a la Garrotxa.

Per acreditar-se com a "Bon Coneixedor de la Garrotxa" (abans guia del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa) cal haver fet aquesta formació i superar una prova, i és un requisit és imprescindible per a realitzar activitats educatives del Parc Natural i poder portar grups organitzats a l'Espai Museístic del volcà del Croscat, independent d'altres titulacions com les de guia turístic, educador o monitor de lleure.

Indicadors:

El Curs de Coneixement del Sector Turístic de la Garrotxa es va fer els mesos de febrer i març, i va comptar amb 7 assistents. El Curs de Bon Coneixedor de la Garrotxa es va fer al llarg dels mesos de setembre i octubre, i va comptar amb 15 participants.

Pressupost: 450€ Turisme Garrotxa + 500€ PATT

Cost: 67,75€

ACTUACIÓ 29: Descomptes cursos FES

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:

Els associats a Turisme Garrotxa gaudeixen d'uns descomptes per assistir als cursos que organitza la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot. L'any 2019, però, no es va aplicar cap descompte, atès que cap associat es va inscriure a cap formació de pagament inclosa en aquesta bonificació.

Proveïdor: Fundació d'Estudis Superiors d'Olot

Pressupost: 300 €

Cost: 0 €

ACTUACIÓ 30: Formació permanent

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:

Cada any s'organitzen sessions de formació permanent obertes a tothom. L'objectiu és que els responsables del sector turístic, especialment les empreses del SIP, coneguin de primera mà recursos que hi ha al territori que no s'han tractat durant el curs o que ofereixen alguna novetat.

30.1 Formació permanent: Ronda Croquis i Parc de les Olors de Sant Joan Les Fonts (Sant Joan les Fonts, 07-05-2019)

La primera sessió es va dur a terme a Sant Joan les Fonts, on les responsables del Parc de les flors van explicar els racons enjardinats, alguns amb plantes aromàtiques i medicinals, i d'altres amb la vegetació natural de la zona.

Van explicar, igualment, que a l'Oficina de Turisme s'hi pot adquirir el "Ronda Croquis", una carpeta amb material de dibuix pensada per pintar aquests racons, una activitat que pot durar dues d'hores i mitja, si es fa completa.



Si bé el Parc es pot visitar tot l'any, és a la primavera, estiu i tardor quan es pot gaudir més de les plantes, coincidint amb el seu cicle biològic de màxima esplendor.

Assistents: 7 persones.

30.2 Formació permanent: Nou carril bici de Can Blanc + La Fageda Fundació (Santa Pau, 17-11-2019)

La segona sessió estava destinada a visitar in situ les obres, gairebé finalitzades, del nou camí per a vianants i bicicletes que s'estava construint entre el barri de Can Blanc i l'aparcament del volcà de Santa Margarida.

Tot seguit es van visitar les noves instal·lacions i serveis de La Fageda Fundació.



Assistents: 10 persones

ACTUACIÓ 31 : Altra formació

31.1 Curs de Seguretat Alimentària i Manipulació d'Aliments (14-03-2019 i 19-11-2019)

El curs, organitzat per l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa, anava adreçat a tots els professionals que intervenen, participen o estan en contacte amb els aliments en algun dels processos de la cadena alimentària i tenia per objectiu conèixer i fomentar el compliment de les normes d'higiene alimentària, prevenir les malalties de transmissió alimentària i implementar sistemes d'autocontrol basats en l'anàlisi de perills i punts crítics de control (APPCC).



Assistents: 14 persones.

Cost: AHLG

31.2 Formació sobre la nova normativa del registre horari (23-03-2019)



L'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa va organitzar una sessió formativa sobre la nova normativa del registre horari. Des de TAX Olot es va fer una breu explicació de la normativa i van presentar el Portal del treballador i registre horari de TAX, i des d'Enginyeria Informàtica Olot es van aportar solucions tecnològiques per al control del registre horari.

Assistents: 14 persones.

Cost: 500€

31.3 Taller de cuina sobre tapes i aperitius (11-04-2019)

Durant el curs, a càrrec de Carles San Dalmau, professor de l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona, es van elaborar diversos aperitius i tapes tenint en compte el producte del territori i de proximitat.

Es van ensenyar tècniques per a realitzar aquests aperitius i tapes, possibilitats de presentació, optimització de la Mise en Place i, els establiments que participaven a la Ruta de les Tapes, al final de la formació van poder fer consultes sobre la seva tapa.



Assistents: 16 persones

Cost: AHLG

ACTUACIÓ 32 : Formació dels tècnics

Objectiu: Assistir a cursos i jornades relacionades amb els àmbits de treball dels tècnics de Turisme Garrotxa (gestió, promoció turística, etc.), per ampliar i actualitzar els coneixements sobre aquests assumptes

Descripció: Al llarg de l'any es va assistir als següents cursos i jornades:

32.1 Jornades de Territori Resilient

El dia 25 de gener es va assistir a les Jornades de Territori Resilient, organitzades per ADRINOC en el marc del projecte pilot de la iniciativa internacional "Municipalities in Transition" (MiT), que vol crear un marc per a desenvolupar, estructurar i posar en pràctica una nova manera de connectar l'administració pública amb les seves comunitats.



Territori Resilient focalitza els espais de treball en els polítics, tècnics i a la societat civil, per generar polítiques públiques informades, institucions públiques enxarxades i una societat civil empoderada. Per això es van organitzar tres jornades per aprendre d'experiències i noves maneres de liderar el canvi des dels municipis rurals.

32.2 Xerrada d'Oriol Estela

El 30 de gener Turisme Garrotxa va assistir a una conferència, Oriol Estela, economista, geògraf, i antic cap de l'oficina tècnica d'estratègies per al desenvolupament econòmic a la Diputació de Barcelona. La xerrada d'Estela, resident de FABER, va estar centrada en la seva visió sobre el desenvolupament local i les tendències actuals.

32.3 Formació sobre els ODS

ADRINOC va organitzar tres parells de sessions de formació sobre els Objectius per al Desenvolupament Sostenible (ODS) per a tots els tècnics de DinàmiG, Turisme Garrotxa, el Consorci SIGMA, el Consorci de l'Alta Garrotxa i el Consorci d'Acció Social de la Garrotxa.



Durant les sessions, el formador va exposar d'on naixia aquesta iniciativa, i es van realitzar diferents exercicis pràctics en grup entre tots els assistents.

32.4 Millora la teva competitivitat: beneficis del marketing de la sostenibilitat i l'autenticitat

El 20 de novembre es va assistir a Lloret de Mar a la sessió "Millora la teva competitivitat: beneficis del marketing de la sostenibilitat i l'autenticitat" a càrrec del Dr Xavier Font de la Universitat de Surrey, una formació organitzada pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona en el marc del programa de formació 360º.



FORMACIÓ

Actuacions no realitzades

Formació permanent

Estratègies informatives a través de les publicacions de Turisme Garrotxa

Malgrat ser una formació sol·licitada per algunes persones del sector privat, la sessió no es va dur a terme per manca d'inscrits.

Visita a Planeses, noves cartelleres d'itinerància i caseta d'ocells d'Argelaguer

La sessió es va haver de cancel·lar per un contratemps sorgit a darrera hora als responsables de Planeses. A finals d'any, es treballava amb l'objectiu era reprogramar la sessió la primavera de 2020.

Pressupost: Recursos humans

Manteniment d'infraestructures

ACTUACIÓ 33: Allotjament turismegarrotxa.com i renovació dels dominis

Objectiu: Tenir el web online els 365 dies de l'any les 24 hores del dia.

Descripció: Turisme Garrotxa té contractat l'allotjament del web a Interactiu. Aquesta empresa té allotjat el web de Turisme Garrotxa a Cdmn, empresa especialitzada en hosting de webs.

Durant l'any 2019 va quedar completament resolt el problema dels atacs de denegació del servei que van afectar el web l'any anterior. D'altra banda, per tal d'optimitzar el temps de càrrega, es va tornar a estudiar la possibilitat d'allotjar el web a un servidor amb millors prestacions per la qual cosa caldria, abans, reprogramar el codi del web per poder separar les imatges, els fulls d'estil, etc; i es va concloure que aquesta tasca era inviable atesa la complexitat que ha acabat adquirint el codi. Amb tot, gràcies a les millores que, paulatinament, s'han anat fent al web, el temps de càrrega és raonablement ràpid. Pel que fa al correu, un any més s'ha utilitzat la versió gratuïta de Google Apps.

A banda de turismegarrotxa.com, Turisme Garrotxa també té registrats turismegarrotxa.cat, lagarrotxa.com, totgarrotxa.com, totgarrotxa.cat i garrotxacultour.com, i els renova anualment.

Proveïdors: Interactiu / Cdmn/ Cloudflare / Google

Pressupost: 693,50 €

Cost: 674,00€ (Consell Comarcal de la Garrotxa - taxa turística)

ACTUACIÓ 34: Allotjament itinerannia.net, millores i renovació dels dominis

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció de la xarxa de senders per a activitats de lleure a la natura i , tant del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció: Al llarg de 2019 s'ha mantingut l'allotjament al servidor habitual. Durant aquest 2019 es va adquirir el domini del festival de senderisme. A la Garrotxa el domini es www.garrotxavolcanicwalking.cat i la informació que s'hi troba està allotjada al web d'ltinerannia

Agents implicats: Turisme Garrotxa, Agència Ripollès Desenvolupament, Consell Comarcal de l'Alt Empordà (el cost es divideix entre les tres comarques)

Proveïdors: Interactiu

Pressupost: 968,00€ (Consell Comarcal de la Garrotxa - taxa turística)

Cost: 188,76€

ACTUACIÓ 35: Manteniment del routing i el gestor d'incidències d'Itinerànnia

Objectiu: Disposar d'una eina per a la planificació del manteniment d'Itinerànnia.

Descripció:

La brigada d'Itinerànnia va realitzar el seguiment de les diferents incidències detectades als camins a través del routing, digitalitzant-les totes i actualitzant-ne l'estat de reparació. Com ja s'ha esmentat a l'actuació sobre el routing, s'està treballant amb totes les comarques gironines i Vies Verdes, per tenir una eina millorada que també ajudi a millorar la gestió i planificació del gestor d'incidències. Més informació de les tasques realitzades de manteniment, a l'actuació "Manteniment d'Itinerànnia i reposició de senyalització"

Proveïdors: Sitep

Pressupost Consell Comarcal de la Garrotxa (taxa turística): 1.551,94€

Cost: 1.282,60 € (Consell Comarcal de la Garrotxa - taxa turística)

ACTUACIÓ 36: Manteniment d'Itinerànnia i reposició de senyalització

Clau 4 de la CETS: Promocionar l'accés de forma segura, qualitat en els serveis turístics i experiències singulars relacionades amb l'espai natural protegit a tot tipus de visitants.

Actuació 42 de la CETS: Senyalització d'itineraris municipals d'Itinerànnia

Objectiu: Garantir la qualitat dels camins d'Itinerànnia, tant de neteja com de senyalització.

Descripció:

L'any 2019 es van dur a terme les tasques ressenyades:

Km desbrossats	51,43 Km /44 arbres caiguts
Km repintats	278,08 Km
Intervencions en senyalització	20 intervencions

L'any 2019 s'ha mantingut el conveni amb el Consorci Alta Garrotxa per al manteniment dels seus itineraris, i també dels camins d'Itinerànnia en el seu àmbit de forma compartida, tot i que l'aportació del Consorci de l'Alta Garrotxa ha estat més baixa i per tant s'ha pogut fer menys manteniment dels camins que coincideixen amb els itineraris de l'Alta Garrotxa o els GR's.

Col·laboradors i proveïdors manteniment Itinerànnia: Terra Aspra, SC.

Coordinació: Adriana Ramon, Turisme Garrotxa.

Pressupost Consell Comarcal de la Garrotxa pel manteniment d'Itinerànnia (taxa turística): 23.500 €

Cost: 20.985,76€ (Consell Comarcal de la Garrotxa - taxa turística)

36.1 Senyalització d'Itinerània

Durant aquest any no s'han comprat nous senyals d'Itinerània. La Generalitat ha presentat un nou manual per tot Catalunya de senyalització en xarxa, i s'ha estat estudiant com s'adaptarà al nostre manual i senyalització. Durant el 2020 es faran els primers senyals basats en aquest nou manual per indicar les noves connexions amb les comarques veïnes que permetran enllaçar tots els camins de la província de Girona.

Durant el 2019 s'ha treballat tots els continguts de les cartelleres dels municipis que s'implantaràn durant el 2020.

S'ha realitzat la descripció acurada de com seguir 44 rutes, realització del seu track i plasmació en mapa.

Preparació de tota la documentació per a la maquetació de les 37 cartelleres que inclouen la descripció de 153 rutes: Mapa del municipi amb els tracks marcats sobre els carrers, mapa de cada ruta i descripció en 4 idiomes.

Cost traducció dels textos de les 37 cartelleres d'Itinerània: 6.954,26€ (Consell Comarcal de la Garrotxa).

ACTUACIÓ 37: Manteniment de la Xarxa de Punts Digitals

Objectiu: Desenvolupar i fer seguiment de la Xarxa de Punts Digitals.

Descripció:

Si l'any 2018 es va donar per finalitzat el projecte, i només quedava pendent determinar si es continuaria mantenint l'APP que hi estava vinculada, a principis de 2019 es va prendre la decisió de donar de baixa, també, l'APP vinculada a aquesta iniciativa.

Al llarg del primer semestre es va fer un seguiment dels ajuntaments que no l'any anterior encara no havien confirmat quin ús volien donar als terminals que encara tenien instal·lats (quedar-se'ls per a usos municipals, o bé retirar-los).

Per indicació dels respectius ajuntaments, els terminals de Besalú, La Vall de Bianya, La Vall d'en Bas, Olot i Les Preses ja s'havien retirat, bé l'any 2019, o bé l'any anterior. També es va activar el procediment de retirada del de Sant Joan les Fonts i del de Santa Pau. I, finalment, els ajuntaments de Castellfollit de la Roca, Sant Feliu de Pallerols i Les Planes d'Hostoles van prendre la decisió de quedar-se el seu respectiu terminal.

A tots ells se'ls va fer arribar informació sobre les diferents opcions per a donar a les pantalles un segon ús, com a pantalles informatives municipals no tàctils.

Coordinació: Turisme Garrotxa.

Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Cost: Consell Comarcal de la Garrotxa (desmantellament dels terminals).

ACTUACIÓ 38: UBIME

Objectiu: Millorar el servei ofert des de la Xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística.

Descripció:

Atesa la finalització completa del projecte de Punts Digitals d'Informació Turística donant de baixa l'APP (vegeu l'actuació anterior), també va finalitzar l'ús d'UBIME, el programari que .

Coordinació: Turisme Garrotxa.

Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Cost: 0 €

Coordinació

ACTUACIÓ 39: Coordinar la Taula de tècnics i Oficines de turisme de la Garrotxa

Objectiu: Disposar d'un àmbit de treball i de debat integrat per tots els tècnics de turisme locals, i cohesionar les diverses Oficines de Turisme i Centres d'Informació existents proporcionant-los noves eines i instruments.

Descripció:



El dia 3 d'abril Turisme Garrotxa va reunir a Olot la Taula de Tècnics de Turisme per abordar qüestions com el Piribus, el nou programa d'activitats del Parc Natural, el Festival de Senderisme a la Garrotxa, l'estat del projecte PECT "Costa Brava Pirineu de Girona: Natura, cultura i intel·ligència en xarxa", informar sobre el nou manual de senyalització de camins, de la Generalitat i també sobre l'estat del

nou gestor oficial de visitants de les Oficines de Turisme.

El dia 25 de setembre es fer una segona reunió de la taula, en aquest cas a la nova oficina de turisme de Santa Pau. Durant la reunió es va parlar de l'estat del recull d'activitats familiars, del calendari de previsió d'esdeveniments, del material de promoció de cada municipi, i es van valorar la temporada d'estiu, el mapa d'itineraris a peu i en bicicleta, la guia Tot Garrotxa i el nou gestor estadístic de la Generalitat (que s'havia activat l'1 d'abril), i es va proposar elaborar un cartell amb els horaris de les principals oficines de turisme de la Garrotxa.

El cartell amb els horaris es va crear dies més tard, i es va penjar al web.

Formada per tots els tècnics de turisme dels municipis i pel personal de les oficines de turisme, permet fixar criteris comuns i informar-se mútuament de les novetats en matèria de promoció turística.

Agents implicats: Turisme Garrotxa, Ajuntaments de les Planes d'Hostoles, Sant Feliu de Pallerols, Olot, Besalú, les Preses, la Vall d'en Bas, la Vall de Bianya, Sant Joan les Fonts, Santa Pau, Castellfollit de la Roca i l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

horaris
horarios
horaire
timetable

+ info: ca.turismegarrotxa.com/i

<p>Besalú</p> <table border="0"> <tr><td>DL</td><td>10h - 14h</td><td>16h - 19h</td></tr> <tr><td>DI</td><td>10h - 14h</td><td>16h - 19h</td></tr> <tr><td>Ds</td><td>10h - 14h</td><td>16h - 19h</td></tr> <tr><td>Dj</td><td>10h - 14h</td><td>16h - 19h</td></tr> <tr><td>Dv</td><td>10h - 14h</td><td>16h - 19h</td></tr> <tr><td>Dn</td><td>10h - 14h</td><td>16h - 19h</td></tr> <tr><td>Dg</td><td>10h - 14h</td><td>16h - 19h</td></tr> </table> <p><small>* Carrer del Pont, s/n Tel. 972 59 12 40 turisme@besalu.cat</small></p>	DL	10h - 14h	16h - 19h	DI	10h - 14h	16h - 19h	Ds	10h - 14h	16h - 19h	Dj	10h - 14h	16h - 19h	Dv	10h - 14h	16h - 19h	Dn	10h - 14h	16h - 19h	Dg	10h - 14h	16h - 19h	<p>Olot-centre</p> <table border="0"> <tr><td>DL</td><td>10h - 13h</td><td>16h - 18h</td></tr> <tr><td>DI</td><td>(*)-----</td><td>(*)-----</td></tr> <tr><td>Ds</td><td>10h - 13h</td><td>16h - 18h</td></tr> <tr><td>Dj</td><td>10h - 13h</td><td>16h - 18h</td></tr> <tr><td>Dv</td><td>10h - 13h</td><td>16h - 18h</td></tr> <tr><td>Dn</td><td>10h - 13h</td><td>16h - 18h</td></tr> <tr><td>Dg</td><td>10h - 13h</td><td>-----</td></tr> </table> <p><small>De juliol a setembre: obertura 9h i dimarts obert. D'abril a setembre: tancament migdia 19h De juliol a novembre: obertura tarda 15h De Set. Santa a setembre: tancament 19h</small></p> <p><small>* Carrer de Francesc Fàbregas, 6 Tel. 972 26 01 41 turisme@olot.cat</small></p>	DL	10h - 13h	16h - 18h	DI	(*)-----	(*)-----	Ds	10h - 13h	16h - 18h	Dj	10h - 13h	16h - 18h	Dv	10h - 13h	16h - 18h	Dn	10h - 13h	16h - 18h	Dg	10h - 13h	-----	<p>Sant Joan les Fonts</p> <table border="0"> <tr><td>DL</td><td>10h - 14h</td><td>-----</td></tr> <tr><td>DI</td><td>10h - 14h</td><td>-----</td></tr> <tr><td>Ds</td><td>10h - 14h</td><td>-----</td></tr> <tr><td>Dj</td><td>10h - 14h</td><td>-----</td></tr> <tr><td>Dv</td><td>10h - 14h</td><td>16h - 18h</td></tr> <tr><td>Dn</td><td>10h - 14h</td><td>-----</td></tr> <tr><td>Dg</td><td>10h - 14h</td><td>-----</td></tr> </table> <p><small>Tancat: 01/01, 06/01, 25/12 i 26/12</small></p> <p><small>Carrer Sant Pere, 2 Tel. 972 28 02 07 turisme@santjoanlesfonts.cat</small></p>	DL	10h - 14h	-----	DI	10h - 14h	-----	Ds	10h - 14h	-----	Dj	10h - 14h	-----	Dv	10h - 14h	16h - 18h	Dn	10h - 14h	-----	Dg	10h - 14h	-----	<p>Santa Pau</p> <table border="0"> <tr><td>DL</td><td>10h - 14h</td><td>-----</td></tr> <tr><td>DI</td><td>-----</td><td>-----</td></tr> <tr><td>Ds</td><td>10h - 14h</td><td>16h - 18h</td></tr> <tr><td>Dj</td><td>10h - 14h</td><td>16h - 18h</td></tr> <tr><td>Dv</td><td>10h - 14h</td><td>16h - 18h</td></tr> <tr><td>Dn</td><td>10h - 14h</td><td>16h - 18h</td></tr> <tr><td>Dg</td><td>10h - 14h</td><td>16h - 18h</td></tr> </table> <p><small>Avinguda dels Volcans, 14 Tel. 972 68 03 49 info@volcanspau.com</small></p>	DL	10h - 14h	-----	DI	-----	-----	Ds	10h - 14h	16h - 18h	Dj	10h - 14h	16h - 18h	Dv	10h - 14h	16h - 18h	Dn	10h - 14h	16h - 18h	Dg	10h - 14h	16h - 18h	<p>La Vall d'en Bas</p> <table border="0"> <tr><td>Dv</td><td>10h - 14h</td><td>16h - 18h</td></tr> <tr><td>Ds</td><td>10h - 14h</td><td>-----</td></tr> <tr><td>Dg</td><td>10h - 14h</td><td>-----</td></tr> </table> <p><small>Passatge de Can Trona, 25 Tel. 972 69 21 77 obalbas@vallesbas.cat</small></p>	Dv	10h - 14h	16h - 18h	Ds	10h - 14h	-----	Dg	10h - 14h	-----
DL	10h - 14h	16h - 19h																																																																																															
DI	10h - 14h	16h - 19h																																																																																															
Ds	10h - 14h	16h - 19h																																																																																															
Dj	10h - 14h	16h - 19h																																																																																															
Dv	10h - 14h	16h - 19h																																																																																															
Dn	10h - 14h	16h - 19h																																																																																															
Dg	10h - 14h	16h - 19h																																																																																															
DL	10h - 13h	16h - 18h																																																																																															
DI	(*)-----	(*)-----																																																																																															
Ds	10h - 13h	16h - 18h																																																																																															
Dj	10h - 13h	16h - 18h																																																																																															
Dv	10h - 13h	16h - 18h																																																																																															
Dn	10h - 13h	16h - 18h																																																																																															
Dg	10h - 13h	-----																																																																																															
DL	10h - 14h	-----																																																																																															
DI	10h - 14h	-----																																																																																															
Ds	10h - 14h	-----																																																																																															
Dj	10h - 14h	-----																																																																																															
Dv	10h - 14h	16h - 18h																																																																																															
Dn	10h - 14h	-----																																																																																															
Dg	10h - 14h	-----																																																																																															
DL	10h - 14h	-----																																																																																															
DI	-----	-----																																																																																															
Ds	10h - 14h	16h - 18h																																																																																															
Dj	10h - 14h	16h - 18h																																																																																															
Dv	10h - 14h	16h - 18h																																																																																															
Dn	10h - 14h	16h - 18h																																																																																															
Dg	10h - 14h	16h - 18h																																																																																															
Dv	10h - 14h	16h - 18h																																																																																															
Ds	10h - 14h	-----																																																																																															
Dg	10h - 14h	-----																																																																																															
2019																																																																																																	
<p>Can Serra</p> <table border="0"> <tr><td>Ds</td><td>10h - 15h</td><td>-----</td></tr> <tr><td>Dg</td><td>10h - 15h</td><td>-----</td></tr> </table> <p><small>12/10 a 06/12 Dn</small></p>	Ds	10h - 15h	-----	Dg	10h - 15h	-----	9h - 17h	-----																																																																																									
Ds	10h - 15h	-----																																																																																															
Dg	10h - 15h	-----																																																																																															
Dg	9h - 17h	-----																																																																																															
Festius 9h - 17h	-----	-----																																																																																															

* Ctra. Olot-Santa Pau, km 4
(Ara de Can Serra - Fageda d'en Jordà)
Tel. 972 19 59 94
cps@rosca.cat

 Olot-Casal dels Volcans | | | | |----|-----------|-------| | DL | ----- | ----- | | DI | 10h - 14h | ----- | | Ds | 10h - 14h | ----- | | Dj | 10h - 14h | ----- | | Dv | 10h - 14h | ----- | | Dn | 10h - 14h | ----- | | Dg | 10h - 14h | ----- | * Av. Santa Coloma, s/n (Parc Nou) Tel. 972 26 81 12 cvo@rosca.cat | **Can Passavent** | | | | |----|-----------|-------| | DL | 10h - 16h | ----- | | DI | 10h - 16h | ----- | | Ds | 10h - 16h | ----- | | Dj | 10h - 16h | ----- | | Dv | 10h - 16h | ----- | | Dn | 10h - 16h | ----- | | Dg | 10h - 16h | ----- | * Ctra. Olot-Santa Pau, km 7 (Unió del vial del Crosat) Tel. 972 19 59 94 cps@rosca.cat |

ACTUACIÓ 40: Coordinació i gestió de la xarxa de Punts Digitals

Objectiu: Desenvolupar i fer seguiment de la Xarxa de Punts Digitals.

Descripció:

Vegeu l'actuació "Manteniment de la Xarxa de Punts Digitals".

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 41: Consell Dinamitzador d'Itinerània

Objectiu: Organitzar el desenvolupament del projecte de forma conjunta i coordinada a nivell supracomarcal.

Descripció:

Format pels tres consells comarcals i les entitats de promoció turística comarcal del Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà, entre les seves prioritats hi ha:

- El posicionament d'aquests territoris com a destinació senderista diferenciada i reconeguda
- Garantir el desenvolupament territorial a través de la conservació de la xarxa de camins senyalitzats i homologats i de la creació, difusió i promoció de productes turístics en la xarxa de senders
- Desestacionalitzar la demanda i reduir la hiperfreqüència de determinades àrees.

El Consell Dinamitzador es va reunir 4-02-2019, i està format per:

La **comissió política**, formada per presidents o alcaldes de cada entitat del Consell Dinamitzador, que vetlla pel manteniment dels camins, la reposició i millora de la senyalització i la promoció d'aquesta infraestructura; la **comissió executiva**, formada per representants nomenats per cadascuna de les entitats que formen part del Consell Dinamitzador, que executa totes les accions encaminades al bon funcionament de la xarxa de senders; i per la **taula de concertació amb entitats de conservació de natura i grups excursionistes**, formada per totes les entitats de conservació de natura i grups excursionistes, i que exerceix de fòrum de consulta.

El **Comitè de pilotatge** es va reunir per videoconferència el 23-01-2019 i el 25-10-2019 (aprofitant la reunió amb el Departament i l'Editorial Alpina). Està format per representants dels ens de promoció de les tres comarques, i treballa en el disseny de les actuacions del projecte, en coordina els criteris, treballs i objectius finals i planifica els passos i estratègies a seguir.

Agents implicats: Ripollès Desenvolupament, Turisme Garrotxa, Alt Empordà Turisme, Consells Comarcals del Ripollès, de la Garrotxa i de l'Alt Empordà, Parcs Naturals de l'Albera, dels Aiguamolls, del Cap de Creus, de la Zona Volcànica de la Garrotxa, CEIN's Ripollès, Alt-Ter, Consorci de l'Alta Garrotxa i Salines-Bassegoda, i Forests Públiques de l'Alt Empordà.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 42: Comissió de seguiment de la CETS

Clau 1 de la CETS: Protegir el paisatge, la biodiversitat i el patrimoni cultural
Actuació 3: Manteniment de la Comissió Tècnica de la CETS i millora de la visibilitat de les seves tasques.

Objectius específics: Mantenir la coordinació i dinamització de l'execució del Pla d'Actuacions previst 2016-2020. Millorar la comunicació de les tasques en relació a les actuacions previstes en el Pla d'Actuacions i el desenvolupament del turisme sostenible.

Objectiu: Participar de la coordinació del desenvolupament de la CETS a la Garrotxa

Descripció: Grup de treball format per representants de tots els ens relacionats amb les actuacions de la CETS destinat a fer el seguiment de les accions incloses al Pla d'Actuacions i a elaborar les memòries d'actuacions. La comissió, formada per representants de les principals entitats vinculades a la CETS, es va reunir el 13-03-2019, 24-04-2019, 18-06-2019, 18-09-2019 i 10-10-2019.

A la reunió del mes de març es va fer un repàs dels indicadors de la CETS i es van definir algunes accions a implantar durant el 2019.

La reunió del mes d'abril va servir per fer un repàs de l'estat de les accions de l'estratègia de la CETS de 2019 i 2020, per exposar un projecte de la fundació Gune per obrir una línia d'actuacions de retorn social al territori, per explicar les novetats del projecte de l'Espai Cràter, i per fer un breu resum de conclusions de la participació tant de la representant de les AAVV CETS com la secretaria tècnica a les XI Jornades Europees d'Europarc a Grècia. També es van explicar les idees que havien sorgit per la primera edició del Festival d'Ecoturisme previst per la primavera-estiu 2020 i es va fer balanç dels primers dies de funcionament de la barrera de l'àrea de recepció de visitants de Can Serra, així com l'estat d'execució del bici carril de Can Blanc- Santa Margarida, l'adjudicació del FEDER i el nou Festival de Senderisme.

A la reunió del mes de juny es va presentar el projecte "Fet al Parc" per estrènyer els lligams i la comunicació entre el Parc Natural i els productors, per explicar l'estat actual de la redacció del Pla d'Ús Públic, debatre sobre la visió del turisme per part de la població local, per exposar algunes incongruències en el desenvolupament de la CETS a la Garrotxa, per donar més detalls sobre l'Espai Cràter, per parlar de les Jornades de les Oficines de Turisme, del Congrés Selvans i de la incorporació de la Fageda Fundació i educArt a la comissió de la CETS com a representats de les empreses CETS.

Pel que fa a la reunió duta a terme al setembre, es va parlar únicament del disseny del procés de renovació de la CETS a la Garrotxa que tindrà lloc el 2020. Aquesta reunió va anar molt lligada a la que es va fer posteriorment, al més d'octubre, per definir els criteris i full de ruta a seguir. D'aquesta reunió en va sorgir un focus grup per poder treballar amb més profunditat l'estratègia de renovació.

Col·laboradors: PNZVG, TOSCA, Consorci de l'Alta Garrotxa, Turisme Garrotxa, Associació d'Hostalatge de la Garrotxa, Ajuntament d'Olot (DinàmiG i ICCO), Aj. de Besalú, Aj. de Sant Joan les Fonts, Aj. Vall d'en Bas, FES, PTCBG, Observatori del Paisatge, un representant de les empreses CETS, i REPTE (assistència tècnica).

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 43: Reunions tècnics comarques gironines i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic comarcal de la demarcació de Girona.

Descripció: Es va participar de forma activa a les reunions dels tècnics de turisme de les comarques gironines amb membres del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, en les quals es van tractar, entre altres temes, qüestions relacionades amb la promoció del sector turístic de la demarcació, valoració de l'assistència a fires, material promocional, TIC, projectes concrets de cada comarca, projectes conjunts i el seu finançament.

Reunions: 1 d'abril i 25 d'abril.

Pressupost: Recursos humans.

Cost: Recursos humans.

ACTUACIÓ 44: Taula d'ecoturisme de Catalunya

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic català en producte d'ecoturisme.

Descripció: Turisme Garrotxa participa a la Taula d'ecoturisme de Catalunya liderada per la Direcció General de Turisme i amb secretaria tècnica a càrrec de l'empresa Elements. En aquest fòrum, format per representants dels parcs naturals, empreses i entitats de promoció turística de tot Catalunya, s'hi treballen accions per desenvolupar un model de turisme sostenible, donant suport a projectes de responsabilitat social, comunicació del producte turístic sostenible i impulsant les certificacions de sostenibilitat facilitant l'adscripció a les marques i segells de l'ACT.



L'1 de març, Turisme Garrotxa va assistir a la 15a Taula d'Ecoturisme de Catalunya on es va parlar de les accions de promoció previstes des de l'Agència Catalana de Turisme en matèria d'ecoturisme per el 2019. També es va exposar la proposta d'estudi d'accessibilitat al Parc de les Muntanyes del Montsant i es va presentar el manual de senyalització rural per a la mobilitat no motoritzada. Des del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, es va proposar de fer un viatge d'intercanvi entre professionals i destinacions d'ecoturisme. També es va tractar algunes novetats i propostes pel II Fòrum ENS com suggerències de ponents, tallers, etc.

A la reunió de la Taula d'ecoturisme del 28 de juny es va fer una breu presentació dels resultats dels esdeveniments recents en matèria d'ecoturisme destacant les conclusions del 1r taller Connecta Ecoturisme. Es va aprofitar la reunió per acabar de

lligar l'organització del II Fòrum ENS al Delta de l'Ebre, previst pels dies 23 i 24 d'octubre.

El 29 de novembre es va presentar el projecte europeu LandSea Interreg Europe, per reduir el trànsit i millorar la mobilitat sostenible a la ciutat de Barcelona, es va fer una valoració del IV Congreso Nacional de Ecoturismo on hi van assistir alguns membres de la taula, es va presentar el projecte MEDPearls, per crear producte turístic en zones de baix impacte turístic i de menys de 2.000 habitants i es va fer un balanç del Fòrum ENS celebrat el passat octubre al Delta de l'Ebre. Des de l'Agència Catalana de Turisme es van exposar els resultats de les accions realitzades el 2019 i es van presentar les accions previstes pel 2020 en matèria d'ecoturisme.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 45: DinàmiG-Agència d'Innovació i desenvolupament de la Garrotxa

Objectiu: Participar a l'organisme de promoció econòmica comarcal.

Descripció: Turisme Garrotxa participa del Consell de direcció de DinàmiG, per bé que conservant la seva personalitat jurídica.

Consell de Direcció de DinàmiG: 7 de gener, 21 de gener, 4 de febrer, 18 de febrer, 18 de març, 1 d'abril, 29 d'abril, 14 de novembre, 5 de desembre.

Junta Territorial DinàmiG: 6 de maig,

Junta General de Dinàmig: 8 de maig.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 46: Catalunya Film Commission

Turisme Garrotxa forma part d'aquest servei públic i gratuït de la Generalitat de Catalunya que està a disposició del sector audiovisual amb la voluntat de facilitar i promoure els rodatges a tot Catalunya.



L'any 2019 es van atendre 18 peticions relacionades amb els enregistraments, entre els quals hi havia llargmetratges, reportatges, documentals i espots publicitaris, entre d'altres, especialment en relació a la identificació de possibles localitzacions. De les 18 peticions ateses, 10 es van acabar portant a terme.

Títol de la producció	Tipus de producció
Malnazidos	Llargmetratge Ficció
<i>Treball de final de màster</i>	Exercici acadèmic
El Bosque	Curtmetratge ficció
<i>Exercici acadèmic</i>	Exercici acadèmic
Carràrius	Reportatge
The World's Most Extraordinary Homes	Reportatge
Ernest Lluch, lliure i atrevit	Documental TV
Salomon	Espot Publicitari
Munich	Espot Publicitari
Agència Catalana de Turisme	Espot Publicitari

Pressupost: Recursos Humans

Cost: Recursos Humans

ACTUACIÓ 47: Junta de Govern del Club de Ecoturismo

Objectiu: Impulsar l'ecoturisme a través de la participació a l'òrgan representatiu i l'interlocutor davant l'Administració dels territoris i empreses acreditats amb la CETS.

Descripció:

Al llarg de 2019 s'ha continuat formant part del club que agrupa els territoris i empreses acreditats amb la CETS, geoparcs, Reserves de la Biosfera i Xarxa Natura 2000.

Les principals accions que ha dut a terme el Club de Ecoturismo han estat les següents:

- 24 de gener. Assemblea del Club a Madrid.
- VII Seminari Permanent del Club a Valsain, 10-12 de juny. <http://bit.ly/2tZnjCM>
- IV Congrés Estatal d'Ecoturisme, del 13 al 15 de novembre a Guadix, amb 313 preinscrits, 212 assistents professionals, 12 representants institucionals en els actes d'inauguració i cloenda, 30 ponents, 3 ponències marc, 3 taules rodones, 4 grups d'anàlisi de casos d'èxit de productes d'ecoturisme, 27 experiències exposades per congressistes (destins i empreses), 3 visites guiades, 2 sortides de camp, 2 coffee breaks i 2 dinars networking, Fam trip a la destinació amfitrió amb 13 operadors turístics internacionals, Taula de contractació: 226 reunions entre 13 operadors turístics internacionals (6 països) i 25 congressistes representants de destinacions, associacions empresarials i empreses d'ecoturisme. Resultats: <http://www.congresonacionaldeecoturismo.es/>
- 3er conveni entre la Secretaria d'Estat de Turisme i l'Associació d'Ecoturisme a Espanya firmat el 2019. Subvenció nominativa de 30.000 € inclosa al Reial Decret 657/2019 (BOE 19 nov) per a la implantació de l'Observatori de l'Ecoturisme a Espanya (2019-2020). Accions:
 - o Revisar i mantenir l'eina d'enquestació de la demanda.
 - o Revisar i executar el qüestionari d'oferta. Analitzar aspectes concrets.
 - o Analitzar els qüestionaris elaborats.
 - o Divulgar els resultats i elaborar suports promocionals de el Club i les seves eines.
 - o Realitzar i presentar un informe amb els resultats i selecció d'indicadors de seguiment.
- Qüestionari de demanda lligat a la campanya promocional SoyEcoturista: <http://soyecoturista.com/observatori/> Incentiu: premis per a ecoturistes i empreses. Possibilitat de guanyar experiències d'ecoturisme. Sorteig cada 4 mesos. La Garrotxa és la cinquena destinació amb més qüestionaris omplerts, i la vuitena pel que fa a nombre d'empreses participants.



Y TÚ... ¿ERES ECOTURISTA?



- Qüestionari de l'oferta. 134 qüestionaris vàlids (73 empreses d'allotjament, 50 empreses d'activitats, 11 empreses d'allotjament i activitats). La Garrotxa és la sisena destinació ecoturista amb més qüestionaris omplerts.
- Diferents millores a www.soyecoturista.com. La Garrotxa és la primera destinació en nombre de fitxes d'empreses i d'experiències.
 - o Per SEO - Organic Search: han augmentant un 37,19%
 - o Per entrades directes al web: Augment d'un 7,99%
 - o Per xarxes socials: Augment d'un 219,52%
 - o Entrades per links de tercers: Baixa un 43,28%
- Email marketing: 2.370 subscriptors ecoturistes.
- Nous materials promocionals (fulletó en anglès, rollups, lona per a fires, catàleg d'experiències d'observació de la natura...)
- Assistència a fires:
 - o Fira Ecoturismo Doñana Natural Life (4-7 abril 2019)
 - o Mad Bird Fair (7-9 juny 2019)
 - o Birdfair del Regne Unit (Rutland)
- Pla de màrqueting exterior amb Turesspaña:
 - o Viatge amb blocaires a l'illa de la Gomera
 - o Viatge d'operadors a el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa (senderisme, cultura, gastronomia)
 - o Viatge d'operadors a el Parc Natural de la Serra d'Aracena i Pics d'Aroche (gastronomia, del camp a la taula)
 - o Viatge d'operadors a Sierra Nevada i mesa de contractació lligat a l'IV Congrés Estatal d'Ecoturisme
 - o Màrqueting on-line amb les OETs de Brussel·les, Munic i Roma.
- Acords de col·laboració amb Basquetour i Genuine Spain.
- Projecte europeu STTfT (Sustainable Tourism Training for Tomorrow)

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: 500 € (quota club)

Cost: 500 € (quota club) + 227,69 € (desplaçaments)

ACTUACIÓ 48: Kit de benvinguda del soci

Objectiu: Col·laborar amb diferents entitats de la comarca per tal d'influir en què les accions que es desenvolupin en el territori en matèria de turisme respectin els objectius marcats en l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible.

Descripció:

Per tal de donar la benvinguda als nous associats, se'ls obsequia amb una capsa de cartró que conté tots aquells elements i documents que pot necessitar:

- La seva còpia del contracte.
- La placa de Turisme Garrotxa
- La placa del gremi, en funció del cas.
- Una carpeta de Turisme Garrotxa amb un exemplar de totes les publicacions que edita (mapa, guia Tot Garrotxa, Garrotxa Cultour, fulletó APPS...)
- Altra documentació d'interès aportada pels diferents gremis: convenis amb proveïdors, formacions...



L'any 2019 es van encarregar plaques, atès que s'havien exhaurit.

Pressupost: 175 €

Cost: 329€

ACTUACIÓ 49: PECT Costa Brava-Pirineu de Girona: natura, cultura i intel·ligència en xarxa

Objectiu: Valorar el patrimoni natural i cultural, la connexió de les xarxes de camins i l'ús de les noves tecnologies, i afavorir la participació i la cooperació dels agents turístics per fer un ús sostenible del territori, que sigui compatible amb la resta d'activitats econòmiques, i que permeti la diversificació, la diferenciació respecte d'altres destinacions i la desestacionalització de l'activitat turística.

Descripció: L'any 2016 la Diputació de Girona va presentar al FEDER un projecte PECT (Projecte d'Especialització i Competitivitat Territorial) titulat "Costa Brava-Pirineu de Girona: natura, cultura i intel·ligència en xarxa". El projecte tenia com a socis, a banda de la mateixa Diputació, les vuit comarques gironines, el Consorci Vies Verdes i la UdG.

El projecte preveia les següents actuacions:

- Crear una xarxa de camins intel·ligents i accessibles.
- Fer el patrimoni cultural i natural més accessible i facilitar-ne la interpretació..
- Dissenyar i implementar un model de gestió més eficient de les destinacions turístiques que incorpori la participació activa dels agents i el desenvolupament d'eines tecnològiques d'innovació oberta.

- Desenvolupar una interfície que millori l'experiència dels turistes un cop són al territori.

La Generalitat de Catalunya va excloure tres comarques del projecte, entre les quals hi havia la Garrotxa. Atès que el projecte no hauria tingut sentit sense la participació del tot el territori, Turisme Garrotxa, juntament amb les altres dues comarques excloses, hi van seguir participant, després de negociar amb la Diputació de Girona una aportació directa per fer front als costos de dedicació a aquest projecte.

L'any 2019 es van dur a terme nombroses reunions de coordinació d'aquesta iniciativa, especialment relacionades amb la part cartogràfica del projecte. Al llarg dels primers mesos de l'any, es va assistir a una formació, impartida pel SIGTE de la Universitat de Girona, sobre el sistema d'informació geogràfica QGis, a través del qual cada comarca va haver de digitalitzar tots els seus camins, senyals i recursos d'interès patrimonial, estructurant la informació seguint uns criteris comuns.

Per a l'establiment d'aquests criteris comuns es va comptar amb la col·laboració indispensable del SIGTE de la Universitat de Girona.

Posteriorment, es van haver de digitalitzar i estructurar topològicament tots els trams dels camins senyalitzats de la Garrotxa en funció de múltiples paràmetres relacionats amb la seva morfologia, pertinença a algun itinerari senyalitzat, etc, tasca extremadament laboriosa, i que no s'havia dut a terme mai abans a la nostra comarca. De la mateixa manera, també es va haver d'aglutinar, en una mateixa capa, i també per primera vegada, tots els itineraris senyalitzats de la Garrotxa, dotant-los d'informació associada (nom, característiques, descripció...).

També es va digitalitzar tota la informació relacionada amb els senyals de camins existents a la Garrotxa, independentment del seu titular, que fins aquell moment es trobava dispersa en diferents formats i documents.



A banda, per l'experiència que es tenia en la redacció de documents similars, des de la Garrotxa es va liderar la redacció del plec de clàusules tècniques per a la contractació de l'aplicatiu que permetrà visualitzar, en un web i en una APP, tota aquesta informació, i que substituirà el routing d'Itinerànnina.

A finals de 2019 l'estat dels treballs cartogràfics de la Garrotxa es trobaven molt avançats, i el plec tècnic ja s'havia acabat de consensuar i redactar, de manera que l'any 2020 Turisme Garrotxa aportarà tota la cartografia generada per tal que sigui fusionada amb la de la resta de comarques, i la Diputació de Girona tirarà endavant la contractació de l'aplicatiu. A més, s'avançarà en àmbits que fins el moment s'han tractat relativament poc, com és ara la governança.

Sessions de formació i reunions de coordinació: 8 de febrer, 1 de març, 11 de març, 12 de març, 18 de març, 19 de març, 27 de març, 6 de maig, 16 de maig, 3 de juny, 13 de setembre, 23 d'octubre, 21 de novembre, 17 de desembre.

Cost: Recursos humans.

ACTUACIÓ 50: Estratègia territorial de la Garrotxa i Desenvolupament de projectes estratègics

Objectiu: Convertir la Garrotxa en una destinació turística per a tothom.

Descripció: El 9 d'abril, l'empresa Avanti Avanti Studio, encarregada de l'elaboració de l'estudi "La Garrotxa, destinació de turisme sostenible i per a tothom", en va presentar els resultats als socis públics de Turisme Garrotxa.



L'estudi és un anàlisi de l'estat en que es troba el sector públic i el sector privat en relació al turisme per a tothom, i conté diferents propostes de millora.

Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa (taxa turística) subvenció projectes estratègics de DinàmiG

Cost: 17.000€ + IVA (80 % assumit pel SOC -projecte Estratègics-, i 4.114€ finançats a través de la taxa turística)

ACTUACIÓ 51: Reunions amb ajuntaments i socis

Descripció: Cada any, la gerent i el/la president/a de Turisme Garrotxa visiten els alcaldes de la Garrotxa. L'any 2019, en ser un any d'eleccions municipals i, per tant, de renovació tant dels ajuntaments com en la presidència de Turisme Garrotxa –a finals d'any-, es va dur a terme una sola reunió.

- 9 de gener, reunió amb Trescàlia.
- 15 de març, reunió amb l'Ajuntament de la Vall d'en Bas.
- 15 de març, reunió amb l'Ajuntament d'Olot, en relació al projecte de reducció de la contaminació acústica i lumínica.
- 17 de juny, Ajuntament de Beuda
- 28 de juny, Ajuntament de Sant Feliu de Pallerols
- 5 de juliol, Ajuntament d'Olot
- 12 de juliol, Ajuntament de Tortellà
- 12 de juliol, Ajuntament de Sant Joan les Fonts
- 22 de juliol, Ajuntament de Riudaura
- 2 d'octubre, reunió sobre el projecte de carril bici entre Riudaura i Olot, amb els ajuntaments de Riudaura, Olot i la Vall d'en Bas.
- 25 de novembre, Ajuntament de Sant Feliu de Pallerols.

Pressupost: 75 €

Reunions amb altres entitats

Al llarg de 2018 s'han mantingut reunions amb diverses entitats i organismes:

Consell d'Alcaldes

- 14 de febrer, en relació a les accions finançables a través de l'Impost sobre Estades en Allotjaments Turístics.
- 9 d'abril, presentació dels resultats de l'estudi de turisme per a tothom.

Costa Brava Girona Convention Bureau

- 22 de gener, Assemblea del Costa Brava Girona Convention Bureau.
- 14 de novembre – Comitè executiu del CBGCB, durant el qual es va fer un repàs de les principals accions executades aquest any 2019, i es van presentar diverses propostes d'actuacions per dur a terme l'any vinent.



Agència Catalana de Turisme

- 17 de juliol: trobada del club Actiu - Natura a Manresa per presentar les noves estratègies de màrqueting que tindrà cadascuna de les quatre línies: senderisme, cicloturisme, turisme i aventura, i ecoturisme.
- 11 de desembre: Jornada Anual Pla de màrqueting. Durant la III Jornada Anual d'afiliats a Marques de l'Agència Catalana de Turisme es van repassar les principals fites del 2019 i analitzar les noves tendències previstes pel 2020.

Catalunya Convention Bureau

- 5 d'abril: Assemblea i jornada tècnica (taules de treball) per presentar el resum de les accions realitzades durant el 2018 i el PAO del 2019, i per aportar propostes de noves accions. L'estratègia de màrqueting que es seguirà durant els propers anys es basarà en la promoció de Catalunya per a reunions / esdeveniments de petit format (màxim 500 persones)..



Direcció General de Turisme

- 14 de febrer, reunió amb Jordi Casassayas – estudi Oficines de Turisme encarregat per la DGT.
- 25 de febrer, reunió amb Josefina Díez, responsable de senyalització, i Albert Ferré, tècnic de senyalització, per a la presentació del manual de senyalització de camins de la Generalitat de Catalunya.
- 14 de juny, reunió amb Maria Eugènia Gayà, responsable del gestor oficial de recompte de visitants.
- 25 d'octubre, reunió amb Clara Plana, Albert Ferré, Rafael Lopez Monné, per analitzar alguns punts del nou manual de senyalització



Altres

- 18 de gener, Assemblees del Club Natura-Actiu i del Club Cultura i Identitat del PTCBG.
- 4 de febrer: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona
- 25 de febrer: Presentació del Manual de senyalització de senderisme de la Generalitat de Catalunya, a Girona.
- 18 de març: Participació al procés participatiu del Pla Especial de l'Alta Garrotxa.
- 19 de març, projecte sobre promoció de l'oferta per als consumidors vegans, amb responsables de la Fundació Fauna.
- 21 de març, reunió amb la Diputació de Girona en relació a l'Impost sobre Estadades en Allotjaments Turístics.
- 22 de març, entrevista amb Xevi Collell (procés de co-creació de l'Espai Cràter).
- 2 d'abril, comissió per a la reducció de la contaminació acústica i lumínica.
- 5 d'abril: reunió amb el Departament de Governació per conèixer més detalladament les despeses no acceptades al FEDER.
- 24 d'abril, entrevista amb Emilia Lara, en relació al Piribus.
- 30 de maig, reunió del Panell de Seguiment del projecte Life Polyfarming a Planeses.
- 26 de juliol, reunió amb el Consorci Vies Verdes, per coordinació d'iniciatives.
- 19 de setembre, reunió amb el personal de l'Oficina de Turisme d'Olot per fer un repàs de les eines de Turisme Garrotxa, i orientar els informadors.



A més, s'han dut a terme les següents reunions periòdiques:

- Reunions mensuals amb els Caps d'Àrea del Consell Comarcal
- Reunions mensuals amb gerència del Consell Comarcal
- Reunions mensuals amb els membres del grup de treball Espai Territorial

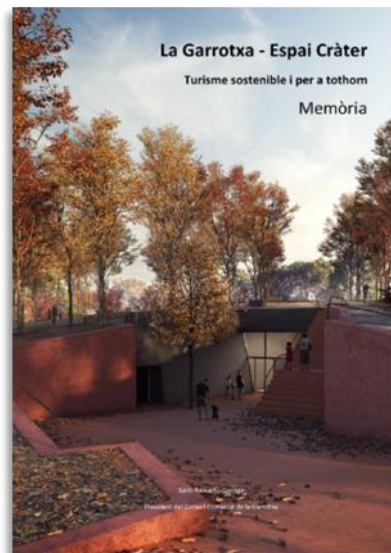
Cost: Recursos humans

Altres actuacions no previstes

Redacció i presentació del Pla de Foment 2019

Objectiu: Disposar dels recursos econòmics necessaris per a desenvolupar projectes.

El mes de juliol, en una nova convocatòria, des del Consell Comarcal de la Garrotxa es va presentar el projecte "La Garrotxa – Espai Cràter, turisme sostenible i per a tothom" amb un pressupost d'execució de 818.594,21 euros. A tot Catalunya s'hi van presentar 51 projectes, pels quals la Generalitat, en va resoldre favorablement 21, amb un import màxim de subvenció de 400.000€. La Direcció General de Turisme va concedir l'ajuda màxima per a aquest projecte, que gràcies al treball conjunt realitzat pels ajuntaments amb el Consell Comarcal i coordinat per Turisme Garrotxa ha estat dels projectes millors puntuats, situant-lo en la cinquena posició.



Entre les diferents accions programades hi ha la rehabilitació i millora de diferents espais com el pont d'accés de Sant Feliu de Pallerols, les fonts històriques de Les Planes d'Hostoles o l'activació patrimonial al jaciment arqueològic l'Aubert de la Vall d'en Bas. A més, i a nivell estratègic, el projecte inclou part de l'actuació Espai Cràter, impulsat per l'Ajuntament d'Olot, i que exerceix de node central del turisme a la Garrotxa, posant en valor el seu patrimoni natural i cultural no només des del mateix equipament, sinó també redistribuint els fluxos de visitants.

Cost: Recursos humans

Ingressos: 13.689,31 (inclou els ingressos de les comissions per a la gestió del FEDER i del Pla de Foment).

Seguiment i gestió del Projecte FEDER 2018

Objectiu: Disposar dels recursos econòmics necessaris per a desenvolupar projectes.

Des del Consell Comarcal de la Garrotxa amb la coordinació de Turisme Garrotxa, es va presentar, l'any 2018, un projecte d'àmbit comarcal per sol·licitar una subvenció en el marc del programa operatiu 2014-2020 FEDER eix 6.

El projecte tenia com objectiu principal el desenvolupament de la Garrotxa com a una destinació de turisme per a tothom. I com totes els projectes d'àmbit comarcal, es van incloure accions de diferents ajuntaments de la Garrotxa i d'altres de pròpies que acomplissin els objectius de l'ordre.

"La Garrotxa, terra de volcans, cultura i identitat" englobava accions executades des de 2014, accions previstes del Pla de foment, personal, més noves accions, amb excepció de l'espai Cràter (acció ja cofinançada per un FEDER)



El 7 de juny es va rebre la resolució definitiva de l'ajut PO FEDER 2014-2020.

Despesa sol·licitada: 2.173.852,3€

Resolució provisional (28 de març):

- Despesa elegible de 1.536.703,54€
- Cofinançament 768.351,77€

A aquesta resolució es van presentar al·legacions per valor de 485.472,13€

Resolució definitiva (7 de juny)

- Despesa elegible final 1.890.043,47
- Cofinançament FEDER (50% de la despesa elegible final) 945.021,73

Cost: Recursos humans

Ingressos: 13.689,31 (inclou els ingressos de les comissions per a la gestió del FEDER i del Pla de Foment).

Acord amb Som Mobilitat

Objectiu: Fomentar la mobilitat sostenible.

Descripció:

Atès l'interès de la cooperativa per fomentar els desplaçaments en vehicles elèctrics entre els clients dels allotjaments, i atès l'interès de Turisme Garrotxa per fomentar la mobilitat sostenible, l'any 2019 es va continuar amb l'acord amb la cooperativa Som Mobilitat, dedicada al lloguer de vehicles elèctrics.



En virtut de l'acord, el valor dels serveis prestats a la cooperativa es poden bescanviar per hores d'ús dels seus vehicles elèctrics. D'ençà de la signatura de l'acord, la majoria dels desplaçaments que l'equip de Turisme Garrotxa fa a diferents punts de la demarcació de Girona, els fa amb els vehicles de Som Mobilitat. Durant l'any 2019 l'equip tècnic de l'entitat va recórrer 1.247,3 km, que van suposar evitar l'emissió de 236,9 kg de CO² a l'atmosfera.

A més, la cooperativa, a través de l'acord signat amb Turisme Garrotxa, va continuar oferint a diferents allotjaments la possibilitat que els seus clients poguessin utilitzar els seus vehicles d'una manera senzilla, si bé aquest servei no va ser utilitzat, i està en procés de replantejament.

Pressupost: 70,72 € + 8,05 €

Cost: Recursos humans

Jornades de co-creació de l'Espai Cràter

Descripció:

Durant dos dies, pràcticament tot el personal de Turisme Garrotxa va participar, juntament amb altres agents vinculats al món del turisme, de la natura, cultura, educació, arquitectura i salut, entre d'altres, en unes jornades organitzades per l'Ajuntament d'Olot, per tal de crear, en cooperació, i des d'un punt de vista pluridisciplinari, les bases del futur Espai Cràter.



Durant la jornada, que va comptar amb la dinamització d'una empresa especialitzada en la matèria, es van poder esbossar els eixos estratègics i els àmbits d'actuació del futur equipament.

Pressupost: 0 €

Cost: Recursos humans

Serveis Plus

ACTUACIÓ 52: Mapa turístic

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 45 de la CETS: Millorar la comunicació i informació que rep el visitant

Objectius específics: Posar a disposició dels visitants la informació suficient perquè puguin fer una bona planificació de la seva estada a la comarca, considerant les tipologies de visitants més prioritàries.



L'any 2019 es va reeditar el mapa turístic de la Garrotxa i d'Olot.

En aquesta ocasió se'n van imprimir 60.000 exemplars, la pràctica totalitat dels quals, plegats.

De la mateixa manera que la resta de material promocional, es va posar a disposició de totes les oficines de turisme

de la Garrotxa, soci públics i privats, i es va distribuir a les fires i accions promocionals a les que va assistir l'associació.

L'edició 2019 inclou algunes petites millores a la cartografia d'Olot.

Indicador:

Tirada: 60.000 exemplars.

Pressupost: 5.362,00 €

Cost: 6.236,00€

Ingressos: 1.983,47€ (empreses). L'Ajuntament d'Olot assumeix la part proporcional de la impressió corresponent als mapes que distribueix des de l'Oficina de Turisme.

ACTUACIÓ 53: Servei d'Innovació i Producte (SIP)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

L'any 2016 Turisme Garrotxa va engegar un servei adreçat a les empreses que volguessin anar un pas més enllà i ser diferents de la resta a través de la sostenibilitat i en l'especialització de les seves empreses: el Servei d'Innovació i Producte. Aquest servei Plus, té el seu propi pla d'actuacions.

Pressupost: 14.700€

Cost: 12.572,53€

Ingressos: 15.750€ (empreses)

LA GARROTXA
reunions
entre volcans 

LA GARROTXA
gastronomia
entre volcans 

LA GARROTXA
turisme actiu
entre volcans 

53.1 Reunions amb els empresaris

El dimarts 12 de març es va organitzar una nova trobada de les empreses del Servei d'Innovació i Producte a l'Hotel Riu Fluvià.



Durant la trobada es van presentar les marques de l'ACT, un nou paquet de l'establiment de turisme rural La Rectoria de Sant Miquel de Pineda comercialitzat per Trescàlia, un nou membre del SIP (Guies de Muntanya i Barrancs Ama Dablam), les principals accions de Turisme Garrotxa previstes pel primer semestre de 2019, i finalment el projecte "Descobreix la Garrotxa" del PNZVG i un projecte de col·laboració entre les empreses acreditades amb la CETS a nivell estatal.

En el marc d'una de les reunions periòdiques de les empreses del Servei d'Innovació i Producte, Turisme Garrotxa va programar una xerrada sobre la cuina saludable.

La presentació va anar a càrrec de Matthias Hesse, cuiner, professor i fundador de l'EspaiCuinarSa de Girona, i es va centrar en com fent petits canvis ens els plats es poden adaptar els menús a tot tipus de públic (vegetarians, vegans, al·lèrgens...) i fer-los més saludables.





La reunió també va servir per presentar l'informe de les accions dutes a terme el primer semestre, les accions previstes per al futur, la presentació de Mas El Barber, Cristina Hernando, i Can Menció com a nous membres del SIP, la presentació de nous productes, com el "Tastets de Pagès" de Mas la Coromina o de la iniciativa "Fet al Parc" del Parc Natural.

El 5 de novembre es va dur a terme una nova reunió de les empreses membres del Servei d'Innovació i Producte.

La reunió tenia per objectiu presentar les empreses que s'han afegit darrerament a aquest servei, La Caraba i Zeba Produccions, presentar els nous productes de La Fageda Fundació, i dur a terme un taller de fotografia amb Carles Alonso, fotògraf professional de viatges, per aconseguir obtenir unes bones imatges amb el mòbil.

El 26 de novembre, una vintena d'empreses, membres del Servei d'Innovació i Producte de Turisme Garrotxa, es van reunir a l'Hotel Vall d'en Bas per fer una valoració del servei i treballar conjuntament el programa d'accions a dur a terme al llarg del 2020.

A la sessió de treball es va parlar de diferents temes com la organització i comunicació entre els membres del servei, la relació amb Turisme Garrotxa i altres entitats supracomarcals com el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, l'Agència Catalana de Turisme o el Club de Ecoturisme a Espanya, la promoció i comercialització dels membres del servei i la sostenibilitat com a eix transversal de totes les accions.

53.2 Acompanyament a les empreses

L'element diferencial del Servei d'Innovació i Producte respecte una simple adhesió o afiliació a un grup d'empreses, és **l'acompanyament d'un tècnic a les empreses durant el procés d'implantació dels criteris bàsics de producte**. L'objectiu és que l'experiència dels tècnics, i si s'escau, l'assessorament extern, ajudin a millorar la competitivitat d'aquestes empreses.



Durant l'any, cada tècnic-acompanyant ha fet visites a les empreses del SIP per fer el seguiment del pla de millora que hi ha establert per a cadascuna d'elles.

Les empreses que han pogut treballar més en els criteris bàsics per acreditar-se amb la CETS, des del Departament de territori i sostenibilitat de la Generalitat se'ls va visitar per verificar.

El 2019 formaven part del Servei d'Innovació i Producte les següents empreses:

1. Hotel La Perla
2. Apartaments La Perla
3. Hotel Riu Fluvià
4. Hotel Vall de Bas
5. Hotel Mas la Ferreria
6. Hotel Can Blanc
7. Apartaments l'Arcada de Fares
8. Apartaments El Jardinet de Sant Esteve
9. Turisme Rural Mas Garganta
10. Turisme Rural Les Comelles
11. Turisme Rural Casa Prat
12. T.R. La Rectoria de Sant Miquel de Pineda
13. Turisme Rural Can Felicià
14. Turisme Rural Mas Rubió
15. Turisme Rural Mas El Barber
16. Pensió Can Menció
17. La Xiquella turisme rural
18. Càmping l'Alguer
19. Càmping Natura
20. Restaurant l'Hostalet
21. Restaurant les Cols
22. Restaurant Font Moixina
23. Restaurant la Deu
24. Restaurant Bar Cafè Europa
25. B-Crek Brasa & Cuina
26. Restaurant la Quinta Justa
27. Restaurant la Brasera
28. Restaurant el Fortí
29. Restaurant hostel els Ossos
30. Restaurant la Cuina del Mercat
31. Restaurant l'Arcada de Fares
32. Restaurant La Perla
33. Restaurant Can Morera
34. Cafeteria La Nevateria
36. educ'Art
37. Vol de Coloms
38. TOSCA, Serveis Ambientals d'Educació i Turisme
39. Guies de Natura la Garrotxa
40. En Ruta Girona

41. Corriol Serveis
42. Guies de Muntanya i Barrancs Ama Dablam
43. Risum
44. Cristina Hernando
45. Cocaching Altitude
46. Rucs i Someres
47. La Xiquella, formatges i turisme rural
48. Ferrer Xocolata
49. La Fageda Fundació
50. Mas La Coromina - Granja ATO
51. Planeses Agricultura Regenerativa
52. Centre Logístic de Bicicletes
53. Som Mobilitat
54. Zeba produccions
55. La Caraba
56. Leeksonfilms produccions
57. Agència de viatges Nit i Vol
58. Agència de viatges Trescàlia

53.3 Acte d'acreditació d'empreses amb la CETS

El 20 de març va tenir lloc a la Sala en Torín d'Olot, la segona edició de la jornada "Territori Socialment Responsable" dins el marc de Garrotxa Emprèn.



La jornada va comptar amb la presència de Fabian Mohedano que va parlar sobre els reptes de la reforma horària, es va fer un taller de respiració conscient amb la Natàlia Oliva de Risum, es va projectar un vídeo on s'explicaven els diferents projectes que es duen a terme a la Garrotxa en temes de Responsabilitat Social Empresarial i seguidament es va fer el lliurament de les noves acreditacions

amb la CETS, els diplomes del Codi de Gestió Sostenible per les empreses que han elaborat la memòria de sostenibilitat, i els diplomes a les empreses certificades en la primera o segona fase del projecte Empreses Lingüísticament Responsables.

Com a novetat, es va lliurar un guardó de reconeixement a una cinquantena d'empreses per iniciar el camí per a ser més sostenibles i treballar cap a un territori socialment responsable.

53.4 Vinculació amb entitats

Turisme Garrotxa forma part de diferents entitats, clubs i marques, fet que permet estar involucrat en les accions que es duen a terme des d'aquests organismes.

El fet de formar-ne part té els següents costos:

Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Club Natura – Actiu: 401,25€

Club d'Enogastronomia: 401,25€ (despesa Associació d'Hostalatge)

Quota anual clubs – empreses SIP*: 2.000€

Costa Brava Girona Convention Bureau (REV): 650€

Agència Catalana de Turisme

Marca Senderisme a Catalunya: 165€

Marca Ecoturisme: gratuït

Marca Experiències Gastronòmiques: gratuït

Catalunya Convention Bureau (REV) : 165,50€

Entitats d'àmbit estatal

Club de Ecoturismo: 500€

*Aquesta quota està relacionada amb el conveni que van subscriure l'any 2018 Turisme Garrotxa i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, en virtut del qual les empreses del SIP passen a integrar-se, sense cost per la seva banda, als clubs de producte del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

53.5 Promoció

54.5.1 Promoció online: Web de producte: trade.turismegarrotxa.com

La microsite de producte està ideat per poder promoure de forma més diferenciada a les empreses del Servei d'Innovació i Producte. Cada una d'elles apareix categoritzada per la tipologia delseu producte: Reunions, Turisme actiu o Gastronomia.

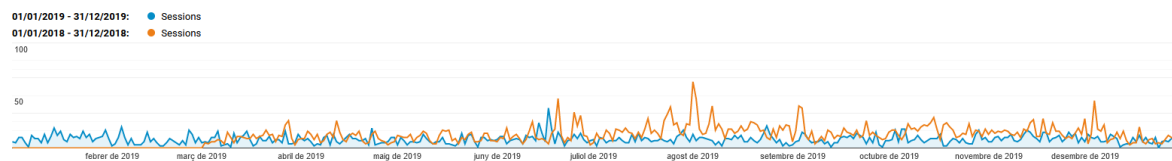
Al microsite també hi apareixen els paquets turístics del catàleg Experiències Garrotxa Incoming.

Al llarg de l'any 2019 es va mantenir el web actualitzat, amb les altes i baixes del SIP.

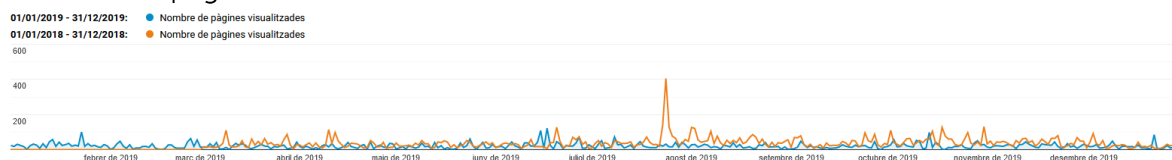
Les estadístiques de trade.turismegarrotxa.com mostren una reculada en l'ús d'aquest microsite, de l'ordre del 30% en la majoria de les magnituds analitzades:

- 2.567 usuaris
- 7.841 pàgines vistes
- 5.937 pàgines úniques visualitzades
- 2,60 pàgines per sessió
- 00:01:49 de durada mitjana de la sessió.
- 58,42% de taxa de rebots.

Nombre d'usuaris:



Nombre de pàgines vistes:



53.5.2 Butlletí/ blog: <https://trade.turismegarrotxa.com/ca/blog>



El 14 de juny es va enviar el butlletí per a professionals als contactes recollits a la base de dades de mitjans de comunicació i operadors turístics.

Cal destacar que a la tardor es va començar a treballar per millorar aquestes dues bases de dades, passant-les d'excel a ACCESS, tasca que en el moment d'acabar l'any encara no s'havia acabat.

Els articles seleccionats per aquesta ocasió eren:



Natura

La Garrotxa, territori i bicicleta

Una de les característiques de les societats avançades d'aquest segle és que basen part del seu dinamisme en el moviment. En l'actualitat podem accedir a una oferta molt àmplia de mobilitat, tant en els desplaçaments quotidians com en el camp del lleure o el turisme, però aquest dret adquirit a poder-nos moure i desplaçar a caprici no pot comprometre el futur de les societats que ens han de succeir. Així doncs, la mobilitat s'ha convertit en un dels grans reptes d'aquest segle.



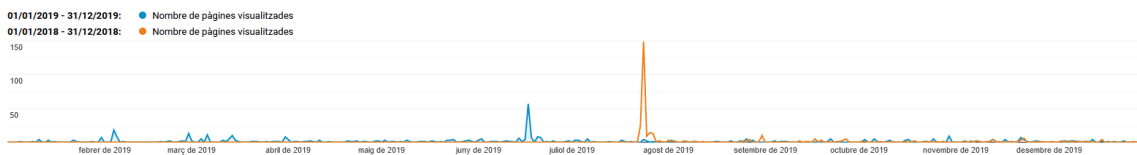
Natura

L'agricultura del Parc Natural: font de conservació i de paisatge

De tots els sectors econòmics, el primari, per les seves pròpies característiques, és aquell que conviu millor amb el paisatge on s'integra. A la Garrotxa, a més, té un paper fonamental en la producció d'aliments de quilòmetre zero. Coneguem una mica millor com és l'agricultura al Parc Natural.

- Cuina Volcànica, 25 anys apostant per la gastronomia de la Garrotxa (Associació d'Hostalatge de la Garrotxa)
- Ecoturisme: nova experiència gastronòmica (Trescàlia)
- Ésdansa, l'aposta cultural més internacional de la Garrotxa (Ésdansa)
- L'agricultura del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa: font de conservació i de paisatge (PNZVG)
- La Garrotxa, pionera en l'impuls de la mobilitat elèctrica compartida (Som Mobilitat)
- La Garrotxa, territori i bicicleta (Centre Logístic de Bicicletes)

Pel que fa a les dades de Google Anàlits, s'observa que el 2019 hi va haver un 42% més de pàgines vistes que l'any anterior, però, en canvi, el temps mitjà d'estada a la pàgina va baixar un 17%. El pic de lectura d'articles coincideix amb l'enviament del newsletter, i la resta de l'any el nombre d'articles llegits és testimonial.



Subscriptors: 739
Ràtio d'obertura: 19%
Dates: Juny

53.5.3 Promoció online: Promoció dels membres i esdeveniments en relació al producte a les xarxes socials

La política de comunicació a les xarxes socials es basa en promoure la destinació a través dels recursos turístics i esdeveniments. Pel que fa a la promoció d'empreses turístiques, només es promouen les que formen part del SIP. Normalment s'acaben fent dues publicacions a l'any de cada empresa.

Dates: Tot l'any

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans



53.5.4: Hosting i domini web OGL

Objectiu: Oferir en tot moment una informació actualitzada sobre les empreses que treballen el segment del turisme de reunions dins l'aliança entre Olot (la Garrotxa), Girona ciutat i Lloret de Mar.

Descripció:

Els tres territoris es coordinen per minimitzar recursos humans i econòmics alhora de promocionar el turisme de reunions. Una de les accions clau és el web www.olot-girona-lloret.org, que inclou una fitxa de cada empresa amb les dades necessàries per a organitzadors d'esdeveniments, i una fitxa per a cada espai singular o sala.

54.1 Suport a la comercialització

54.1.1 Famtrips

54.1.1.1 Famtrip: Callum Christie

Mercat: Britànic

Producte: Natura-actiu

Operadors: Christie Consultancy

Operador anglès, al qual l'Agència Catalana de Turisme havia encarregat fer una guia del Camí de Sant Jaume. Trobada amb ell per analitzar els trams de la Garrotxa del camí de Sant Jaume i parlar d'un possible producte.

Dates: 13 i 14 de gener

54.1.1.2 Famtrip: Fòrum Anders Reisen

Mercat: Alemany

Producte: Ecoturisme

Operadors:

- WomanFairTravel
- Urlaubsmanufaktur Spanien
- Meine Reisezutaten
- SKR Reisen GmbH
- ManaTapu GmbH/ Rainbow Garden Village
- cGTouristic GmbH
- Hauser Exkursionen
- Zeiträume Reisen
- Geotoura
- Tour de Sens

En el marc del **workshop** organitzat per l'ACT on es va convidar a una selecció de touoperadors de *Fòrum Anders Reisen*, una associació d'operadors d'ecoturisme i turisme responsable, es va preveure un famtrip per diferents destinacions catalanes especialitzades en aquest tipus de producte.

En el seu pas per la Garrotxa, el grup es va allotjar a l'Avenc de Tavertet i a Mas Garganta de la Vall d'en Bas. Van sobrevolar el Parc Natural amb Vol de Coloms, van fer un tram de la Via Verda del Carrilet amb les bicicletes del Centre Logístic de Bicicletes i acompanyats de Trescàlia i van degustar la cuina local i d'autor al restaurant Les Cols. Al mateix restaurant es va celebrar el workshop on hi van participar diferents empreses i entitats turístiques d'arreu de Catalunya.

Des de Turisme Garrotxa els vam acompanyar en una activitat del famtrip on vam aprofitar per explicar-els hi l'oferta ecoturista de la comarca a través del catàleg d'experiències Garrotxa incoming, així com tota la infraestructura de camins senyalitzats d'Itinerània.

Dates: 20, 21 i 22 de maig



54.1.1.3 Famtrip: DMC's (organitzadors d'esdeveniments) OGL

Mercat: Català

Producte: MICE

Operadors:

- Turismo Vivencial: Antonio Martín Alarcón
- Tot Acció: Carles Sánchez
- About Events: Susana Casado García
- Nanoek Events: Nanoek Beeck
- Solvip Travel: Tatiana Ganina



Es va atendre a un grup de 4 DMC's de Barcelona en el marc del projecte Olot-Girona-Lloret (OGL). L'objectiu era conèixer l'oferta de reunions que tenim a la comarca per tal de poder-la oferir als seus clients tant nacionals com internacionals.

En el seu pas per la Garrotxa van poder visitar l'Hotel Vall d'en Bas on se'ls va oferir un esmorzar amb producte local, els espais de reunions del turisme rural Mas les Comelles i es va finalitzar amb la pujada al volcà Montsacopa on es va fer un tastet de nòrdic walking i sessió de ioga amb Risum..

Dates: 14 de març

54.1.1.4 Famtrip: Eductour Tastemotion Paris

Mercat: Francès.

Producte: Cultura.

Operadors:

- Adèle: Terra Espagna
- Nasser Zein: Vacance sur mesure
- Melanie Delort: Vente Privée
- Marie-Hélène Rodríguez: Arts et vie

En el marc de l'acció promocional Tastemotion realitzada a París pel Club Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, el 30 de juny van visitar la Garrotxa 5 dels operadors especialitzats en turisme cultural que van assistir a l'esdeveniment. En el seu pas per la comarca van poder passejar per Besalú, descobrir el patrimoni artístic i gastronòmic d'Olot amb la visita D.O.Olotina, el Museu dels Sants, degustar la cuina volcànica al restaurant La Quinta Justa i allotjar-se en un establiment amb encant a Santa Pau.



Dates: 30 de juny.

54.1.1.5 Famtrip: Costa Brava Girona Pyrenees Sustainable Trade Week

Mercat: Internacional

Producte: Multiproducte

Operadors:

- Bo Lohman: Naturbike
- David Serrano: La Bàlaguere
- Alberto Galloso: Saó Viajes Naturales

En el marc de la jornada Costa Brava Girona Pyrenees Sustainable Trade Week, acció organitzada pel PTCBG a Can Trona (Joanetes), dues agències de viatges receptives i un operador van visitar la Garrotxa.



Per una banda, Naturbike, especialitzada en senderisme, bicicleta, gastronomia i fotografia per a petits grups, treballa amb operadors d'Alemanya, Holanda i Regne Unit que aposten per uns viatges més sostenibles; i per l'altra Saó Viajes Naturales, una agència valenciana que organitza viatges sostenibles, ecològics i socialment responsables. També es va convidar l'operador francès La Balaguère.

Els participants van poder visitar diferents establiments de la Vall d'en Bas i Sant Feliu de Pallerols com les cases de turisme rural Mas Garganta, Mas el Barber, Mas les Comelles, la Rectoria de Sant Miquel de Pineda i l'Hotel Vall d'en Bas.

Dates: Del 3 al 6 de juny

54.1.1.6 Famtrip Costa Brava Challenge Week

Mercat: Estatal, francès, belga i alemany

Producte: MICE

Operadors:

- Thomas Johannes: T. Nowak
EventConsult
- Raymond Gorissen: Gemini
Management NV
- Zita Hanko: Nautalia Eventos
- Eva Klein: Events Nordic Spain
- Isabelle Wendrich: See Network
- Charles Marron: SC&CO
- Anne Golec: Meet & Travel MAG
- Freddy Lacroix: Fair Play Events



El Costa Brava Girona Convention Bureau va organitzar la segona edició del Costa Brava Challenge Week amb l'objectiu de promoure la oferta del turisme de reunions de la demarcació.

Els participants, 40 operadors MICE provinents d'Espanya, França, Regne Unit, Països Baixos, Bèlgica, Països Nòrdics i Alemanya i 40 empresaris membres del CBGCB, van realitzar un workshop a l'Alt Empordà, seguit de 4 famtrips simultanis per tota la demarcació, un dels quals a la Garrotxa, on van fer un vol en globus amb Vol de Coloms i van visitar les instal·lacions de La Fageda Fundació.

En l'edició d'enguany, s'hi van incorporar diverses activitats de Responsabilitat Social Corporativa presents en cada programa de famtrip amb l'objectiu de promoure la oferta de turisme sostenible així com difondre també la causa d'aquestes associacions i ONG's locals.

Pel que fa a la dinàmica de l'esdeveniment, els participants van desenvolupar una competició entre grups de famtrip, que consistia en elaborar un vídeo promocional que expliqués la causa per la qual treballa cada entitat. Per a l'equip guanyador ha estat el que ha aconseguit el major nombre de difusió del vídeo, prèviament penjat a les xarxes socials del CBGCB.

Dates: Del 26 al 29 de setembre.

54.1.1.7 Famtrip: Club d'Ecoturisme

Mercat: Països Baixos

Producte: Ecoturisme/ actiu natura

Operadors:

- Christina Alberta: Zwerftochten.nl

Turisme Garrotxa va organitzar i acompanyar Christina Alberta, responsable de l'AAVV holandesa, Zwerflochten, interessada sobretot en senderisme i cicloturisme, en un famtrip en el marc de les accions de promoció del Club de Ecoturismo en España, juntament amb Turesspaña.



Durant la seva estada a la Garrotxa va fer una ruta a peu pel cor del Parc Natural, per les colades de lava de Sant Joan les Fonts, pel volcà del Montsacopa i el modernisme d'Olot, i una ruta en bici per la Vall d'en Bas. També va tenir la oportunitat de tastar la Cuina Volcànica a través d'un dels restaurants del col·lectiu.

Dates: Del 7 al 9 d'octubre

54.1.1.8 Famtrip Traverse Journeys

Mercat: Nordamericà

Producte: Natura-actiu

Operadors:

- Laura Hamm : Traverse Journeys

Dates: 1 i 2 de novembre.



54.1.1.9 Famtrip OGL meetings

Mercat: Nacional i internacional

Producte: MICE

Operadors:

- Omnitel: Samantha Petrolini
- IN OUT: Umut Kamachi
- Abreu: Andrea Aguado
- Pacific World: Ana Echezarreta Reina
- España Incoming: Alexandra Povare
- Nuba: Sandra Grana
- Ovation dmc: Edwige Gange
- Back up events: Andrea Bermejo
- Nuba: Laura Ramirez

Des de Turisme Garrotxa es va acompanyar, en el marc del projecte OGL meetings (aliança entre Olot- Girona- Lloret), un grup de nou agents de viatges, organitzadors d'esdeveniments i DMC's de Barcelona, Màlaga i Madrid per conèixer les possibilitats que ofereix la Garrotxa com a destinació per a poder-hi realitzar esdeveniments de petit format.



Es va iniciar el programa amb una visita al turisme rural Mas el Barber de la Vall d'en Bas, seguidament amb la visita de les instal·lacions del centre de Cultura i Natura de Can Trona, l'Hotel Vall de Bas i sopar amb maridatge de carns i vins a l'Hotel Mas la Ferreria de la Vall de Bianya on també es van allotjar. L'estada a la comarca va concloure amb una visita guiada al volcà Montsacopa i al restaurant el Fortí per part d'EducArt. Els assistents van continuar el programa de visites a Girona i Lloret.

Dates: Del 8 al 9 de novembre.

54.1.2 Assistència a workshops específics de producte

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 52 de la CETS: Realització de famtrips, presstrips, workshops i blogtrips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de màrqueting responsable

54.1.2.1 Workshop Networking Interclubs Patronat de Turisme Costa Brava

Mercat: Català

Producte: Multiproducte

Es va participar a la jornada de networking entre els membres dels clubs del PTCBG Benestar i salut, Enogastronomia i Cultura.

La sessió es va estructurar en tres parts. A la primera, els participants es van reunir entre si amb agendació prèvia. Turisme Garrotxa va mantenir reunions amb dues empreses d'activitats i dues agències de viatges. La segona part va consistir en una formació sobre com crear experiències turístiques, creativitat i comunicació. Finalment, la jornada es va tancar amb el treball en grup per crear productes turístics.



Dates: 26 de febrer

54.1.2.2 Workop Costa Brava Challenge Week

Mercat: Regne Unit, França, Espanya, Benelux, Països Nòrdics i Alemanya.

Producte: MICE

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, mitjançant el Costa Brava Girona Convention Bureau, va organitzar a l'Alt Empordà, el Costa Brava Challenge Week, un workshop enfocat al turisme de reunions que va comptar amb la presència de 40 operadors europeus amb els quals es van poder mantenir entrevistes amb una vintena.

Dates: 26 de setembre

54.1.2.3 Workshop Senderisme i Cicloturisme

Mercat: EEUU i Canadà

Producte: Senderisme i Cicloturisme.

L'ACT, juntament amb l'ATTA (Adventure Travel Trade Association) va oferir l'oportunitat de trobar-se amb diversos tour operadors que formen part de l'ATTA amb TTOO i AAVV dels EEUU i Canadà a la Boella (Tarragona).



Hi va participar l'Adriana Ramon com a coordinadora d'itinerària en representació de les tres comarques, es va reunir amb 7 operadors, tres dels quals interessats en senderisme. Els altres 4 operadors es van mostrar molt interessats sobretot pel ciclisme de carretera. S'ha contactat posteriorment amb ells oferint-los la informació sol·licitada.

Data: 27 de setembre

Pressupost: 250€ (cost compartit amb les comarques del Ripollès i l'Alt Empordà)

54.1.2.4 Workshop Congrés Estatal d'Ecoturisme

Mercat: Regnet Unit, Finlàndia, Alemanya; Noruega, EEUU i França

Producte: Ecoturisme i natura.

En el marc del IV Congrés Estatal d'Ecoturisme celebrat a Guadix (Granada), es va participar, un any més, a la taula de contractació prèvia al congrés. En aquesta hi van participar agències de viatges i touoperadors del Regne Unit, Finlàndia, Alemanya, Noruega, EEUU i França i es va establir contacte amb dotze d'aquests operadors per tal de comercialitzar l'oferta d'ecoturisme de la Garrotxa.

Dates: 12 de novembre

54.1.3 Presentacions de producte

54.1.3.1 Presentació de la Garrotxa al Meet Ambassadors

El Costa Brava Girona Convention Bureau, conjuntament amb els conventions bureaus d'OGL es va participar a l'esdeveniment MeetAmbassadors a l'Espai Mas Marroch Celler de Can Roca, un acte organitzat pel Catalunya Convention Bureau per tal de donar a conèixer l'oferta congressual i d'esdeveniments i els serveis de suport i assessorament dels conventions bureaus als ambaixadors de Catalunya líders de diferents sectors econòmics i acadèmics que han agafat el compromís de captar esdeveniments per a Catalunya.



Dates: 1 de juliol.

54.1.3.2 Creació de productes: Revisió i actualització del catàleg d'Experiències Garrotxa Incoming

El catàleg Experiències Garrotxa Incoming és l'eina principal que té Turisme Garrotxa per informar als operadors turístics internacionals que s'atenen durant els workshops que organitzen l'Agència Catalana de Turisme i pel Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona.

54.1.3.3 Gestió de demandes d'esdeveniments

Durant l'any 2019 s'han gestionat **35 demandes** d'esdeveniments, grups i viatges organitzats. Les demandes que atenem son principalment agències de viatges, empreses privades, DMC's o altres entitats interessades en organitzar quelcom a la comarca o que necessites conèixer l'oferta que s'ofereix per crear ells mateixos una proposta de viatge.

Sempre que és possible es faciliten els contactes de les empreses que formen part del Servei d'Innovació o Producte.

Demandes gestionades:

PRODUCTE	ESDEVENIMENT	EMPRESES PROPOSADAES	PAX
REV	Convenció Top Cable	Hotel Vall d'en Bas	50
		Corriol	
		Mas la Coromina	
		Risum	
		Centre Logístic de bicicletes	
		Restaurant l'Hostalet	
		Restaurant Les Cols	

Genèric	Visita als volcans	Tots els guies i tots els restaurants del SIP especialitzats en natura	40
Genèric	Grup Pallars Jussà (ADRINOC)	Restaurant l'Hostalet Restaurant Font Moixina Restaurant La Deu Restaurant La Cuina del Mercat Restaurant La Quinta Justa Hotel-apartaments La Perla Hotel Riu Fluvià Hotel Vall d'en Bas Turisme Rural Mas Garganta	12
REV	Centenari empresa Schmidt	totes les activitats Hotel Vall d'en Bas Can Trona	50
REV	Ggrup MICE d'AAVV	Mas la Coromina Coaching Altitude Vol de Coloms Nit i Vol	
Genèric	Rotary Club Granollers	Educart	15
Genèric	Casament	Totes les que encaixaven amb la petició, independentment que fossin del SIP o no.	60
REV	Convenció	pendent	180
Accessible	Henne Verstraete	Tosca Natura & Màgia	4
Escolar	Grupo escolar de 49 alumnes (= + 16 anys) + 4 professors	Tosca	53
REV	Reunió Comissió tècnica CETS	Turisme Rural Mas Garganta	18
REV	Reunió Consorci Acció Social Garrotxa	Hotel Riu Fluvià Turisme Rural Mas Garganta	80
Genèric	Rodatge alumnes ESCAC	B-Crek	26
Genèric	Grup juvenils Consell Comarcal Ripollès	Empreses de guiatge del SIP Restaurant la Deu Restaurant La Moixina Trescàlia Nit i Vol	250
REV	ÉSDANSA	Totes les empreses d'activitats del SIP Hotel Vall d'en Bas Hotel La Perla Hotel Riu Fluvià Turisme Rural Mas les Comelles Turisme Rural Mas Rubió Turisme Rural Mas Garganta Turisme Rural La Xiquella Càmping Natura Restaurant Can Morera Restaurant l'Hostalet Restaurant La Quinta Justa	

		Restaurant La Deu	
		Restaurant Font Moixina	
		Restaurant Hostal dels Ossos	
REV	Gropue Fonta	Restaurant la Moixina	60
		Hotel La Perla	
		Hotel Riu Fluvià	
		Coaching Altitude	
REV	Activitat vinculada al PTCBG	Coaching Altitude	60
REV	Reunió Espai Territorial	Hotel Mas la Ferreria	10
		Rectoria de Sant Miquel de Pineda	
		Mas Garganta	
		Can Felicià	
		B-Crek	
REV	Grup executius ITB Evenhts	Hotel mas la Ferreria o Mas El barber	12
REV	Consell Comarcal Baix Ebre	Mas Garganta	15
		Mas Rubió	
		Can Felicià	
		Hotel Mas la Ferreria	
Escolar	Allotjaments per grup escolar amb animació	Alberg Torre Malagrida	
		Alberg de la Vall d'en Bas	
		Casa de colònies Mas la Coromina	
		Càmping Lava	
Escolar	Grup escolar	Associació cases de colònies	100
Accessible	Ruta ermites del Corb en Joëlette	Tosca	
		Guies Ama Dablam	
		En Ruta Girona	
REV	Reunió DinamiG	Espai Barberí	10
Escolar	Collège Saint Druon	Tosca	
		Corriol	
		Guies de Natura de la Garrotxa	
Genèric	Família navarresa	Mas Garganta	5
		Mas Rubió	
		Hotel Vall d'en Bas	
		Hotel la Perla	
Genèric	Família monoparental francesa	La Rectoria de Sant Miquel de Pineda	2
		Hotel La Perla	
		Mas Rubió	
		Can Menció	
		Hotel Vall d'en Bas	
		Som Mobilitat	
		Can Blanc	
Accessible	Parella	Activitats Garrotxa	2
		La Fageda Fundació	
		Vol de Coloms	
		Tosca	

		Natura i Màgia	
Escolar	Viatge per un grup escolar	Verd Volcànic	
Genèric	Visita al Croscat sense guia	Guies de Natura de la Garrotxa	35
		TOSCA	
		Corriol	
REV	Visita guiada a Besalú i Castellfollit + dinar	educart	50
		Corriol	
		En Ruta Girona	
		Guies de Natura de la Garrotxa	
		Tosca	
		La Deu	
		Font Moixina	
REV	Reunió HP	per determinar	20
Genèric	Viatge d'incentiu	Trescàlia	16
		Nit i vol	
Genèric	Empreses de guies	Totes les empreses de guies.	
Genèric	Trenet turístic i restaurants	Activitats Garrotxa + link als restaurants del SIP	40

SERVEIS PLUS

ACTUACIÓ 55: Publicitat al web de Turisme Garrotxa

Un dels serveis menys coneguts de Turisme Garrotxa és el de la publicitat a turismegarrotxa.com

La promoció al web la poden fer tots els socis de l'entitat, i pot durar entre un mes i tot l'any, podent-se escollir la pàgina o pàgines i l'idioma o idiomes en els que es vulgui que l'anunci aparegui.

De la mateixa manera que l'any anterior, l'any 2019 ha estat dos els anuncis que s'han publicat al web: un de l'associació Turisme Rural Garrotxa, i l'altre el de l'Associació de Turisme i Comerç de la Vall d'en Bas.

Per contractar publicitat al web només cal enviar un correu electrònic a info@turismegarrotxa.com indicant amb el text, imatge i web que es volen promocionar.

ACTUACIÓ 56: Banc audiovisual

L'any 2019 es va dur a terme l'ampliació més gran mai realitzada del banc d'imatges de l'entitat, un banc al qual es recorre sempre que cal il·lustrar catàlegs, articles, webs i qualsevol altra mena de suport o acció comunicativa, especialment aquells que estan vinculats al Servei d'Innovació i Producte.



En primer lloc, el mes de juny es van dur a terme diverses sessions, a càrrec de Miss Happy Flash, amb fotografies que van des de famílies visitant monuments fins a grups d'empresa practicant activitats a la natura. Aquestes imatges se sumen a les que es van adquirir a Òscar Rodbag i a Carles Alonso (vegeu l'actuació "Banc d'imatges").

Part de les imatges adquirides van ser cedides als ajuntaments, als arxius dels ens gestors d'espais naturals protegits i als empresaris fotografiats.

A més, DinàmiG, a través del seu pressupost, va encarregar a Zeba un reportatge fotogràfic i de vídeo d'Olot a vista de dron, cobrint indrets de la ciutat que fins aleshores no disposaven d'imatges de bona qualitat. DinàmiG va cedir totes aquestes imatges i vídeos a Turisme Garrotxa.

Les imatges, realitzades per fotògrafs professionals i pilots autoritzats de drons, es van començar a fer servir al cap de poc de rebre-les, i van permetre millorar la comunicació de l'entitat.

D'altra banda, al llarg de l'estiu, es van etiquetar una part important de les prop de 44.000 fotografies de l'arxiu de Turisme Garrotxa, i també es van etiquetar les imatges que anteriorment s'ha mencionat que s'havien comprat, de manera que es va agilitzar la cerca d'imatges per paraules clau.

Resultats:

- 1.636 fotos noves
- Gairebé 9 minuts d'imatges en vídeo d'Olot des d'un dron.
- 45.000 fotografies etiquetades.

Costos:

- 5.957,68 €
- Recursos humans.

ACTUACIÓ 57: Formació específica per als membres del SIP

57.1 Com obtenir bones imatges amb el mòbil per penjar a les xarxes socials

El 5 de novembre, coincidint amb una de les reunions de les empreses membres del SIP, Carles Alonso, fotògraf professional de viatges, va impartir un taller pràctic per aconseguir obtenir unes bones imatges amb el mòbil.

Durant el taller va explicar els principis bàsics de la fotografia i va aportar algunes eines i trucs per aconseguir fer bones fotografies sense necessitat de tenir cap càmera professional.



57.2 Cuina saludable per a tothom, atenció a la diversitat alimentària

L'11 de juny, durant la reunió del Servei d'Innovació i Producte, es va fer la xerrada "Cuina Saludable" a càrrec de Matthias Hesse, cuiner, professor i fundador de l'Espai CuinarSa de Girona. Es va parlar de com fent petits canvis en els plats i/o incorporant alguns elements, es poden adaptar els menús a tot tipus de públic (vegetarians, vegans, al·lèrgens, etc) i fer-los més saludables.



57.3 Potencialitats de la Joëlette per afavorir l'accés al medi natural – PATT (26-03-2019)

La jornada, organitzada pel PNZVG, el Departament de Territori i Sostenibilitat i el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, amb la col·laboració de Turisme Garrotxa i de la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot, estava adreçada a professionals del sector turístic per tal que poguessin incloure dins les seves prestacions l'ús d'aquesta cadira monoroda que permet arribar a llocs inaccessibles per a qualsevol cadira de rodes convencional.



57.4 Control de costos, fixació de preus i escandalls en petites empreses del món rural – PATT (29-05-2019)

L'AHLG, Turisme Garrotxa i el PNZVG van organitzar una sessió sobre els costos empresarials i la seva gestió com una eina estratègica per consolidar la rendibilitat i el benefici de l'empresa. Durant la sessió es van veure exemples de càlculs de costos directes i indirectes i es va ensenyar com fixar els preus de venda i marge de benefici.



57.5 Com fer més visible la meva empresa a les xarxes– PATT (12-11-2019)

El taller, organitzat per Turisme Garrotxa i el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, va anar a càrrec d'Alba Espejo, experta en Màrqueting Digital, va analitzar el rol de les diferents xarxes socials i es van donar eines per poder-ne fer una bona planificació.



ACTUACIÓ 58: Assistència a taules de treball

58.1 Taules de treball del CBGCB

El 26 de juny es va assistir a la jornada per debatre el nou model organitzatiu del Catalunya Convention Bureau així com l'ajust del model de relació i de treball amb el sector de reunions amb l'objectiu de crear una nova cartera de serveis integrats.



Dins el nou Pla de Marketing de Catalunya s'estableix un apartat específic MICE 202.

Aquest planteja una visió i uns reptes que per assolir-los cal replantejar el tipus de màrqueting que es fa, les accions que es volen dur a terme però també l'organització i el model de governança més adequat per a poder executar-ho.

58.2 Taules de treball dels Clubs de Natura – Actiu i d'Enogastronomia del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

A principis d'any Turisme Garrotxa va assistir a les taules de treball de dos dels clubs més vinculats al SIP: el de Natura-Actiu i al d'Enogastronomia. Durant les reunions es va fer un repàs de les accions executades l'any anterior, i es van presentar els plans d'actuació de l'any en curs.

Altres actuacions no previstes

Networking + Formació Creació de Producte (Cultura+ Enogastronomia + Salut i Benestar + Ruta del vi DO Empordà)

El 26 de febrer es va assistir, a Girona, a una jornada sobre creació de producte entre diferents clubs del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Durant la jornada es va dur a terme una breu meditació a càrrec d'Edgar Tarrés (Mindfulkit per desenvolupar la creativitat), un networking, una primera part teòrica a càrrec de Pau Canaleta, Laia Andreu i Jordi Reixach, una sessió de creació d'experiències amb el suport i supervisió dels tres professionals i responsables de clubs, i una posada en comú de les experiències creades.



Publireportatge d'OGI a la revista Eventos Magazine

La revista de referència de MICE a nivell estatal i internacional "Eventos Magazine", del grup Eventoplus, va publicar un publireportatge sobre OGI Meetings, l'aliança entre la Garrotxa, Girona i Lloret de Mar per promocionar el turisme de reunions als tres territoris de forma conjunta.

Les dues pàgines del publireportatge es van dissenyar amb l'objectiu de presentar els punts forts de la combinació dels tres territoris i donar alguns testimonials que ja han treballat amb algun dels tres partners.



From the Pyrenees to the Costa Brava Three landscapes for different types of meetings

What type of landscape do you have in mind for your event? Mountains, city, sea...? Imagine if you could find all three landscapes located just 25 minutes from each other? You can organize your events combining the volcanoes of Olot, the medieval heritage of Girona and the wonderful beaches of Lloret de Mar, on the Costa Brava. A 37-minute high-speed rail journey takes you from Barcelona to Girona, from where you can reach Olot or Lloret de Mar in 25 minutes by car.

This is the formula proposed by OGI MEETINGS, the most innovative alliance in Southern Europe, bringing together the convention bureau of Olot, Girona and Lloret de Mar. The goal of this initiative is to offer customers a new option that combines the values and resources of the three territories in the form of cooperation. One of the main strengths of OGI MEETINGS is the complementary nature of the three destinations: mountains, city and sea. While Olot specializes in putting together sustainable incentive trips, Girona focuses on the organization of major conferences and Lloret offers significant hotel accommodation capacity for the hosting of large-scale conventions.

Olot is the most important city of the Garrotxa Volcanic Zone Natural Park, a protected area that is home to 40 volcanic cones and where all sorts of outdoor activities can be organized. The city and the surrounding area boasts 45 companies that hold the European Federation's ECST (European Charter of Sustainable Tourism) quality seal, including restaurants that form part of the "Volcanic Cuisine" collective specializing in traditional recipes and Michelin-starred restaurants.



Girona is strategically located between Barcelona and the French border. It is a vibrant, cultural city with more than 2000 years of history. The Girona Conference Centre has a capacity for more than 1300 delegates and over 15 years' experience in providing top-quality service. El Celler de Can Roca, one of the world's top three-star Michelin restaurants, is also located in the Girona area.

Lloret de Mar boasts some of the most spectacular coasts on the Costa Brava and a pleasant Mediterranean climate. The city is home to three conference centres, more than 80 meeting rooms with sea views and over 6000 bed places in four- and five-star hotels specialised in the MICE sector. It offers a wide range of team-building activities related to its Indian legacy and the sea, traditional rowing, Dalgarn workshops and masterclasses at the Gran Casino Costa Brava.

The added value of OGI MEETINGS is the ease with which customers can book their chosen services, all through a single interlocutor. Customer satisfaction is the best guarantee of OGI Meetings.



Actuacions no realitzades del Servei d'Innovació i Producte

Fires especialitzades

L'any 2019 no es va assistir a cap fira especialitzada de producte.

Marxandatge OGL

Aquesta actuació no es va acabar portant a terme amb l'acord de les entitats vinculades amb el projecte.

Presentacions eficaces, com vendre la teva empresa rural en un minut

Aquest curs no es va acabar organitzant.

Com gestionar el temps en l'empresa turística rural

Aquest curs no es va acabar organitzant.

Catàleg online Experiències Garrotxa

El Catàleg Experiències Garrotxa, vol ser una eina de comercialització de propostes d'un dia de les empreses del Servei d'Innovació i Producte. Aquest 2019 s'ha treballat amb els continguts del catàleg, però acabarà sortint a la llum el primer trimestre de 2020.

Dates: Tardor

Premis

Guardó de Turisme de Catalunya



Aquest 2019 la Direcció General de Turisme va concedir a l'associació el guardó de Turisme de Catalunya pel catàleg Experiències Garrotxa Incoming, que inclou 10 productes turístics de temàtiques diferents amb la sostenibilitat com a factor transversal, i que es poden adaptar a les necessitats de cada client.

En aquests 18 anys, en què Turisme Garrotxa aplica la CETS i sota el Servei d'Innovació i Producte, s'han creat diferents productes turístics amb la sostenibilitat com a factor transversal fent un total de 10 paquets de temàtiques diferents recollits al catàleg Experiències Garrotxa Incoming que es poden adaptar a les necessitats de cada client. El catàleg es troba disponible en català, castellà, anglès i francès.

Aquest catàleg és l'eina principal que té Turisme Garrotxa per informar als operadors turístics internacionals que s'atenen durant els workshops que organitzen l'Agència Catalana de Turisme i pel Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona.

Representants de la nova Junta de Govern de Turisme Garrotxa, encapçalada per la seva presidenta Maria Vidal, i pel seu vicepresident Gerard Xifra, van recollir de mans del president de la Generalitat, Quim Torra, el Guardó de Turisme de Catalunya, pel **primer catàleg de l'Estat format exclusivament per paquets turístics d'empreses i agències de viatge acreditades amb la CETS**, en un acte celebrat el 9 de gener de 2020,



Acords de la Junta de Govern

Acords de les juntes

29-01-2019:

- En aquest punt no hi ha acords.
- Mostrar a la Junta les maquetes de l'article que es publicarà el mes de juny a la revista "Descobrir Catalunya".
- Expressar la disconformitat de la Junta respecte la decisió de l'Ajuntament de Besalú de no continuar aportant la seva recaptació de la "taxa turística" al fons comarcal comú.
- Orientar els gremis sobre com podrien donar suport al sistema actual de gestió dels recursos d'aquest impost.
- Nomenar Eduard Llorà com a representant de Turisme Garrotxa a l'assemblea del PECT.
- Imprimir, a partir d'ara, dues o tres còpies de l'informe d'accions per tal que el pugui consultar en paper el membre de la Junta que ho necessiti.
- Dedicar una sessió de formació permanent a explicar com informar amb la guia Tot Garrotxa.

26-02-2019:

- Fer arribar als alcaldes en el pròxim Consell d'Alcaldes una relació de les actuacions finançades amb la "taxa turística".
- Repetir el format d'Assemblea de l'any passat, però destacant-hi la presentació de les principals novetats 2019.
- Fer la Junta prèvia a les 16:30, i l'Assemblea a les 17:55 en primera convocatòria, i a les 18:00 en segona.
- Fer arribar la convocatòria a l'Associació d'Hostalatge, la setmana vinent, per tal que la pugui reenviar als seus associats.
- Revisar, amb Eduard Llorà, els indicadors que podem aportar alternatius a l'ocupació dels allotjaments, i posteriorment mantenir una trobada amb Estanis Vayreda.

26-03-2018:

- Aprovar la memòria econòmica 2018 per unanimitat i sense cap esmena.
- Aprovar la memòria d'actuacions 2018 per unanimitat i sense cap esmena.
- Aprovar el pressupost i pla d'actuacions 2019 per unanimitat i sense cap esmena.
- Crear una taula de treball amb el Parc Natural per establir criteris i tendir a resoldre conflictes.

30-04-2019:

- Signar el conveni entre Turisme Garrotxa i Dinàmig per a la coordinació d'itinerària.

- Aprovar sol·licitar un ajut de 1.000 euros al Patronat de Turisme Costa Brava Girona per la realització del festival Garrotxa Volcanic Walking.
- Difondre el web del Garrotxa Volcanic Walking per tal que el sector privat en pugui fer difusió.
- Estudiar fórmules per a la possible implicació del sector privat a l'edició d'enguany del Garrotxa Volcanic Walking, i treballar les següents edicions des d'un bon inici pensant en el sector privat.
- Transmetre a l'Associació Turisme Rural Garrotxa la posició del president de Turisme Garrotxa i de la Junta, de seguir amb el conveni vigent acordat en el seu moment amb els gremis, en relació a la seva proposta d'integració especial a Turisme Garrotxa
- Abordar la reorganització de les oficines de turisme a la propera estratègia de la CETS.

28-05-2019:

- Enviar el vídeo promocional de Les Planes d'Hostoles a Telebilbao tan bon punt Eduard Llorà l'hagi fet arribar a Turisme Garrotxa.

25-06-2019:

- Comprar el pack de fotografies del fotògraf Oscar Rodbag.
- Buscar una proposta de com acreditar les imatges que es cediran als socis.
- Reunir-se amb el nou president del Consell Comarcal per parlar de la contractació d'una persona amb la partida del FEDER.
- Convocar assemblea pel 15 d'octubre.
- Enviar carta als ajuntaments, gremis i socis directes perquè nomenin els representants per l'assemblea/junta.
- Afegir al reglament de règim intern que inclogui la expulsió de membres de la junta que no assisteixin a 4 juntes seguides sense justificació major.
- Proposar a Josep Maria Nogué del restaurant B-Crek si vol participar en el projecte de creació de l'Escola de segones oportunitats.

24-09-2019:

- Fer una roda de premsa per explicar la concessió del Diploma de Turisme, i enviar una nota de premsa el dia del lliurament del premi.
- Demanar als acompanyants de les empreses del SIP que insisteixin en el fet que l'assistència a les sessions de formació permanent és obligatòria.
- Publicar al Flaixos el resum de la darrera sessió de formació permanent.
- Afegir la categoria "Canvis" al punt d'altres i baixes.
- Analitzar quants casos hi ha de propietaris que tinguin una sola empresa associada, i en tinguin més d'obertes.
- Agrair a Eduard Llorà la tasca duta a terme els darrers vuit anys a la presidència de Turisme Garrotxa.

02-12-20109:

- Aprovar el calendari de juntes 2020.
- Passar proposta de calendari per portar a terme les sessions de treball amb Coperfiel.
- Convocar una roda de premsa pel proper dimecres 4 de desembre a les 16.30h per abordar els següents temes: Valoració del guardó de turisme de Catalunya, valoració de l'ocupació del cap de setmana (puríssima) i valoració del comunicat emès per l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.

Acords de l'Assemblea

Acords de les Assemblees

26-03-2019:

- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena l'acta de la sessió anterior.
- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena la memòria econòmica de l'any 2017.
- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena la memòria d'actuacions de 2018.
- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena el pressupost i el pla d'actuació 2019.
- Fer arribar als ajuntaments els continguts de les cartelleres.
- Tractar les queixes i reclamacions de l'Ajuntament de Maià de Montcal en relació als camins d'ltinerànnia al Consell Dinamitzador, i les relacionades amb els projectes de vies verdes amb el Consorci Vies Verdes de Girona.

05-11-2019:

- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena l'acta de la sessió anterior.
- Informar dels resultats de les eleccions a la Junta de Turisme Garrotxa, que passa a estar formada per Xavier Puig, Bàrbara Asencio, Lluís Pujiula, Marc Puig, Maria Vidal i Estanis Vayreda com a representants del sector públic, i per Conxa Jufresa, Gerard Xifra, Mariona Martí, Francesc Coll, Werner Estellé i Isabel Morera, com a representants del sector privat.
- Ratificar els càrrecs de la Junta en una propera Assemblea Extraordinària que es convocarà properament.

05-11-2019:

- Aprovar per unanimitat i amb una esmena –corregint el nombre de vots que va rebre Werner Estellé, que no van ser 30, sinó 33- l'acta de la sessió anterior.
- Ratificar els càrrecs de la Junta de Govern: presidenta: Maria Vidal, vicepresident: Gerard Xifra, tresorer: Marc Puig, secretària: Bàrbara Asencio, i vocals: Xavier Puig, Lluís Pujiula, Estanis Vayreda, Conxa Jufresa, Mariona Martí, Francesc Coll, Werner Estellé i Isabel Morera.

Associats (a 31/12/2019)

HOTELS I PENSIONS

Els Amolls Res. Habitacions
Fonda Barris
Fonda Ca la Paula
Fonda Finet
Hostal Bar Can Menció
Hostal de la Rovira
Hostal El Forn
Hostal la Vila
Hostal Sant Bernat
Hostal Vertisol
Hostatgeria Mare de Déu del Mont
Hotel - Apartament L'Avenc
Hotel Alta Garrotxa
Hotel Borrell
Hotel Cal Sastre
Hotel Can Blanc
Hotel Can Garay
Hotel La Perla d'Olot
Hotel l'Estació
Hotel Mas la Ferreria
Hotel Riu Fluvià
Hotel Vall de Bas
Hotel-Apartament Perla d'Olot
Les Cols Pavellons
Mas Pere Pau
Pensió Bar Restaurant Coll de Condreu
Pensió Restaurant Santuari del Far

RESTAURANTS

Bar Restaurant La Tintoreria
Bar Snack Torrent
B-Crek Restaurant
El fortí del volcà Montsacopa
El Nou Catòlics
Fonda Arnau- Restaurant Can Remena
La Torre dels Til·lers
Les Olletes Brasa Restaurant
Lògic Restaurant
Quinze Ous
Restaurant - Bar Cafè Europa
Restaurant Bar B Crek Entrepans
Restaurant Bar Ca l'Adri
Restaurant Bar Can Guix
Restaurant Bar Can Met
Restaurant Bar El Collet
Restaurant Bar Hostal del Fang
Restaurant Bar La Font del Grèvol
Restaurant Bar L'Entrepà
Restaurant Bar La Mallorquina
Restaurant Ca La Carmelita
Restaurant Ca la Matilde
Restaurant Ca la Mercè
Restaurant Ca la Nàsia

Restaurant Ca La Paula
Restaurant Ca la Pilar
Restaurant Ca La Rotllada
Restaurant Ca l'Enric
Restaurant Ca l'Esteve
Restaurant Cal Fuster
Restaurant Cal Sastre
Restaurant Can Llonga
Restaurant Can Morera
Restaurant Can Po
Restaurant Can Turó
Restaurant Can Vergés
Restaurant Can Xel
Restaurant Casa de Curry
Restaurant Castell de Besalú
Restaurant El 9 Volcanet
Restaurant Font Moixina
Restaurant Hostal de Pagès
Restaurant Hostal de Sadernes
Restaurant Hostal dels Ossos
Restaurant La Brasera
Restaurant La Canal
Restaurant La Cuina de l'Orfeo
Restaurant la Cuina del Mercat
Restaurant La Curenya
Restaurant la Deu
Restaurant la Fageda
Restaurant La Francesa
Restaurant La Garrotxa
Restaurant La Perla
Restaurant La Quinta Justa
Restaurant L'Arcada de Fares
Restaurant Les Cols
Restaurant Les Pedretes
Restaurant L'Hostalet
Restaurant Mare de Déu del Mont
Restaurant Mas el Siubès
Restaurant Portal del Mar
Restaurant Ramon
Restaurant Sant Miquel
Restaurant Umami
Sa Dragonera Restaurant
Soc Tupina
Trattoria Da Luiggi
Vermuteria Olot

BARS

Bar 6T7
Bar Bufador
Bar Cal Txé
Bar Can Pauet
Bar Can Xena
Bar Club - Menjars Can Pelaio
Bar Dit i Fet

Bar Eko
Bar El Cafè del Firal
Bar Frankfurt El Farolet
Bar Gastrobar El Celler
Bar Gastrobar La Barra d'en Regue
Bar Hostal del Sol
Bar L'Altre Manolo
Bar L'Ansats
Bar L'Arcada
Bar L'Oficina
Bar Moment Bus Cafeteria
Bar Monicar
Bar Pekín
Bar Zig-Zag
Bar Restaurant La Caseta
Ca la Paquita Cafeteria
Cafeteria Rocanegra
El Nou Firalet
El Racó de l'Anna "antiga Putoia"
L'Aroma del Te
L'Hora del Pati
Patisserie Degustació l'Olotina
Pit-Roig Bar Cafè
Restaurant Can Danés
Xiringuito Planeta Violeta

TURISME RURAL

Cal Xicot
Cal Carreter
Can Felicià
Can Pei
Can Piqué
Can Riera Casa Rural
Can Ventura
Casa Prat
El Callís
El Ferrés
La Rectoria de Sant Miquel de Pineda
El Molí de la Plana
La Vila / Can Capsec
Mas Baié
Mas Cal Xai
Mas Can Batlle
Mas Cantallops
Mas Casamitjana
Mas El Barber
Mas Garganta
Mas Les Comelles
Mas Masnou
Mas Molera
Mas Pineda
Mas Prat
Mas Prat de la Plaça
Mas Rubió
Mas Violella
Mestrehumà

APARTAMENTS I HAB. D'ÚS TURÍSTIC

Apartaments Cal Cisteller
Apartaments Cal Tort
Apartaments Can Coromines
Apartaments Can Danés
Apartaments Can Fruitós
Apartaments Can Llorigó
Apartaments Can Pere Petit
Apartaments Can Rafalot
Apartaments Can Salgueda
Apartaments Can Xel
Apartaments Colomer-Cullell
Apartaments del Llierca
Apartaments El Balcó del Llierca
Apartaments El Jardinet de Sant Esteve
Apartaments El Prat
Apartaments El Solell de l'àvia
Apartaments Entre Volcans
Apartaments La Francesa
Apartaments L'Arcada de Fares
Apartaments Mas el Carrer
Apartaments Mas Riera
Apartaments Mas Vedruna
Apartaments Saltarel·lo
Apartaments Verd Natura
Ca la Lola
Can Burres
Can Gelis
Can Guidic
Casa Mas la Mata
El Bosquet
El Niu del Volcà
Mas la Solana
Mas Planadevall

CASES DE COLÒNIES

Casa de colònies El Rourell
Casa de colònies El Xalió
Casa de colònies La Cadamont
Casa de colònies La Canova d'en Solà
Casa de colònies Mas Colltort
Casa de colònies Mas Coromina
Casa de colònies Mas la Comademont
Casa de colònies Mas Pinadella

CÀMPINGS

Càmping Can Banal
Càmping Ecològic Lava
Càmping La Fageda
Càmping La Soleia d'Oix
Càmping la Vall de Campmajor
Càmping L'Alguer
Càmping Les Tries
Càmping Montagut
Càmping Natura Les Preses
Càmping Vall de Bianya

ALBERGS

Alberg Bellavista
Alberg Torre Malagrida
Alberg de la Vall d'en Bas

ACTIVITATS

Activitats Garrotxa
Bicicarril.com
Bona Petja
Centre Logístic de Bicicletes
Coaching Altitude - Team Building & Outdoor Training
Corriol, serveis educatius
Cristina Hernando Rovirola
Educart
El Refugi Escola de Natura i Muntanya elCampObase. Guies de muntanya i barrancs de la Garrotxa i els Pirineus
En Ruta Girona, visites guiades
Escola de Parapent Vol Factory
Guies de Munt. i Barrancs Ama Dablam
Guies de Natura la Garrotxa
Minos Escape Room
Natura i Màgia
Naturatours
Risum, ioga i marxa nòrdica
Rucs i Someres
Tallers d'autor Mas Mascllet
TOSCA, Serveis A. d'Educació i Turisme Verd Volcànic, associació per a l'educació ambiental i cultural
Vol de Coloms
Zona BTT Bikestation

VISITES A GRANGES

La Fageda Fundació
La Xiquella, formatges i turisme rural

Mas la Coromina - Granja ATO
Menja'm elaboració pròpia i agrobotiga
Planeses Agricultura Regenerativa
Porcs casolans Corominas

AGÈNCIES DE VIATGE

Nit i Vol, sl
Trescàlia

COMERÇOS

Agrobotiga Verntallat
Cafeteria Ferrer Xocolata
Cropic's pastisseria
Morera. Productes naturals i ecològics

SOLUCIONS PER A ESDEVENIMENTS

La Caraba Produccions, SL
Leeksonfilms Produccions
Zeba Produccions, SL

TRANSPORTS

Som Mobilitat
Taxi Tour Garrotxa

MUSEUS

Museu de la Garrotxa
Museu dels Sants
Museu dels Volcans

ASSOCIACIONS AMB ACORD

Ass. Placers de la Plaça Mercat d'Olot
Ass. Turisme i Comerç Vall d'en Bas
Associació de Comerciants d'Olot
Associació Turisme Rural Garrotxa

ASSOCIACIONS AMB CONVENI



ASSOCIACIÓ
D'HOSTALATGE
DE LA GARROTXA
www.garrotxahostalatge.cat



arural.com



Colònies Garrotxa

252 socis privats + 3 museus públics + 7 associacions + 24 socis públics = 286 SOCIS.